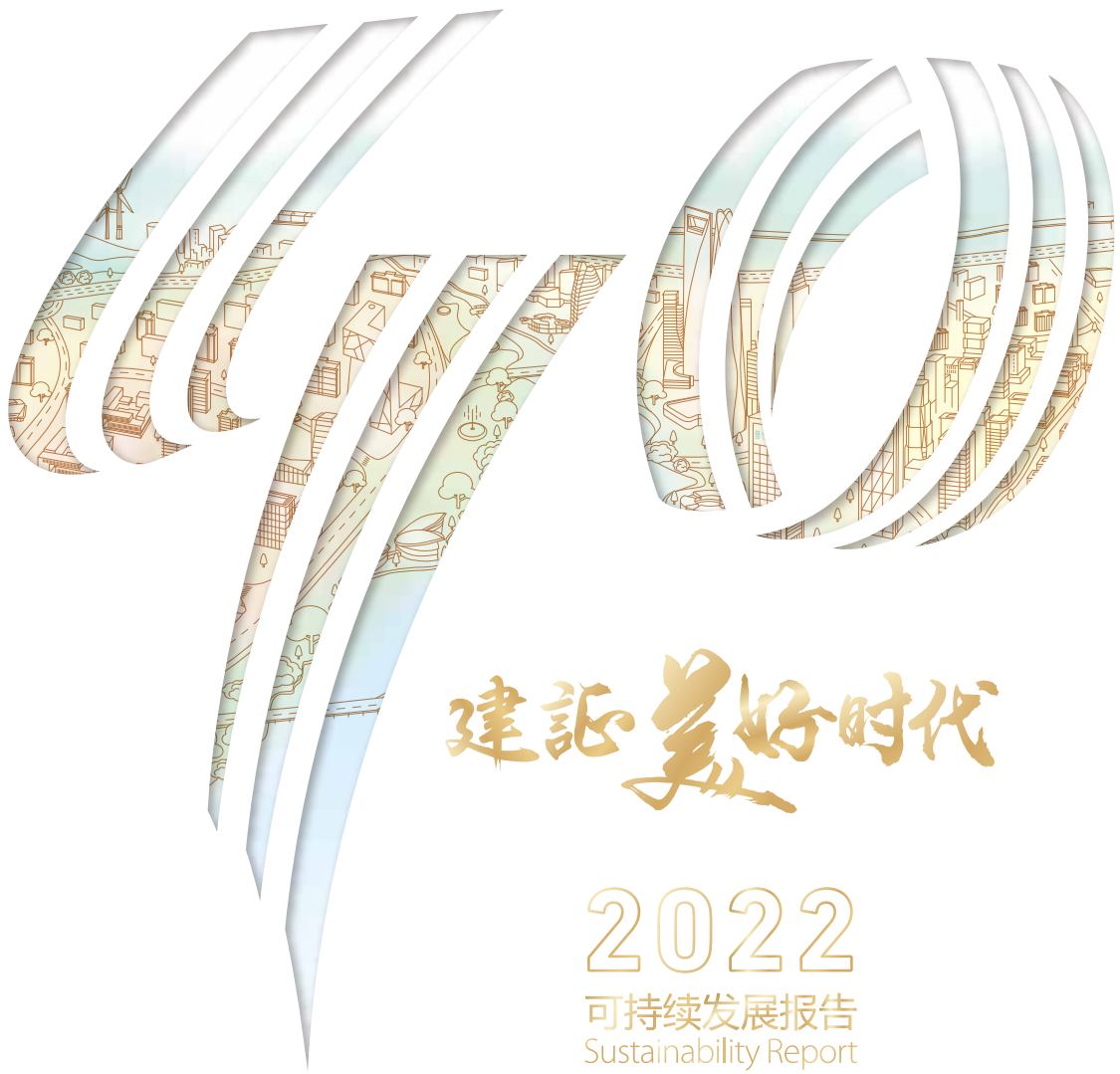




中國建築
CHINA STATE CONSTRUCTION



建設美好时代

2022

可持续发展报告
Sustainability Report



建证美好时代

2022年是党的二十大召开之年，是中华民族伟大复兴加速推进的十年，也是中国建筑组建四十周年。中国建筑坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于中国式现代化的重要论述，全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，努力为全面建成社会主义现代化强国作出应有贡献。

建证中国建筑跨越式发展的时代

中国建筑全力贯彻党中央、国务院决策部署，全面加强党的领导、党的建设，主动融入和服务国家重大战略，科学确立“一创五强”战略目标，深入实施国企改革，大力提升企业自主创新能力，加快建设高素质专业化干部人才队伍，打造具有时代特色的企业文化，推动公司实现跨越式发展。

建证中华民族伟大复兴的时代

中国建筑坚持走中国式现代化之路，在党和国家事业大局的坐标系中找准自己的方位，牢牢把握“五个坚持”重大原则，全力服务党和国家事业发展，努力为社会提供高质量产品和服务，提供更多就业机会，助力乡村振兴，有力支撑共同富裕，有力促进人与自然和谐共生。

建证构建人类命运共同体的时代

中国建筑始终牢记“国之大者”，积极融入“硬联通”，主动对接沿线国家发展需求，高标准高品质建设现代化基础设施项目，拉动当地经济社会发展；积极融入“软联通”，加强规则标准的对接融合，为重大项目提供中国方案；积极融入“心联通”，致力打造接地气、聚人心的合作成果，赋予当地群众更多更好的获得感，助推中国人民与当地人民的幸福梦想相融相通。

90 年度荣誉

位列 2022 年度《财富》“世界 500 强”

第 9 位

- ▶ 连续八年保持国际三大信用评级机构标普、穆迪和惠誉一致授予的行业内全球最高信用评级（标普 A/ 穆迪 A2/ 惠誉 A），展望均为“稳定”
- ▶ 位列 2022 年度 ENR（《工程新闻记录》）“全球承包商 250 强”首位
- ▶ 荣获中国上市公司董事会“金圆桌奖”奖，连续六次获得“最佳董事会”奖
- ▶ 连续两年入选国务院国资委指导的“央企 ESG 先锋 50 系列指数”
- ▶ 第 17 次荣获中央企业负责人经营业绩考核 A 级荣誉

位列英国 Brand Finance “2022 年全球品牌价值 500 强”

行业首位

- ▶ 在中国品牌建设促进会组织的中国品牌价值评价中，以品牌强度 952、品牌价值 1,935.30 亿元，蝉联行业首位
- ▶ 旗下中海地产第十九次荣获“中国房地产行业领导公司品牌”，品牌价值 1,493 亿元，蝉联行业首位
- ▶ 《中国建筑价值观引领型品牌建设模式》入选人民日报社《2022 年度中国品牌创新案例》
- ▶ 连续四年位列中国外文局“中国企业国际形象”建筑行业榜单第一名，相关案例入选“中国企业海外形象建设年度十大优秀案例”

连续 5 年获评中央单位定点帮扶考核

最高等次评价

- ▶ 《全过程提供就业帮扶全产业链助力乡村振兴》入选农民日报社“2022 中国企业乡村振兴社会责任年度案例”七大典型案例之一
- ▶ 在国务院国资委《中央企业社会责任蓝皮书（2022）》发布活动上做主旨发言
- ▶ 《中国建筑 2021 可持续发展报告》蝉联中国社科院五星级评价
- ▶ 《中国建筑品牌引领型社会责任管理模式》入选人民日报社《2022 年度中国品牌创新案例》
- ▶ 3 篇案例入选国务院国资委《中央企业社会责任蓝皮书（2022）》《中央企业海外社会责任蓝皮书（2022）》《中央企业上市公司 ESG 蓝皮书（2022）》
- ▶ 荣获 2023《财经》长青奖可持续发展系列“可持续发展普惠奖”

目录

02 建证美好时代	48 统筹协调 筑牢高质量发展根基	101 社会责任管理
03 年度荣誉	60 守正创新 塑强企业发展动能	105 展望 2023
05 报告编制说明	68 品质至上 追求卓越产品服务	106 关键绩效表
06 报告编写过程	74 绿色低碳 推动人与自然和谐共生	108 专家点评
08 喜迎党的二十大 庆祝中国建筑组建四十周年	80 锐意进取 锻造现代化人才队伍	111 报告评级
10 “建证美好时代”开放日	88 开放共赢 汇聚合力携手共进	112 第三方审验
12 建证·可持续发展	94 普惠共享 促进人民共同富裕	114 意见反馈
14 数说 2022		
16 董事长致辞		
18 关于我们		
22 可持续发展背景		

责任聚焦

- 26 **“双碳”行动**
引领建筑产业绿色化转型
- 32 **中国建造**
建证海外高质量发展
- 40 **乡村振兴**
助力实现农业农村现代化

40 报告编制说明

报告目的

本报告为中国建筑正式发布的第十四份可持续发展报告。报告旨在就公司可持续发展理念、实践绩效与利益相关方进行坦诚沟通，系统回应利益相关方期望和要求。

发布周期

本报告为年度报告，上年度报告发布时间为 2022 年 4 月 16 日。

报告范围

报告披露中国建筑履行经济、社会和环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。报告时间范围以 2022 年度为主，适当追溯一些重要年份。如想进一步了解，请参考公司往年可持续发展报告。

数据说明

本报告财务数据来自公司 2022 年度财务报告，部分历史数据根据会计准则变更进行追溯重述。本报告数据如与财务报告不一致，以财务报告数据为准。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

编写依据

国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任国际标准 (2010)》；
中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；
全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)；
中国社科院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》；
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；
上海证券交易所《上市公司定期报告业务指南》。

称谓说明

为方便表述，中国建筑股份有限公司在报告中简称“中国建筑”“中建股份”“公司”或“我们”。

报告承诺

本报告由中国建筑品牌建设和社会责任工作领导小组组织编制，由公司相关高管审核，经公司董事会、监事会审议批准。中国建筑保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。

保证方法

报告由杭州汉德质量认证服务有限公司进行第三方审验，并提供独立审验声明书。

特色和改进

报告以“建证美好时代”为主题。立足“党的二十大胜利召开”时间节点，回顾中国建筑组建四十年来，坚持将党的建设与市场化运营相结合，主动投身国家建设与改革发展，为国家担当、为人民筑福。尤其近十年，中国建筑坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统把握新时代赋予的新使命新任务，扎实做好改革发展和党的建设各项工作，推动高质量发展。

报告以“中国式现代化”为主线。围绕“中国式现代化”本质要求进行谋篇布局，将其与新发展理念“创新、协调、绿色、开放、共享”进行有效结合，形成报告七个篇章。展现中国建筑完整、准确、全面贯彻新发展理念，全力推进中国式现代化。

报告以“加快建设世界一流企业”为伏线。将“五强”融入相关章节，展现中国建筑“一创五强”战略目标落实落地的实绩，凸显中国建筑致力实现高质量发展，加快建设世界一流企业。

报告增加前沿议题。紧跟热点，重点披露落实国家“双碳”目标、树立中国建筑“双碳”发展观，推动数字化管理、服务国家区域协调发展、推进乡村振兴、参与高质量共建“一带一路”等履责信息。

报告设计贴合“建证美好时代”主题。封面采用简约现代风格，以形如跑道和道路组成的“40”“二〇”字样为主元素，寓意中国建筑喜迎党的二十大、庆祝组建 40 周年。采用镂空的形式，衬托出扉页城市，寓意中国建筑发挥全产业链优势为全球人民打造幸福之城。

获取方式

报告分别发布中文版和英文版，均以印刷品和 PDF 电子文件两种方式发布，欢迎登陆中国建筑网站 www.cscec.com，或登陆上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 获取。

联系方式

中国建筑股份有限公司
地址：中国北京市朝阳区安定路 5 号院 3 号楼
中建财富国际中心
邮编：100029
电话：(8610) 86498114
网址：<http://www.cscec.com>

报告编写过程

可持续发展报告是中国建筑加强社会沟通能力、提升企业运营透明度的重要工具。我们成立了由中国建筑品牌建设和社会责任工作领导小组具体指导、企业文化部主要负责、其他职能部门和单位共同参与的报告编制团队，开展利益相关方访谈与意见收集，调动公司各方力量协作编制报告，并报公司党组会、董事会审议批准。

意见收集

我们通过公司管理会议了解领导层、管理层对不同社会责任议题的关注程度；召开社会责任研讨会，征求利益相关方和社会责任专家对责任议题的意见和建议；通过公司社交媒体平台、问卷、网站、报纸、期刊、业务报告等媒介与利益相关方进行广泛沟通，收集利益相关方对议题的意见和建议。

编制过程

《中国建筑 2022 可持续发展报告》编制流程



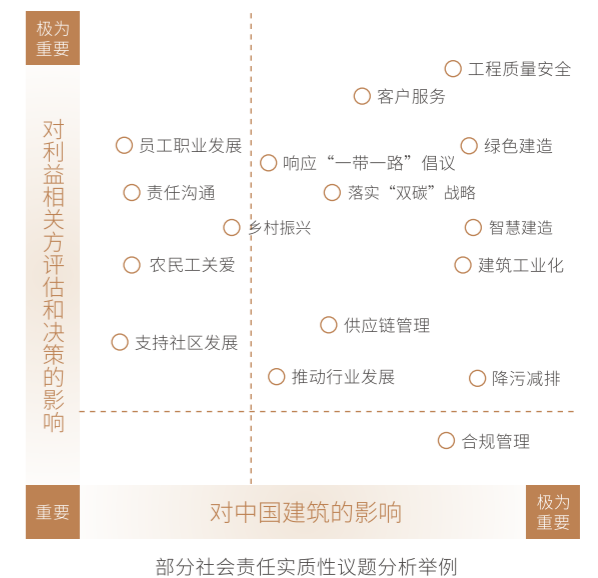
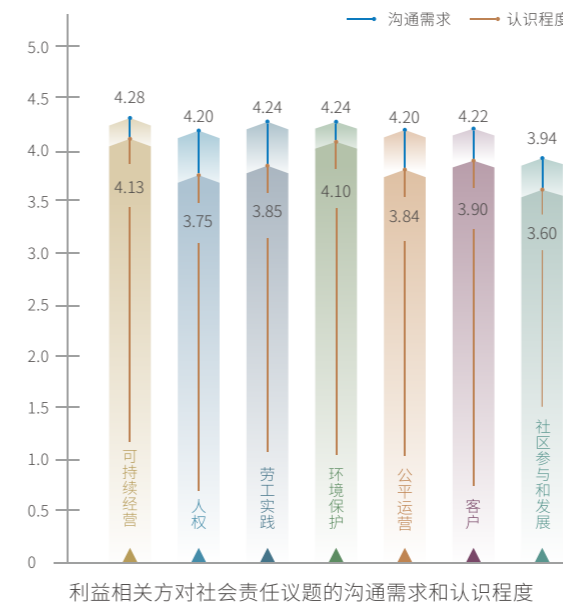
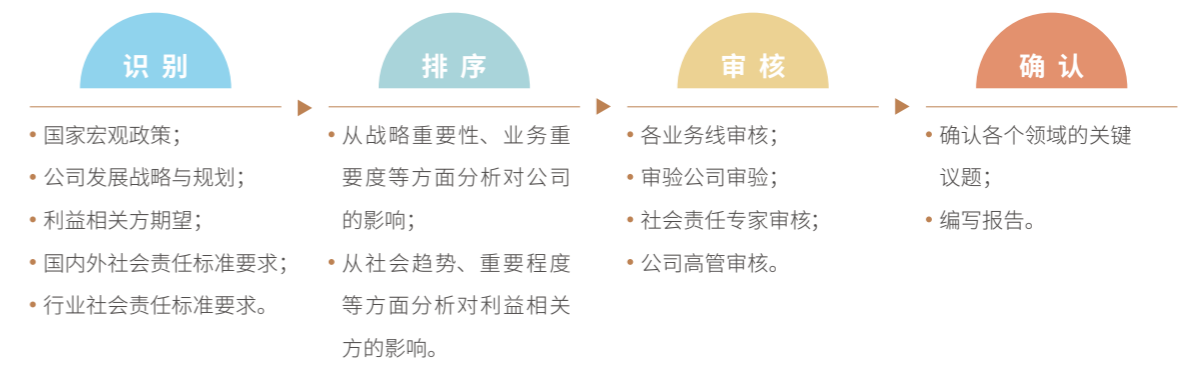
2022 年半年度业绩说明会



介绍钢筋绑扎机器人

实质性议题分析

为识别和提炼公司核心责任议题，我们召开社会责任工作研讨会，通过中国建筑融媒体平台、外部媒体等媒介与利益相关方进行广泛沟通，收集利益相关方对议题的意见和建议。在与利益相关方沟通的基础上，深入分析研究国家宏观政策、国内外建筑市场发展形势、行业可持续发展态势等信息，并通过公司管理会议了解公司领导层、管理层对不同社会责任议题的关注程度。依据国内外社会责任标准的相关要求，从“对中国建筑的影响”和“对利益相关方评估和决策影响”两个维度对议题进行排序，选择实质性议题在报告中披露。





喜迎党的二十大 庆祝中国建筑组建四十周年

2022年，是党的二十大召开之年，恰逢中国建筑组建40周年，40年波澜壮阔，40年初心不改，40年勇毅前行。中国建筑开展“喜迎党的二十大 庆祝中国建筑组建40周年”系列活动，以“热烈、简约、奋进”为原则，以“喜迎二十大 建证四十年 奋进新征程”为主题，以“建证美好时代”为口号，广泛开展主题展览、主题宣传、论坛及座谈会、庆祝大会、群众性实践活动等形式多样的活动，充分展示中国建筑组建40年来在改革发展和党的建设方面取得的显著成就，激励全体员工不断攻坚克难、开拓进取，奋力实现公司“一创五强”战略目标，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



召开中国建筑组建40周年总结会

发布系列视频



扫码观看

中国建筑组建40周年纪念片
《起点中国 建筑未来——写给祖国的一封信》



扫码观看

中国建筑组建40周年祝福片
《青山看见》



扫码观看

中国建筑组建40周年专题片
《你，就是美好》



扫码观看

中国建筑组建40周年寄语片
《建证美好时代》



“中国建造之路”展厅在中国建筑组建40周年总结会当天开展，融媒体展厅同步上线



2022版《中建信条》《十典九章》在中国建筑组建40周年总结会“信·建证——我们的40年”环节发布



“信·建证——我们的四十年”演出现场



“建证美好时代” 开放日



2022年，中国建筑为喜迎党的二十大胜利召开，组织开展“建证美好时代”开放日活动。开放日聚焦“绿色”“发展”“创新”“责任”“共融”五大专题，依托重大民生工程、重大活动事件、重要事件节点，创作一大批有深度、有温度、有情怀的作品，充分彰显中建人“强国复兴有我”的责任担当，为中国建筑加快建设世界一流企业营造良好舆论环境。开放日历时5个月，在跨越亚、非、大洋洲的18个国家和地区、67座城市，举办了85场活动，海内外传播超2亿次。



绿色
发展
创新
责任
共融



规划可持续的城市与乡村

我们发挥全产业链的业务优势，不断将可持续发展理念融入到城市乡村的规划、设计、建设、运营全过程，全面参与新型城镇化建设、美丽乡村建设，因地制宜开展城市更新、老旧小区改造、保障房建设、乡村环境整治，积极推动适老化改造、智慧社区建设，助力城市实现高质量发展、高效能治理，推动乡村宜居宜业。



建设可持续的基础设施

我们参与构建系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系，建设移动通信、工业互联网、大数据中心等，投身综合运输大通道、综合交通枢纽和物流网络建设，促进城市群和都市圈轨道交通网络化，让人民工作更高效、出行更便捷、生活更便利。



建造可持续的建筑

我们践行“双碳”战略，运用全球领先的新型建造、绿色建造、智慧建造、建筑工业化技术，建造品质卓越、可持续的、适宜的、有抵御灾害能力的建筑，保护环境与生态，呵护人民安全与健康。



开发可持续的地产

我们稳步推进医养地产、文旅地产、产业园区、智慧城市建设，做好以服务为先、品质为重的公共空间精细规划和建设，为城市居民提供个性化、多样化的选择，让城市居民生活更加美好，人类住区更有韧性。

40 建证·可持续发展

中国建筑秉持“人类命运共同体”理念，主动对接联合国2030可持续发展议程，坚持高标准履行社会责任，致力为全球利益相关方提供优质供给，做大共同利益实现可持续发展，成为履行全球社会责任的典范、贡献全球可持续发展的典范。



打造全球可持续城市

我们坚持以科技创新为引领，以绿色为最浓底色、以文化为持久力量、以安全为底线保障，发挥海内外一体化、产业链一体化优势，为各国与地区民众打造独具特色的可持续城市，助推中国人民与世界人民的幸福梦想相融相通。





统筹协调

筑牢高质量发展根基

反路演活动

2场

披露公告及文件

143份

法务培训覆盖约

35万人次

法律审核项目

2,461个

绿色低碳

推动人与自然和谐共生

单位产值能耗同比下降

3.3%

投资的新建项目环评通过率

100%

环保培训覆盖

>61,000人次



锐意进取

锻造现代化人才队伍

在职员工数量

382,492人

员工培训

>600万人次

员工培训投入

9.24亿元



40 数说 2022

经营数据

归属于上市公司股东的净利润	基本每股收益	新签合同额
509.5 亿元	1.23 元	39,031 亿元
营业收入	利润总额	年度投资额
20,551 亿元	888.35 亿元	4,049 亿元

	2019 年			2020 年			2021 年		
	全国	中国建筑	占比	全国	中国建筑	占比	全国	中国建筑	占比
建筑产业总产值 (亿元)	248,443	14,783	5.95%	263,947	15,219	5.77%	293,078	17,312	5.91%
当年新签建筑合同约 (亿元)	545,035	24,863	4.56%	595,538	27,721	4.65%	656,887	31,074	4.73%
房屋施工面积 (万平方米)	1,441,504	145,671	10.11%	1,494,754	154,229	10.32%	1,575,464	169,283	10.74%
房屋竣工面积 (万平方米)	402,336	23,220	5.77%	384,822	19,079	4.96%	408,028	24,176	5.93%

注：全国数据来源于国家统计局年鉴



守正创新

塑强企业发展动能

科技成果鉴定

1,401 项

荣获詹天佑奖

15 项工程

授权专利

8,291 项

品质至上

追求卓越产品服务

荣获鲁班奖

39 项工程

荣获国家优质工程奖

77 项工程

质量培训

400,655 人次



开放共赢

汇聚合力携手共进

分包商培训投入

27,032 万元

分包商培训覆盖约

190.46 万人次

为服务好小微企业和
个体商户减免房租超

7 亿元



普惠共享

促进人民共同富裕

招收应届毕业生

3.2 万名

为农民工提供就业岗位

230 万个

累计志愿服务时间超过

18 万小时



40 董事长致辞

习近平总书记在党的二十大指出，从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。作为社会主义现代化建设的重要力量，国有企业肩上的责任重大，必须全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以实际行动助力经济社会可持续发展。

2022年，中国建筑坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕迎接和学习贯彻党的二十大这条工作主线，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，全面落实国务院国资委工作要求，坚持党的领导，加强党的建设，经受住了经济下行等多重考验，保持稳健的发展态势，新签合同额达到3.9万亿元，营业收入迈上2万亿元新台阶，为国民经济稳增长作出了应有贡献。我们首次进入《财富》世界500强前十，位列第9位，全球最大投资建设集团地位进一步夯实。

一年来，我们践行创新发展，企业发展动力更加充足。坚持深入落实创新驱动发展战略，把科技创新摆在企业高质量发展的突出位置，建立健全体制机制，研发经费投入强度保持在2%以上，

着力攻坚建筑领域关键核心技术，掌握了行业领先的工业化、绿色化、智能化建造技术；积极承担国家重大攻关任务，自主研发的工程建造软件底层图形平台技术软件（AECMate）实现市场化应用与相关高校共建国家数字建造技术创新中心，企业首批创新平台建设取得阶段性成效。

一年来，我们践行协调发展，可持续发展基础持续巩固。深入落实区域重大战略，积极对接地方发展需求，大力参与交通基础设施建设，服务现代产业发展。助力社会民生改善，投资建设一大批城市更新、老旧小区改造、保障房项目，倾情为人民群众拓展幸福空间。聚焦主责主业，设立中建科创、中建数科，推动新业务产品化、产业化发展。坚持“优势互补、协同共进”的发展模式，推动子企业战略性协同联动，着力解决发展不平衡不充分问题。

一年来，我们践行绿色发展，促进人与自然和谐共生。制定碳达峰行动方案，实施碳达峰“十个百千万”工程，建设中国建筑碳排放监测与管理综合服务平台，在二级单位开展应用。积极打造低碳零碳示范项目，全球首个“光储直柔”建筑中建绿色产业园，被生态环境部列为低碳试点

示范案例。加快发展装配式建筑，持续升级产品体系，在钢结构建筑、装配式混凝土建筑等方面形成明显优势。

一年来，我们践行开放发展，高质量参与共建“一带一路”。成功召开第十五次海外工作会，确立以“一个方位、六个目标、五个路径”为内涵的“海外高质量发展战略”，对海外管理体制、市场体系、履约管理、风险防控和队伍建设进行了全面部署。2022年，境外业务新签合同额1.656亿元，继续保持增长态势，在地铁、铁路、隧道等领域中标一批重点项目，埃及新首都中央商务区项目进展顺利、中柬友谊医疗大楼等项目完工启用，美国纽约长岛铁路项目全线通车，新一轮海外大发展扬帆起航。

一年来，我们践行共享发展，扎实履行央企社会责任。定点帮扶、对口支援甘肃康乐县、卓尼县、康县、福建长汀县，全年向定点帮扶和对口支援等地区投入无偿帮扶资金1.61亿元。招收3.2万名应届毕业生，为230多万农民工提供就业机会，全力促进共同富裕。认真落实助企纾困工作部署，为服务业小微企业和个体工商户减免房租超过7亿元，与上下游60万家企业共同营造良

好市场环境，共享可持续发展机会。大力推进“价值观引领型”品牌建设新模式，在全球品牌价值500强、中国品牌价值评价排名中继续保持建筑行业首位。

新征程是充满光荣和梦想的远征，中国式现代化呼唤国有企业新的担当作为。中国建筑将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神，坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”，全力贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国务院国资委工作要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推动高质量发展，更好满足人民群众对美好生活的向往，努力为推进中国式现代化、全面建成社会主义现代化强国作出更大贡献！

董事长 邵学造



关于我们

公司简介 >

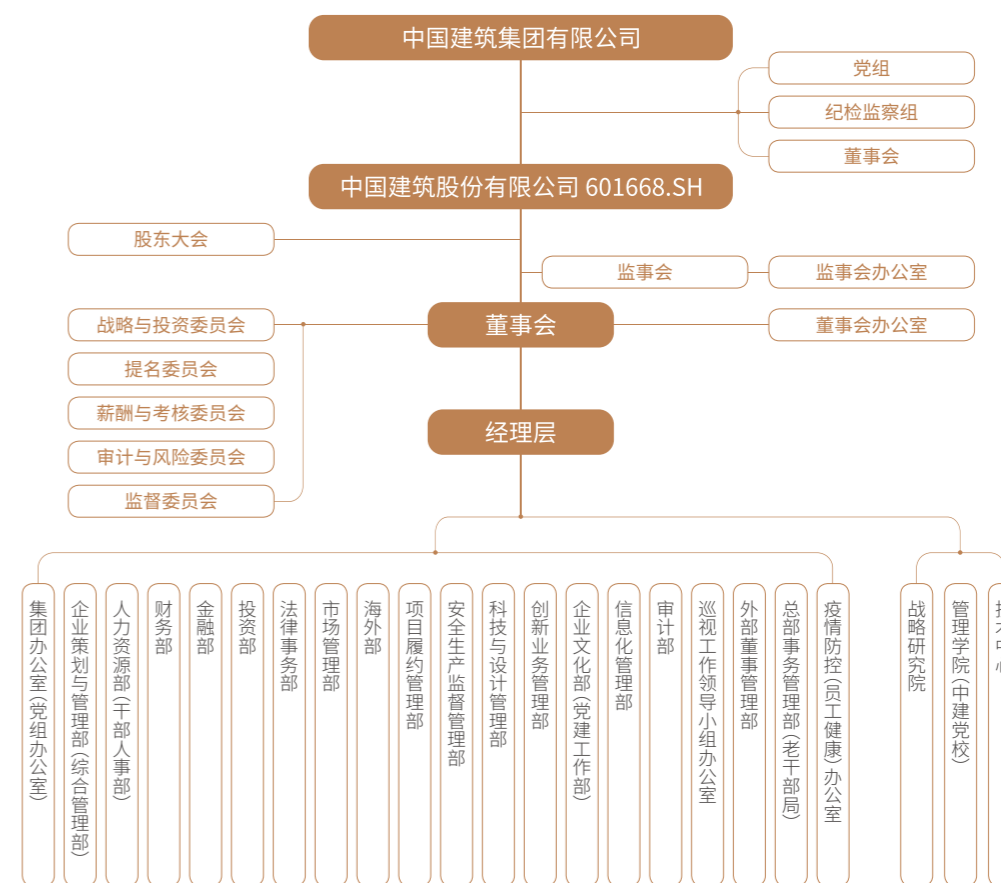
中国建筑集团有限公司（简称中建集团），正式组建于1982年，是中央直接管理的国有重要骨干企业，是我国第一批“走出去”的企业之一，也是国务院国资委确定的创建世界一流示范企业之一，业务遍及全球100多个国家和地区，位居2022年《财富》世界500强第9位、“2022中国企业500强”第4位，连续七年位居ENR全球承包商250强第首位。

中建集团主要以上市企业中国建筑股份有限公司（股票简称：中国建筑，股票代码601668.SH）为平台，开展经营管理活动。中国建筑是我国最具实力的投资商之一，主要投资方向为房地产开发、融投资建造、城镇综合建设等领域。公司强化内部资源整合与业务协同，打造“规划设计、投资开发、基础设施建设、房屋建筑工程”“四位一体”的商业模式，为城市建设提供全领域、全过程、全要素的一揽子服务。

中国建筑是世界最大的工程承包商，经营业绩遍布国内及海外一百多个国家和地区，业务范围涉及城市建设的全部领域与项目建设的每个环节，具有综合设计能力、施工能力和土地开发能力，拥有从产品技术研发、勘察设计、地产开发、工程承包、设备制造、资产运营、物业管理等完整的建筑产品产业链条，全国绝大多数的300米以上超高层，众多技术含量高、结构形式复杂的建筑多由中国建筑建设。

中国建筑深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，不断增强自主创新能力，着力推动高质量发展，加快建设以“价值创造力强、创新引领力强、品牌影响力强、国际竞争力强、文化软实力强”为内涵的世界一流企业，全力服务中国式现代化，推动构建人类命运共同体。

组织架构 >

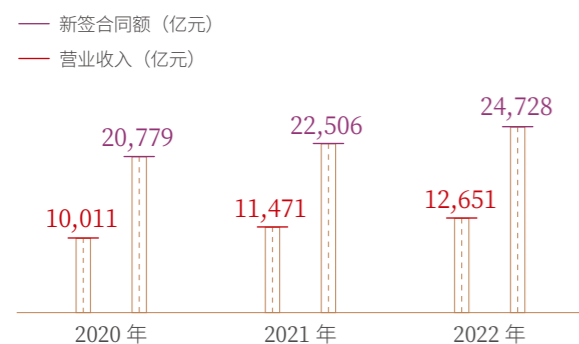


业务布局 >

房屋
建筑工程



中国建筑在房屋建筑工程领域具有绝对优势，坚持“高端市场、高端客户、高端项目”的营销策略和“低成本竞争、高品质管理”的企业经营策略，通过不断挖掘自身潜力，追求高品质工程，致力于为全球客户提供各种高、大、精、尖、难、特建筑项目



全过程一站式综合服务。公司在超高层、大型场馆、工业厂房、办公楼、酒店、医院、学校等细分领域，承建了一大批地标性建筑，代表着我国乃至全球房屋建筑领域的领先水平。

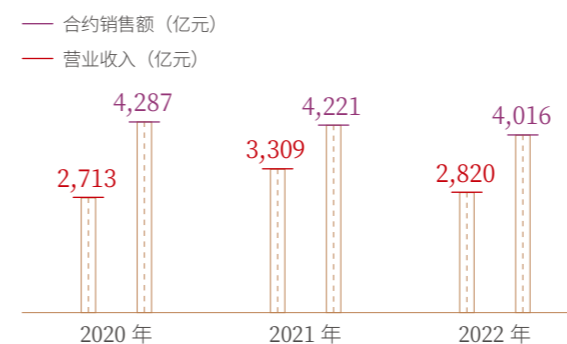


青岛上合之珠国际博览中心项目

房地产开发
与投资



中国建筑拥有中海地产和中建地产两大房地产品牌，强化内部资源整合与业务协同，致力于投资、开发、设计、建造、运营、服务等纵向一体化，凭借卓越的施工技术、先进的地产开发理念和一流的物业服务品质，在房地产业务领域建立成熟的投资运营及风险管



理体系，形成独特的产业链竞争优势。同时，积极推动产品创新、模式创新，从人居需求出发，不断超越，全力参与新型城镇化建设，致力拓展幸福空间，建设美丽中国。

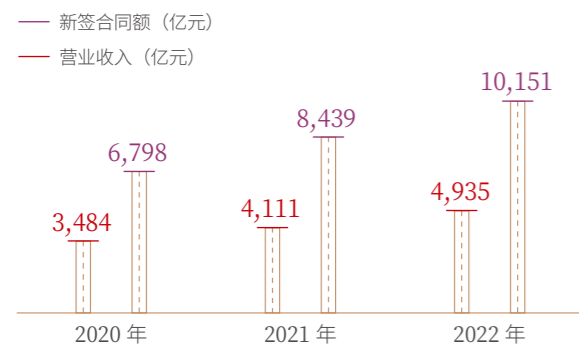


中海国贸上城项目

基础设施
建设与投资



中国建筑服务国家战略、贴近民生需求，工程建设与项目投资并举。一方面依靠技术、人才和管理优势，在国内外城市轨道交通、高铁、特大型桥梁、高速公路、市政道路、城市综合管廊、港口与航道、电力、矿山、冶金、石油化工、机场、核电站等基建领域快速发展，



完成了众多经典工程；另一方面，依靠雄厚资本实力，迅速发展成为中国一流的基础设施投融资发展商，在国内先后投资建设了一大批国家和地方重点工程，在BT、BOT、PPP等融投资建造模式领域备受信赖，努力为人民美好生活补短板，为国家新兴产业做导向。



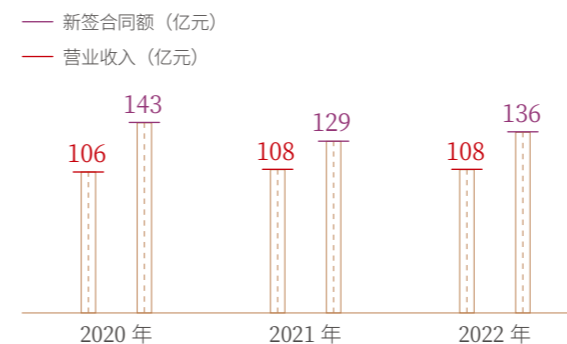
南宁市轨道交通5号线项目

勘察设计



中国建筑是国内最大的建筑设计综合企业集团，勘察设计板块主要由7家具有甲级设计资质的大型勘察设计企业组成，业务覆盖建筑设计、城市规划、工程勘察、市政公用工程设计等诸多领域，在机场、酒店、

体育建筑、博览建筑、古建筑、超高层等领域居国内领先地位，并在设计原创、科技创新、标准规范制定等方面为行业发展作出了重要贡献。



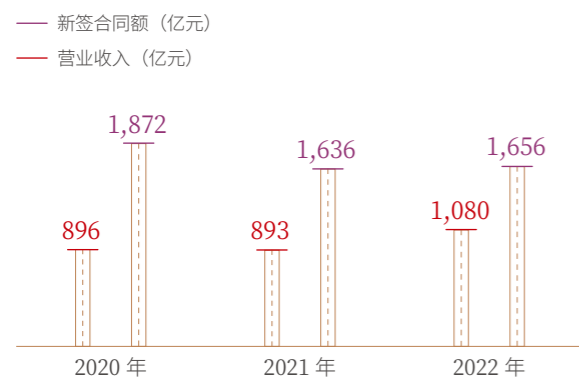
陕西考古博物馆项目

境外业务



中国建筑是中国最早开展国际工程承包业务的企业之一，海外工程承包业务涵盖房屋建筑、制造、能源、交通、水利、工业、石化、危险废物处理、电讯、排污/垃圾处理等多个领域，并成功探索实施海外地产开发。在项目运作方面，除传统的总承包模式外，公司还积极

探索融投资带动总承包、DB、EPC、BOT 和 PPP 等模式，同时积极尝试跨国并购等资本运作方式，努力推动海外业务提质增效。公司始终秉承“国际化”经营理念，抢抓“一带一路”发展机遇，服务沿线国家提高基础设施水平，增进当地民生福祉，提升公司品牌影响力。



中泰高铁项目

40 可持续发展背景

2022 年，面对经济下行等多重考验，中国建筑坚持深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕迎接和学习贯彻党的二十大工作主线，全面贯彻党中央决策部署，全力落实国务院稳增长各项要求，聚焦“一创五强”战略目标，实施“一六六”战略路径，加快建设世界一流企业，实现高质量发展。

高质量党建引领保障高质量发展 >

我们深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，忠实践行党中央决策部署，认真落实国资委党委有关安排，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，突出高质量党建引领保障高质量发展，带动各级党组织牢牢坚持和加强党的全面领导，将党的政治优势、组织优势转化为企业经营优势、发展优势。

加强党的政治建设

- 坚定不移捍卫“两个确立”，坚持讲政治、顾大局的意识更加牢固。
- 将党的二十大相关要求落实为企业改革发展和党的建设的具体任务，扎实推进，务求实效。
- 努力找准党的二十大精神引领企业高质量发展的具体路径，提出“海外高质量发展战略”并作出系列工作安排。
- 着眼根本将制度建设贯穿始终，依规管党、依规治党的能力持续加强。
- 集团党组全年开展“第一议题”学习 35 次，涉及总书记重要讲话和指示批示精神 94 项，落实任务 139 项。

不断筑牢党的思想根基

- 集团党组将党的二十大精神、《习近平谈治国理政》第四卷等重要文献作为理论学习中心组学习重点。
- 各级党组织开展多种方式学习宣传党的二十大精神，累计 7,000 余场次。
- 组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育，公司“建证力量”宣讲团在中宣部 2022 年度理论宣讲评选表彰中获先进集体。

多措并举加强党组织建设

- 持续优化党员结构，全年新发展党员 4,839 名，生产一线员工占比 88%。
- 加强基层党建体系建设，开发运行“建证”智慧党建系统，编制《中国建筑党支部工作标准化手册》。

持之以恒推进作风建设

- 驰而不息狠抓作风建设，坚决纠“四风”、树新风的成效不断显现。
- 开展“严肃党风党纪整治超标接待”专项行动，制定 12 条举措。
- 持续统筹监督资源，推动各类监督贯通协同、常态高效。

全面加强党的纪律建设

- “三不一体”推进反腐败斗争，系统推进、贯通协调的监督格局。
- 筛选 79 个典型案例在重要会议开展警示教育，全年开展警示教育 2.5 万场次。
- 开展廉政谈话 10 万余人次。
- 扎实开展党风廉政宣教季活动，引导广大党员干部提高党性觉悟，增强拒腐防变能力。



中共中国建筑集团有限公司党组会议



中建集团 2022 年党的建设工作会议

机遇与挑战

挑战

国际挑战

- 世界经济下行，经济全球化遭遇逆流。
- 单边主义、保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁。

国内挑战

- 我国经济下行压力较大。
- 发展不平衡不充分问题仍然突出。
- 地产行业低迷。

行业挑战

- 建筑业总量增长将逐步放缓。
- 建筑行业劳动力短缺、劳动力价格上涨的状况将进一步加剧。
- 建筑行业竞争愈加激烈。

机遇

国际机遇

- 创新与发展仍为时代主题。
- “一带一路”搭建更为广阔的国际化舞台。

国内机遇

- 经济长期向好、社会大局稳定的局面不会改变。扩大内需、推进区域协调发展、促进共同富裕成为支撑经济发展的战略基点。
- 国内市场仍存在较大需求。城市更新、新基建、新型城镇化建设带来建筑市场的持续增长。

行业机遇

- 高质量发展的行业发展前景仍然广阔。
- 绿色、智慧、建筑工业化趋势日益明显。
- 工程建设追求高效益、高质量、低消耗、低排放。

劣势

- 与世界一流企业对标还有差距。
- 与高质量发展要求还有距离。

优势

- 央企独特的政治优势。
- 持续增长的规模优势，积累沉淀的品牌优势。
- 高品质、低成本和差异化的竞争策略。
- 全产业链优势更加巩固。

应对措施

全面加强党的领导，全面贯彻新发展理念，坚持走中国式现代化之路，牢牢把握高质量发展这个首要任务，主动融入和服务构建新发展格局，致力“一创五强”战略目标，深化改革创新，突出抓好突出抓好“稳增长、谋创新、促治理、防风险、强党建”五大任务。

责任聚焦

“双碳”行动 引领建筑产业绿色化转型

实现碳达峰碳中和是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策。

中国建筑深入贯彻党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大战略决策，把碳达峰碳中和工作放在更加突出的位置，加快打造绿色建造的原创技术“策源地”和现代产业链“链长”，持续推进绿色科技创新和成果转化，加快绿色低碳发展步伐，助力国家发展方式绿色转型。

90 规划“双碳”顶层设计

中国建筑聚焦国家“双碳”目标，成立碳达峰碳中和领导小组和工作小组，启动碳达峰“个十百千万”工程，发布《碳达峰行动方案》，提出碳达峰战略目标与战略路线；确定碳达峰九大任务，全面规划碳达峰具体实施路径。设立独立的绿色低碳研究机构，主导制定国家绿色建造领域标准，参与制定绿色建筑、近零能耗建筑、零碳建筑、零碳社区等多项国家标准，引领行业绿色低碳发展。



碳达峰“个十百千万”工程



发布《碳达峰行动方案》



碳达峰九大任务

40 培育绿色低碳文化

中国建筑树立“守正创新、协同联动、厉行节约、善用资源、低碳生活、简约适度、关注民生、热心公益”中建“双碳”发展观，总结提炼出绿色低碳文化，纳入到企业文化手册与行为规范手册中，让绿色低碳理念内化于心、外化于行，引导全体中建人成为绿色低碳的实践者、推动者、先行者。



碳达峰碳中和系列行动发布会



《绿色低碳行为倡议书》

40 开发碳排放监测平台

中国建筑加强能耗与碳排放监管能力建设，坚持以数字化赋能节能减碳，积极开发碳排放监测平台，探索构建涵盖集团总部、子企业及项目在内的三级节能降碳监管体系，并在全产业链予以推广应用。

碳排放监测管理平台作为监测碳排放的重要数字化工具，内置数据监测与管理两大系统，具备人工填报、在线监测、碳核算、绿色建材库、低碳技术库、碳资产管理等六大功能，能够准确计算与分析全系统的碳排放，精准实现碳排放的信息化、数据化、可视化，为碳排放的内部管理分析提供重要决策依据，为绿色低碳技术改进提供方向，为企业进入国内和国际碳交易市场提供依据。

案例 开发碳数据监测管理平台

中建一局自主研发的碳数据监测管理平台可对建筑材料、施工建造、建筑运维三方面的碳排放进行统计和实时监测，用户可根据企业实际架构进行监测管理平台再优化，实现对企业各层级的碳排放精细化管理。该平台采用了物联网、云计算、区块链等新兴信息技术，结合远程终端智能电表和自主研发的施工机具碳排放监测设备等物联网技术，实现施工现场的碳排放数据的实时采集，保证碳数据的真实有效，现已在 470 多个项目进行碳排放数据监测。



碳数据监测管理平台

案例 打造“近零碳建筑”

中建滨湖设计总部（中建低碳智慧示范办公大楼）由中建西南院独立投资建设运营，中建四局承建。项目位于天府新区兴隆湖畔，全过程 BIM（建筑信息模型）设计，总建筑面积 7.8 万平方米，地上建筑面积 3.9 万平方米，是国家重点研发计划“绿色建筑及建筑工业化”重点专项科技示范工程，也是成都首个“近零碳建筑”。中建滨湖设计总部项目树立了绿色建造与运营的典范标杆，有利于培育绿色低碳文化。



中建滨湖设计总部项目

案例 开发施工领域的绿碳管家平台

中建八局开发的绿碳管家平台 CMS-CE1.0 可实现项目施工碳排放整体预估、过程碳排放实时监测、碳减排技术量化比较等功能。该系统总体针对施工阶段的建材生产、建材运输、施工建造三个方面的碳排放进行分项统计，实时监控项目总碳排放现状。该平台已在中节能·上海首座项目率先成功落地应用，后续将在其他多个项目试点启用。平台有效弥补了碳排放监管的不足，为助力实现“全局碳排放一张网”奠定了终端基础，对于全过程碳减排、碳数据互通共享、延展监测范围和凸显示范引领意义重大。



绿碳管家平台

推动碳达峰行动工程

中国建筑应用节能低碳创新技术，投资超低能耗办公项目，打造节能降碳改造项目，建设绿色低碳能源项目，运营低碳零碳园区项目，支撑公司碳达峰目标顺利实现，为我国建筑领域节能减碳提供有益经验。中国建筑国际香港有机资源回收中心二期工程（以下简称“O·PARK2”）获联合国工业发展组织 Global Call 2022 全球冠军奖。

案例 建设璀璨城市零碳建筑展示中心

由中建科技自主研发、设计、建造的上海璀璨城市零碳建筑展示中心，是中国首个模块化零能耗建筑。这座面积近 4,000 平方米的建筑装有光伏板、光伏幕墙“发电机”，通过“搭积木”方式模块化建造，用最优保温材料开启“节能阀”。光伏每年可以发电 12.4 万度，减少碳排放 52 吨，用可再生能源输入的方式替代原有市电输入，最终实现建筑的零能耗。



上海璀璨城市零碳建筑展示中心项目

案例 打造超低能耗社区

中海集团建设的内蒙古中海河山大观项目，是内蒙古自治区首批次超低能耗建筑示范项目，也是燕长城以北、严寒地区第一个落地的大规模超低能耗住宅建筑项目。项目将外墙保温、气密性处理、冷热桥处理及能源供应方式等技术相结合，实现 90% 以上的节能效果。采用新风冷热源一体机、在屋顶设置太阳能光伏发电板、配备电辅热采暖，降低采暖费用约 40%，以更少能耗保障保证极端天气下的室内正常温度，以及地下车库照明用电需求。



内蒙古中海河山大观项目

打造绿色低碳新名片

中国建筑运用绿色策划、绿色设计、绿色施工和绿色运营理念，加快探索绿色建造、智慧建造及建筑工业化等新型建造方式，对传统业务进行改造提升，努力引领建筑领域低碳发展，全力打造绿色“中建品牌”。打造的全球首个“光储直柔”建筑中建绿色产业园，被生态环境部列为低碳试点示范案例。

案例 投资建设湖南安化抽水蓄能电站

中建五局参与投资建设的湖南安化抽水蓄能电站项目，是国家和湖南省“十四五”规划重点能源建设项目。项目位于湖南省益阳市安化县仙溪镇，设计装机容量为 240 万千瓦时，设计年发电量 26 亿千瓦时，装机规模全国第二。建成后满足省内电力需求增长，优化系统电源结构，提高清洁能源利用率和区外送电消纳能力，为湖南省电网安全运行提供强有力保障。



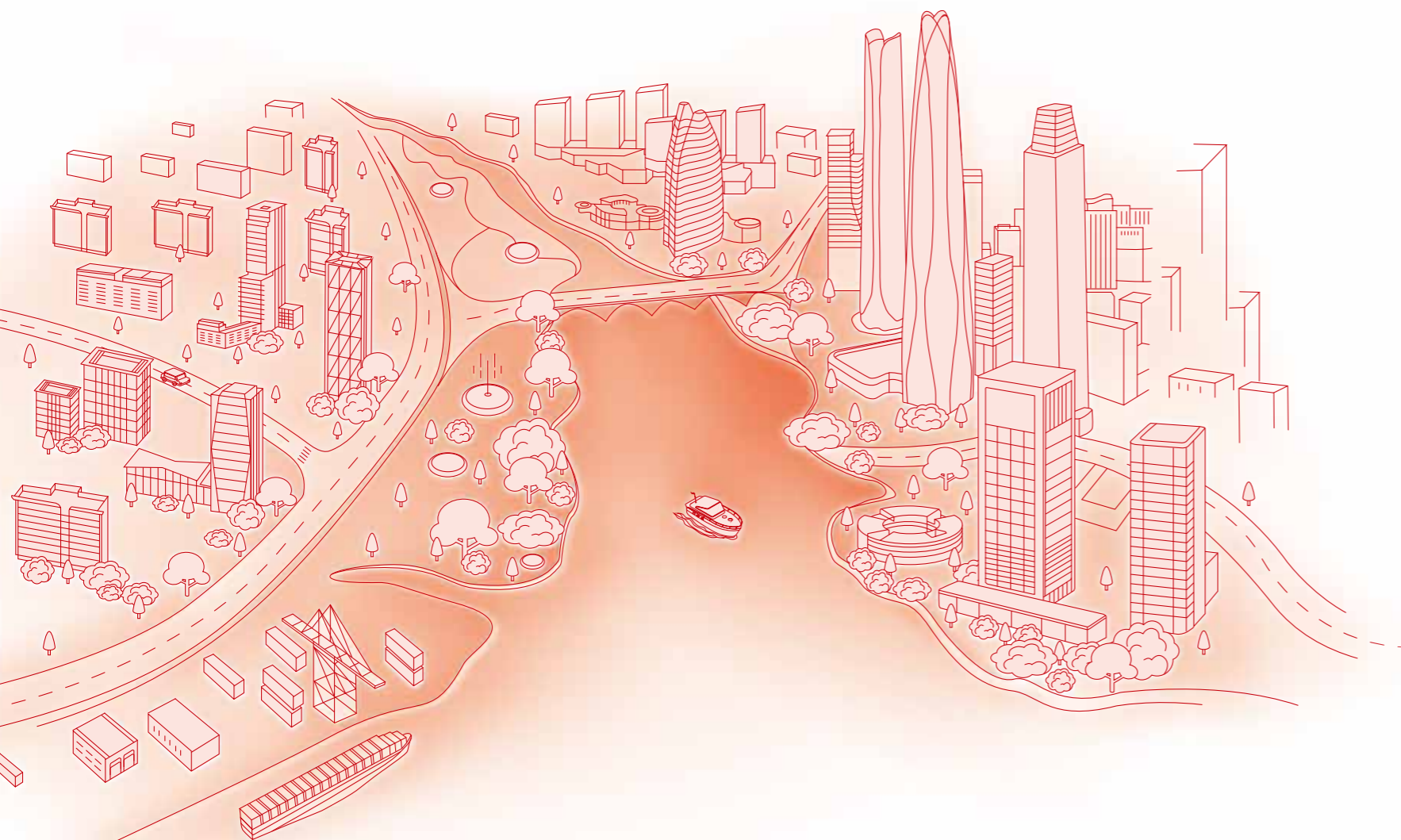
湖南安化抽水蓄能电站项目

案例 内蒙古乌梁素海流域生态修复项目正式整体验收

中建一局三公司在内蒙古乌梁素海流域生态修复项目中，创新研发两大治沙“神器”，采用“4233”生态修复治理施工模式，即四步走标准化沙漠治理、林草修复两大神器、矿山三重治理、海堤整治三步施工。项目完工后使“北方防沙带”生态系统服务功能得到进一步提升，每年可减少 100 万立方米的黄沙流入黄河，使黄河中下游水生态安全得到有效保障，流域生态环境质量改善明显，生物多样性得到有效提升。



内蒙古乌梁素海流域生态修复项目



责任
聚焦

中国建造 建证海外高质量发展

中国建筑坚定不移贯彻落实“一带一路”倡议，确立“一个方位、六个目标、五个路径”为内涵的海外高质量发展战略，积极担当，打造精品示范工程，在全球塑造“中国建造”卓著品牌，以高质量供给让沿线国家人民共享发展机遇和成果，促进人类命运共同体建设。

精准对接发展需求，提供高品质产品服务

中国建筑充分发挥全领域、全产业链优势，依托不打折扣的诚信履约能力，以卓越质量、优质服务一次又一次赢得国际合作方的信任和赞誉，打造共建“一带一路”的标志性成果，不断拓展合作新领域，为当地经济社会发展提供强劲动力。凭借卓越的工程建设品质，以色列海法 Bayport 港口工程等 6 项工程获得 2022 年境外鲁班奖，迪拜派拉蒙酒店项目获得境外国家优质工程奖；巴基斯坦 PKM 项目（苏库尔至木尔坦段）获颁 2022 年中国土木工程詹天佑奖。

倾力提升城市品质 >

我们坚持高标准、可持续、惠民生，把建设优质项目作为海外业务高质量发展的源头活水，助力当地经济发展，提升当地城市功能品质，努力赢得所在国家政府和民众的高度认可，全力打造中国建造名片。2022 年，埃及新首都中央商务区项目 20 栋建筑主体全部封顶时，埃及总理赞扬“中国建筑正与埃及共同创造世界建筑史的奇迹”。



埃及新首都中央商务区项目

案例 建设东非第一高楼

2022 年 2 月，由中建八局建设的埃塞俄比亚商业银行新总部大楼项目竣工。新总部大楼塔楼高度 209 米，总建筑面积约 16 万平方米，集银行、高端写字楼、餐饮、购物等业态于一体，成为当地新地标建筑。项目幕墙板块安装精度控制在毫米级误差范围内，并结合当地海拔高、日照足的条件，在室外设置 112 个太阳能灯具，室内安装 117 个光感器，实现总体节能 30%。



埃塞俄比亚商业银行新总部大楼项目

倾情实施民生工程 >

民生工程是快速提升共建“一带一路”国家民众获得感的重要途径。我们高质量稳步实施一大批合作项目，帮助共建国家民众改善生活、增加收入，筑就属于当地的幸福空间，增进沿线国家民生福祉。

案例 美国纽约长岛铁路改扩建项目全线通车

2022年10月，由中建美国公司建设的纽约长岛铁路改扩建项目，顺利实现全线通车运营。在项目实施过程中，中建美国公司灵活运用最新前沿技术，不仅解决了长期制约长岛铁路运营的“瓶颈”问题，还大幅增加运营的可靠性、安全性和灵活性，全系统的运能提高41%，缩短纽约长岛和曼哈顿之间的通勤时间。该项目是纽约大都会捷运局有史以来金额最大的单体合同项目，受到纽约各级政府和广大市民的高度关注。



美国纽约长岛铁路改扩建项目

案例 新加坡榜鹅北政府组屋 C3 项目荣获大奖

中建南洋公司响应新加坡政府“居者有其屋”计划，以高品质的履约工程为新加坡人民构筑幸福宜居社区。2022年，建设的榜鹅北政府组屋 C3 项目完成验收，5 栋主楼呈 U 形排布环抱大面积整体生态景观平台，临海而建，周围高架景观连廊把各单元楼和生态景观平台连成网络，形成一座生态宜居、高度联通的滨海花园智慧社区。该项目荣获建筑安全优秀奖、新加坡工作场所安全与健康奖，是公司获得该奖项的第三个政府组屋项目。



新加坡榜鹅北政府组屋 C3 项目

坚持低碳环保发展, 守护绿色生态家园

建设绿色家园是人类共同梦想。我们高质量参与绿色“一带一路”建设，主动践行绿色发展理念，实施中国建造方案，创新节能减碳技术，最大限度保护项目生态环境，助力人与自然和谐共生。

案例 呵护沙漠腹地生态

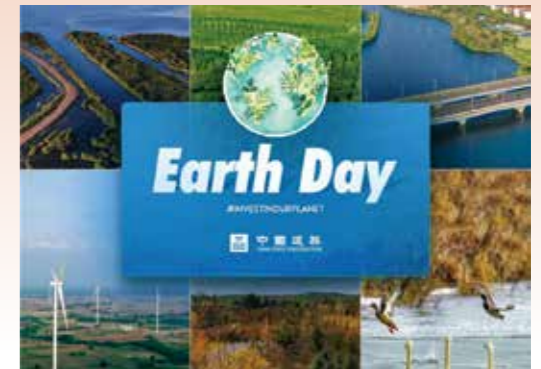
在阿联酋，伊提哈德铁路沿线有多个国家级生态保护区。中建中东公司在建设过程中给予沿线动植物以细心的安置和照料，对区域生态现状进行两年的细致摸排调查后，规划出一片同等大小、生态环境相似的区域作为修复的新保护区，把动物和植物全部“搬迁”到新保护区。中建中东公司沿着保护区的周边设置环保护栏保护鸟类与植物，并修建了70多个涵洞供动物穿行，开发50公顷的鸟类觅食区，种植3,900多棵热带植物，保护珍稀鸟类和野生动物的生存空间。



阿联酋伊提哈德铁路项目

案例 发起“携手为保护地球投资”接力发布计划

在第53个世界地球日，中国建筑海外社交媒体矩阵同日发起“携手为保护地球投资”接力发布计划，旗下23个国别社交媒体账号，以半小时为单位接力发布多彩帖文，用8小时完成一场横跨全球7个时区的融媒互动，向海外粉丝生动讲述中国建筑践行绿色发展的故事。邀请海外粉丝和中国建筑一起，投入以时间，给予地球关爱；投入以责任，保护生物多样性；投入以切实的行动，守护我们美好的未来。



发起“携手为保护地球投资”接力发布计划

40 坚定履行社会责任, 提升当地民众获得感

我们始终将民心相通作为企业“走出去”的重要使命, 融入当地社区, 造福当地民众, 以良好的企业形象展示国家形象。

改善就医环境 >

我们积极设计、建造符合标准的医疗基础设施, 为周边民众提供良好的就医环境。中国援柬埔寨中柬友谊医疗大楼正式启用。中国建筑还向海外派驻医疗组和工作组, 做好员工健康生命安全保护, 主动为当地居民提供医疗服务、捐赠医疗物资, 获得属地政府和使领馆的高度肯定。

案例 建设阿联酋阿布扎比疫苗厂

在阿联酋阿布扎比的沙漠腹地, 中建中东公司建设的疫苗生产基地是世卫组织指定的中东区域疫苗生产和运输中心。项目建成后将实现在阿联酋当地生产疫苗, 极大缓解中东区域目前疫苗紧缺的现状, 为区域医疗工作提供巨大支持, 促进当地公共卫生事业发展。



阿联酋阿布扎比疫苗厂项目

案例 塞尔维亚诺维萨德健康中心项目主体结构封顶

2022年5月, 中建一局建设的塞尔维亚诺维萨德健康中心项目主体结构顺利封顶。项目建成后, 将向当地25,000余名居民提供医疗服务, 可大大改善当地的医疗条件。项目团队通过系列创新创效举措, 使用钢构组合导轨式、快拆组合模板体系, 对比传统建造做法速度提升3倍以上, 可提升30%的周转率, 减少木材浪费, 实现节能环保。



塞尔维亚诺维萨德健康中心项目

培育产业人才 >

在沿线国家, 我们始终坚持属地化经营, 每年直接提供就业岗位5万余个, 大量采购当地原材料, 使用当地分包商, 带动上下游产业共同发展。我们依托全球领先的建造技术, 为当地员工提供系统性的建造技能培训, 培育建筑专业人才, 努力为当地建筑产业发展提供智力支撑。

案例 高端五星级酒店项目大规模推行属地管理

中国建筑阿尔及利亚公司阿尔及尔塔拉萨酒店项目属地化员工占比非常高。为提高新建人才队伍的专业能力, 在入职初期, 项目部通过手把手图纸解读、工法梳理、典型案例分析、现场勘探等方法, 让属地化员工能够快速了解项目建设情况, 解析具体工作任务。在入职一个月以后, 项目部会根据各属地化人员的优缺点、性格特点和发展道路, 为其量身打造属于自己的发展方案。属地化人才培养为属地员工提供培训和技能提升机会, 也推动项目施工建设进程。



中建阿尔及利亚员工进行技术研讨

案例 开设“鲁班学院”

在埃及, 中国建筑联合中国对外承包工程商会共同倡议发起“鲁班学院”, 致力开展青年工人技能培育、促进管理人员技能提升、激发埃及建筑产业发展形成内生动力, 助力改善当地基础设施环境, 促进埃及经济社会发展。2021-2022年底, “鲁班学院”已累计培训62场, 参培人员2,290人次, 为保障项目的高品质与按期竣工提供人才支撑。“鲁班学院”展示了中国建造文化, 传播了中国建造技术。



分享建造技艺

40 做好文化交流互鉴，促进中外跨文化融合

中国建筑聚焦“建证幸福”价值核心，在充分尊重属地化文化差异的基础上，构建跨文化融合模式。更新《文明互鉴 建证幸福——中国建筑文化融合指导手册》，指导重点海外机构修订国别执行手册。编制《中国建筑员工行为倡议手册》（海外版），推动中国建筑企业文化在海外落实落细，为不同背景的员工营

造多元包容的文化氛围，向当地政府公众展示中国建筑企业文化，获得海外员工、当地政府、社会公众的认同乃至尊重。进一步提升文化黏性与包容度，发展面向现代化、面向世界、面向未来的中建文化，推动中国文化、中建文化与不同国家和地区的文化交流融合，促进文明互鉴。



2022年海外人才传播培训



《我的爸爸在非洲》手绘画

培养海外传播团队

拓展“113”海外传播工作体系，制定海外传播工作管理办法，构建了“相互衔接、层次明确、各有侧重”的制度体系。高质量举办第四期海外传播人才培训班，累计培训海外传播工作骨干 340 余名。

优化海外传播模式

统筹五试点、两批次在埃及、新加坡等 20 个国家有序推进海外传播工作。实施“建证星光”融媒发展计划，建立“1+1000”融媒矩阵，开设 6 语种、67 个海外媒体阵地，覆盖粉丝 371 万人，阅读量达 4,750 万次。

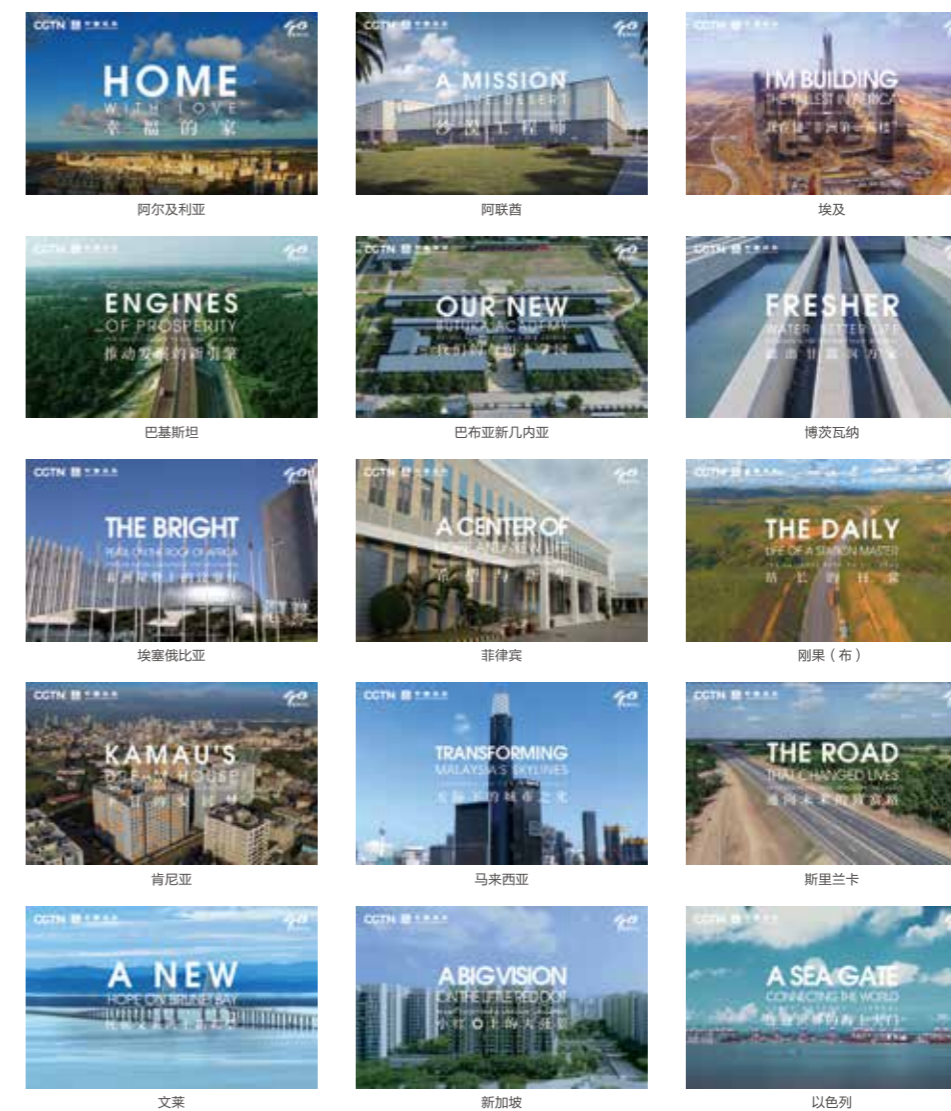
打造“建证幸福”海外传播品牌

持续推进“建证幸福书屋”“鲁班工匠计划”等特色工作，连续四年荣获中国企业全球形象高峰论坛年度“十大优秀案例”“一带一路”百国印记短视频奖，有关案例在中宣部《对外宣传通讯》刊发。讲述中建海外员工事迹的短视频《我的爸爸在非洲》入选团中央“云队课”，全球获赞 8 亿次。推出《跟着习主席看世界——听“一带一路”建设故事》思政课，获全网推广。

中国建筑与中国国际电视台联手打造《建筑在说话》(Building Lives) 主题海外传播，从“陆”“空”“路”“海”四个维度切入，选取中国建筑在“一带一路”沿线承建的 15 个重点工程，联动当地政府、业主、监理、设计院、学校、民众等重点人群，深入挖掘随建筑成

长的人物案例，推出 15 集多语种融媒报道产品，在海外社交平台发布后获得全球阅读量 8,600 万次，被海外媒体转载报道 1,600 余篇，被中央主要外宣媒体协同报道达 900 余篇，收获直接评价、点赞、留言等 7.3 万次，覆盖海外受众 1.6 亿。

“建筑在说话”海外重点工程回访



责任
聚焦

乡村振兴

助力实现农业农村现代化

中国建筑深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和党中央、国务院定点帮扶工作决策部署，落实全国东西部协作和中央单位定点帮扶工作推进电视电话会议精神，大力弘扬脱贫攻坚精神，精准扎实定点帮扶甘肃省康乐县、卓尼县、康县（简称甘肃三县），对口支援福建省长汀县，积极参与新疆自治区英吉沙县、湖北省团风县、贵州省罗甸县等十余个地区的乡村振兴工作，为全国全面推进乡村振兴贡献力量。

我们落实“把工作对象转向所有农民，工作任务转向推进乡村五大振兴，工作举措转向促进发展”的“三个转向”要求，抓调研、选项目、配资金、保落实，全面助力帮扶地区“五大振兴”，助力建设宜居宜业和美乡村。

2022年，公司连续5年获评中央单位定点帮扶考核最高等次，参加全国扶贫宣教中心主题视频展荣获二等奖，帮扶经验在甘肃省新闻发布会、《国资工作交流》《企业文明》等平台广泛传播。甘肃省卓尼县入选中国最美县域榜单。

2022年，中国建筑及其控股股东中国建筑集团有限公司
向定点帮扶和对口支援地区

甘肃三县及福建长汀县投入无偿帮扶资金
● 1.28 亿元

培训乡村振兴带头人
● 1,155 人

打造乡村振兴示范点
● 3 个

采购帮销脱贫地区农特产品
● 6,700 万元

帮助建立帮扶车间数
● 13 个

培训县乡村基层干部
● 4,150 人

引进帮扶资金
● 3,073.3 万元

推动落实帮扶项目
● 145 个

下属公司10余个帮扶地区
投入无偿帮扶资金
● 3,300 万元

培训专业技术人才
● 15.6 万人次



40 顶层设计

中国建筑切实强化组织领导、持续加大资金投入、尽锐选派挂职干部、精准落实帮扶项目，全面推动帮扶地区巩固拓展脱贫攻坚成果，接续推进乡村振兴和高质量发展。



召开 2022 年助力乡村振兴工作会议

强化顶层设计

我们坚持“一把手负总责”，建立“总部部门、子企业、挂职干部”上下联动的工作体系；落实“第一议题”，5 次召开党组会议和专题会议，专项部署推进定点帮扶与对口支援工作；2 次参加中央单位定点帮扶培训班。印发年度助力乡村振兴工作要点、《定点帮扶和对口支援工作任务清单》，聚焦五大振兴谋划实施帮扶项目。抓好定点帮扶考核通报意见整改，开展乡村振兴领域风险排查，明确帮扶工作时间表、任务书和路线图。

夯实调研督导

中国建筑集团有限公司党组书记、董事长，中国建筑股份有限公司董事长郑学选带队赴康县、长汀县现场调研督导，并通过视频调研康乐县和卓尼县，公司各级领导干部赴甘肃三县、福建长汀县等帮扶地区开展调研督导 400 余人次，4 次邀请帮扶地区党政领导来访交流。召开座谈交流会议 40 次，与地方党委政府研究推动帮扶工作，督导落实乡村振兴主体责任。

优化资源配置

公司 13 家优势子企业结对帮扶甘肃三县及福建长汀县，35 家子企业全面参与消费帮扶。坚持“五条标准”，向甘肃三县、福建长汀县、新疆自治区英吉沙县等帮扶地区选派挂职干部 55 人。引进中国老龄事业发展基金会、全总职工书屋、浙江新华教育基金会、清华大学继续教育学院等 13 家外部单位参与定点帮扶，着力构建大帮扶格局。

40 产业振兴

中国建筑始终把特色产业培育作为乡村振兴的核心和关键，围绕三县和长汀县产业发展的短板弱项，聚焦产业“延链、补链、强链”，助力建强特色产业发展链条，持续提升产业发展水平。2022 年，卓尼县畜盖川旅游标杆村成为全州观摩标杆，康乐县大庄村入选农业农村部“全国一村一品示范村镇”。

• 捐建康乐县现代农业科技示范基地，扶持康乐香菇、中药，卓尼藜麦、青稞等特色产品，引进山西德比邻农业科技公司到康县建设花椒籽油研发项目，延展三县特色产品研发、加工、培训、展销等产业链条。

• 投入 1,780 万元，选派 15 人专业建设团队捐建康县阳坝镇水厂、中建卓尼蓝泉水厂，盘活水资源，做大水产业。

• 帮助全域旅游产业“补链”，捐建康乐县旅游大通道、卓尼县畜盖川旅游标杆村、康县旅游产业示范园四期等项目、长汀县中央红军长征出发地纪念馆等项目，完善帮扶地区旅游基础设施。

• 充分发挥建筑全产业链优势，出台《对口支援长汀绿色建材产业园帮扶方案》，长汀绿色建材产业园于 2022 年举行揭牌仪式，着力打造辐射闽赣的绿色建材产业园。在长汀注册并实体化运作中建海峡（长汀）建设发展公司，助力当地产业振兴。



康县旅游产业示范园



改造升级“云筑惠农商城”

案例 开展“海惠万家”农产品品牌打造活动

中海集团在甘肃省康县、卓尼县、康乐县开展“海惠万家”农产品品牌打造活动，与当地合作社共同创建“青稞杂粮粥”“云间沃野高原藜麦”“康乐香菇”“陇康老树核桃”等特色品牌，并通过“海惠优选”平台助销甘肃三县农产品。三年来累计销售农特产品 6,700 万元。

“海惠万家”农产品



40 人才振兴

乡村振兴离不开人才的培育和可持续供给。中国建筑高度重视基层干部、致富带头人、专项技能人才的培养，借助高校力量，推动教育培训靶向发力，助力人才振兴。

- 签约扶持三县 6 家劳务公司，培育建筑劳务示范村，创办务工人员党校，开展劳务输转就业增收。
- 在甘肃三县和长汀县建立清华大学乡村振兴远程教学站，线上培训 15.6 万人次，投入专项培训资金 815 万元，培训基层干部 4,150 人、乡村振兴带头人 1,155 人、其他专业技术人员 1,178 人。
- 成立卓尼县教育促进会，对 467 名优秀（困难）师生资助奖励。举办“中海珍珠班”“彩虹益路”“励志领航”等帮扶活动，“一对一”结对帮扶 136 名三县困难学生。



培育产业工人

40 文化振兴

乡村振兴的重要内容，就是文化振兴。在新时代，中国建筑坚持物质文明和精神文明一起抓，促进“文化交融”，让帮扶地区人民享有丰富、高质量的精神文化生活，促进民族团结，助力文化振兴。

- 在康乐县打造 20 个村级文明实践示范点，建设村史馆、乡村书屋、文化广场等文化设施，组织 550 名干部群众开展农村精神文明建设、法律法规等专题培训，开展“民族团结进步示范家庭”评选表彰，助力康乐县获评“全国民族团结进步示范县”。
- 建设“巾帼家美”等积分超市，通过用文明积分圆梦微心愿；联合三县文联创作歌曲《你可曾来咱康县做过客》《锦绣康乐》《人间仙境大峪沟》，通过新华号等主流媒体宣传推广，浏览量超千万次。



捐建的康乐县老树沟村小学



把人工智能科创教室“搬”进康乐县温家河希望小学和康县长坝镇中心小学

案例 促进劳动就业

中建新疆建工发挥项目南疆驻地优势，通过“三步走”策略，以更加专业的技术，帮助更多南疆群众习得“一技之长”，有能力、有技术实现市场自由竞争。在此基础上，与多方合作，形成独立劳务公司，将南疆属地劳务工人推送到项目，在喀什地区扎下根来，逐步夯实“学习+实践”的模式。

2022 年，在喀什融和新城项目，中建新疆建工接收南疆属地劳务工人到项目工作，安排更多南疆劳务工人组建班组，真正实现劳动致富。



南疆属地劳务工人

案例 “民族特色一家亲” 特色活动

中建二局开展创建“民族特色一家亲”特色活动，制作民族团结文化墙，助力康乐县成功获评“全国民族团结进步示范县”荣誉称号。捐赠图书打造乡村图书馆，中建二局工会原创歌曲《锦绣康乐》全方位展现康乐的自然风光与人文历史，中建二局西南公司《来自康乐县的一封信》获得全国“巩固拓展脱贫成果全面推进乡村振兴”主题作品征集展二等奖。



打造乡村图书馆

生态振兴

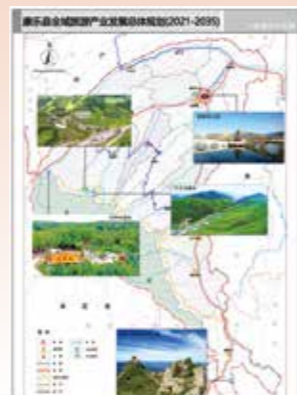
生态宜居是乡村振兴的关键，中国建筑注重生态与产业发展相结合，发挥规划设计优势，从提升村容村貌入手，以规划引领三县生态建设，走出一条乡村生态振兴新路线。

引进中国建筑大师、选派 7 家设计院，帮助康乐县编制“多规合一”的村庄规划，帮助卓尼县编制全域旅游和大峪沟景区 5A 级规划，为美丽乡村建设提供规划指引；持续打造卓尼特色产业示范区、康县旅游产业示范园等旅游产业项目，带动三县打造旅游示范村 20 余个，康县入选新华网“两山”实践创新基地典型案例。在康乐县纳沟村，建设花儿民宿、纳沟游客中心等重点项目，助力纳沟村获评“中国美丽休闲乡村”和“全国示范性老年友好型社区”。

案例 助力康乐县乡村旅游产业发展

中国建筑以“乡村旅游”和“民宿体验”为出发点，依托康乐县美丽乡村休闲观光、康养度假的旅游资源，开展康乐县乡村振兴村庄规划行动，达到对周边“全域旅游”具有长效带动作用。中建市政西北院、中建设计研究院帮助康乐县编制了全域旅游规划、城关丰片区控制性规划、民宿规划；中建设计研究院、中建东北院、中建西

北院、中建西南院、中建西勘院、中建上海院、中建市政西北院组织专业规划设计师实地调研，完成部分村庄规划的初步方案。



康乐县全域旅游产业整体规划

案例 打造“中国美丽休闲乡村”

中国建筑着力帮扶康乐县八松乡纳沟村，先后建成草长沟游客服务中心、中沟游客中心、停车场、花儿民宿、新时代文明实践站等旅游基础设施和配套服务设施，目前，已初步具备乡村旅游的接待能力，当地群众直接或间接从事乡村旅游服务，在家门口吃上了旅游饭。2022 年纳沟村被评为“中国美丽休闲乡村”和“全国示范性老年友好型社区”，纳沟村脱贫人口人均纯收入提高到 8,370 元。



康乐县八松乡纳沟村项目

组织振兴

乡村振兴的根本保障是组织振兴。中国建筑持续深化党建结对共建模式，通过结对一批乡村基层党组织、扶持一批农村集体经济、打造一批示范引领村庄等举措，激发乡村振兴组织动能。

我们与甘肃三县和福建长汀县 22 个村镇党组织结对共建，以党建结对村为依托，捐建卓尼县桥南传统服装加工厂、康县张家河村木耳大棚、康乐县老树沟村中药合作社等 13 个帮扶车间，并通过定点包销打造康乐香菇、卓尼藜麦、康县核桃等一大批富民产品，吸纳 1,344 人就地就业，并帮助培训村两委班子，助力激发乡村振兴战斗堡垒作用。

案例 以组织振兴推动乡村振兴

中建三局始终将助力湖北乡村振兴作为首要政治任务，向牛车河村派驻工作队，以组织振兴作为全面推进乡村振兴的关键抓手。中建三局搭建双向交流平台，在村企支部的共同组织筹划下，打造特色党小组，完善党员包户机制及“两约四会”制度，提升村支部基层党建。与村企支部共建联建，开展助销农产品、“四好两美”评选、“金秋助学”等一系列活动，推动脱贫户家庭人均纯收入较 2021 年增长 14.29%。



“七一”主题党日共建活动

案例 开展党建帮扶，打造乡村振兴示范村

中建二局以党建为核心，在何家沟村村委会挂牌建立“建证”幸福党建阵地，定期开展乡村振兴战略与何家沟村发展相结合专题研讨；组织何家沟村党支部与安贞医院项目党支部开展结对共建活动，慰问困难党员；多次组织何家沟村党员干部专项培训、义务植树、应急演练等活动，强化基层党组织的凝聚力。



何家沟村党群服务中心

统筹协调

筑牢高质量发展根基

中国式现代化必须实现高质量发展。中国建筑努力把握新时代高质量发展的实践要求，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建现代公司治理体系，着力防范化解重大风险，持续追求品牌卓著，进一步加快形成可持续的高质量发展体制机制，不断提升企业价值创造能力。



- ▶ 召开 2 次股东大会
- ▶ 开展合规培训 2,500 余次
- ▶ 审计项目完成率 124.4%
- ▶ 3 家企业入选国务院国资委公司治理示范企业
- ▶ 完成“合规管理深化年”任务，制定“合规管理深化年”方案
- ▶ 深化中国建筑价值观引领型品牌建设模式



助推区域社会经济高质量发展

中国建筑深刻领会“国之大者”核心要义，充分发挥全产业链布局优势，全力服务国家区域协调发展战略，抢抓“两新一重”建设机遇，聚焦片区开发、交通强国建设、大体量城市更新、站城融合、城市运营等领域。精准对接地方发展需求，优化市场布局，助力“十四五”规划纲要重大工程项目实施，全力建设高精尖及服务国计民生的重大工程项目，成为推动国家城乡建设不可或缺的重要力量。

参与长三角一体化建设 >

我们认真落实长三角一体化发展战略，精准对接区域发展需求，进一步推动前沿技术、创新业务发展，通过深化科技创新、绿色智能建造，努力在城市更新、基础设施建设等领域发挥更大作用，推动建筑产业转型升级。

案例 建设杭州萧山国际机场三期扩建工程

中建八局建设的杭州萧山国际机场三期扩建项目总投资达 271 亿元，总建筑面积约 150 万平方米，是集民航、高铁、地铁、公交等于一体的大型综合交通枢纽。投运后，杭州萧山国际机场将成为华东地区最大机场之一，带动临空经济的高质量发展，为长三角地区提供更高效的民航运输保障。

杭州萧山国际机场三期扩建项目



案例 建设延长中燃工程

中建安装在建设延长中燃项目中，创新研发大型管廊模块化施工技术，运用“BIM+ 工厂化预制”等方法，完成全国最高丙烷脱氢核心装置安装，实现项目顺利交付。项目有利于深化苏陕经济合作，建成后将有效填补泰州市泰兴经济开发区烯烃产业原料缺口，助力下游烯烃产业强链补链，提速发展。

延长中燃项目



促进黄河流域生态保护和高质量发展 >

我们认真学习贯彻习近平总书记在深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神，围绕生态环保、新型城镇化、交通基础设施、数字化等领域持续发力，为引领未来高端产业发展注入新动能，为推动城市高质量发展增添新动力。

案例 助力女岛港升级为“百万吨级”港口

青岛市女岛港升级改造项目为改扩建 5,000 吨级多用途泊位 2 个，设计年吞吐量为 100 万吨，年通过能力为 113 万吨。中建筑港积极应用 BIM 技术，在山东省内首次采用“重力式沉箱墩式结构与沉箱墩式透空堤结构”的设计型式，通过争分夺秒的施工，高质量完成项目建设。该港区口岸扩大开放工作被国家海关总署、山东省政府列入重点督导项目，是国家“十三五”口岸发展规划的重点工作之一。2022 年 8 月，项目通过验收。



女岛港升级改造工程

案例 以“西安模式”助力区域发展

中建丝路抢抓区域协调发展、共建“一带一路”、西安都市圈发展规划等重大机遇，积极探索区域总部和投资公司相得益彰的高质量发展之路，形成“中建丝路投资运营，设计院规划设计、工程局（专业公司）建造施工”的“西安模式”，为地方经济社会高质量发展贡献中建合力。中建丝路先后投资建设西安市城市地下综合管廊 PPP 项目、西安幸福林带项目、灞河右岸项目、西安市公共卫生中心等项目。



中建嘉和中心项目

深耕粤港澳大湾区 >

我们全力对接粤港澳大湾区发展战略，在重大项目建设、城市综合开发、绿色建筑、水务环保、建筑科技研发等领域发挥优势，奋力投身粤港澳大湾区建设，助力将大湾区建设成为扎实推进高质量发展的示范，助力打造国际一流湾区和世界级城市群。

案例 澳门离岛医疗综合体主体工程顺利竣工

中国建筑国际建设的离岛医疗综合体是澳门回归后兴建的第一座大型综合医院，是澳门历史上公开招标的最大民生工程。项目包含 7 栋建筑，包括综合医院大楼、辅助设施大楼、综合行政大楼以及相关配套设施。高标准建设好离岛医疗综合体对推动澳门经济适度多元、发展大健康产业、提升居民医疗质量具有重要意义。

澳门离岛医疗综合体项目



融入京津冀协同发展战略 >

我们高起点规划、高标准建设，精准服务北京城市副中心建设发展，全方位参与京津冀地区基础设施、城市更新、生态环保等领域建设，助推产业集群建设与科技成果转化，助力疏解北京非首都功能。2022 年高质量完成 28 个冬奥会和冬残奥会项目建设及运维保障工作任务。

案例 投资建设运营京秦高速公路

中国建筑参与投资建设运营的北京至秦皇岛高速公路（京秦高速）项目，是京津冀协同发展交通一体化“四纵四横一环”骨架中“京秦-京张通道”的重要组成部分。中建基础建设的京秦高速遵化至迁安段，项目路线全长 48.6 公里，桥隧比占 47.9%。项目先后组织 7,000 余名建设者攻克一系列工程难题，应用装配式作业平台、混凝土高分子养生衣、智能张拉压浆等“四新”技术，采用预制

梁整体穿束机、液压栈桥等先进设备，于 2022 年实现主线全线双幅贯通。



京秦高速遵化至迁安段项目

践行长江经济带发展战略 >

我们主动融入长江经济带区域发展战略，在重大基础设施建设、生态环境治理、城市更新、新兴产业发展等领域与属地加强深化务实合作，推动长江经济带铁海联运发展，适应区域产业升级趋势和绿色消费新需求，助力中部地区崛起。

案例 建设中航锂电武汉生产基地

中建二局、中建三局建设的中航锂电武汉生产基地，是武汉首个大型新能源汽车电池项目，是湖北省落实国家碳达峰碳中和发展战略重点规划建设项目之一。项目建成后，将带动武汉新能源产业链条延伸、企业集聚、规模提升。基地达产后，每年生产的动力电池可以装配 40 万台纯电动汽车。

| 中航锂电武汉生产基地项目



推动成渝地区双城经济圈建设 >

我们不断加大在成渝地区的投资建设力度，充分发挥全产业链业务优势，积极服务成渝地区双城经济圈建设，协助成渝地区地方政府“谋划新思路、构建新格局、塑造新空间”。

案例 四川外国语大学重庆科学城中学项目获评“五星级智慧工地”

由中建科技建设的四川外国语大学重庆科学城中学是西部（重庆）科学城重点建设项目之一，总建筑面积 11.03 万平方米，预设 60 个教学班。项目运用大数据、物联网、AI 识别、BIM、人工智能等新技术，55 天完成教学楼主体结构封顶，被评为“五星级智慧工地”。

| 四川外国语大学重庆科学城中学项目



案例 四川德会高速公路建成通车

2022 年 12 月 30 日，由中建八局建设的四川省凉山彝族自治州德昌至会理高速公路正式通车，项目通车后，德昌至会理车程将由原来两个小时缩短至不到一个小时，西昌至会理也将实现一个半小时快速通达。德会高速项目采用双向四车道，共设桥梁 74 座、隧道 14 座，桥隧比约 60%，是凉山州继雅西高速公路后十年来通车的第一条高速公路。项目将进一步拓展凉山腹地对外开发开放的大通

| 四川德会高速公路项目

道，有助于四川积极融入长江经济带和丝绸之路经济带建设发展，进一步完善四川省高速公路网络布局，构建西部综合交通枢纽。



案例 重庆陆海国际中心项目刷新山城天际线

中建三局、中建科工建设的重庆陆海国际中心项目，总建筑面积 52.41 万平方米，由一栋 458 米的超高层塔楼、一栋 181 米附楼和 10 万平方米的特色商业综合体裙楼构成，是集商业、办公于一体的超大型综合性建筑群。项目钢结构用量约 7 万吨，对接焊缝总长度超 3 万米，建成后将成为重庆发展陆海新通道、“一带一路”“西部陆海新通道物流总部基地”的关键一环。

| 重庆陆海国际中心项目



40 强化现代治理

中国建筑在公司治理中坚持党的领导，强化顶层设计、明晰职能定位、扎实规范运行，从决策服务、治理合规、市值管理等方面加强科学决策，保障公司治理合规运作，实现资本市场价值的提升，夯实公司治理实效。2022年，三家单位入选国务院国资委公司治理示范企业。

公司治理 >

我们全面贯彻落实“两个一以贯之”，从确权明责入手，系统梳理党组、董事会、经理层三个治理主体的工作职责和决策权限，构建了中国建筑“四规则五清单”的治理体系，形成了“权责法定、权责透明、协同运转、有效制衡”的治理机制，连续十二年入选上交所“公司治理板块”样本股。

集团党组充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，2022年召开党组会53次、审议议案203项，涉及企业改革发展和党的建设的各领域。董事会着力发挥定战略、作决策、防风险作用，召开股东大会2次、董事会18次，董事会决策的重大经营管理事项100%经过党组前置研究讨论。

建立子企业董事会规范运行机制和外部董事管理机制，决策质量和效率得到充分保障。推动“应建范围”子企业全部实现外部董事占多数，督促重点子企业制定落实董事会职权工作方案并实施，服务支持外部董事高效履职。

名词解释

四规则是党组织工作规则、董事会议事规则、总经理办公会议事规则、“三重一大”决策制度实施管理办法。

五清单是党组织决定事项清单、党组织前置研究讨论事项清单、董事会决策事项清单、总经理办公会决策事项清单、“三重一大”决策事项清单。



中国建筑派出外部董事座谈会

信息披露 >

我们认真履行强制性信息披露义务，秉承“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，认真履行信息披露义务。制定《中国建筑股份有限公司自愿性信息披露管理办法》，构建“强制性与自愿性”的信息披露制度体系，不断规范公司自愿性信息披露管理流程，严格履行信息披露义务、持续提升信息披露质量，2022年，共完成143份包括定期报告、临时公告在内的合规文件的编制和披露。全年实现零更正、零补充、零问询。获得上海证券交易所信息披露年度考核A类评价，2021年英文版年度报告再次荣获“年报奥斯卡”国际ARC大奖。

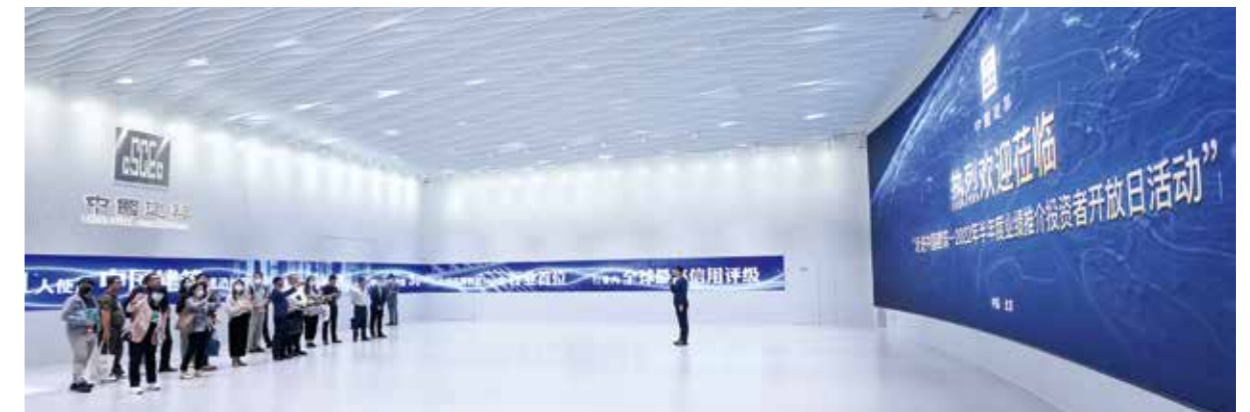


中国建筑投资者关系微信公众号上线

投资者关系管理 >

我们发布投资者保护工作报告，用心做好投资者保护工作，始终保障投资者权益。接待70场次、300人次的机构调研和电话沟通，举行2场反路演活动。采取“现场、电话、公告征集问题、文字直播、音频直播”

形式，组织年度、半年度业绩说明会，超13万人次在线参与。围绕市场焦点发布4份“一图读懂”业绩长图、2份业绩推介短视频。荣获中国上市公司协会评选的“上市公司2021年报业绩说明会最佳实践”荣誉。



“投资者走进中建”开放日活动

40 防范化解风险

中国建筑紧密围绕国务院国资委“中央企业合规管理强化年”工作部署，不断加强合规、风险、法律“三位一体”建设，牢固树立依法合规经营意识，遵守法律法规、坚守管理底线，进一步健全合规经营和风险防范体系，凝聚管理合力，突出精准高效，促进机制优势转化为管理效能。

强化合规要求 >

我们将强化合规提升到贯彻习近平法治思想的高度来认识，打造中建特色合规管理制度体系，实现合规管理与重点业务领域的有效融合，保障企业健康安全可持续发展，高质量完成“合规管理强化年”工作任务。

工作领导小组

组织成立“合规管理强化年”工作领导小组，召开“合规管理强化年”启动会，专题研究“合规管理强化年”工作部署。

体制机制建设

科学构建以《合规管理规定》为基础，以《法律合规审查管理办法》为着力点，以重点领域专项合规指引、清单为重要组成部分的合规管理制度体系，编制《合规风险库》，建立健全合规风险识别预警运行机制和违规信息在线监测系统。

责任落实排查

初步搭建三道防线审查机制，严格落实决策前合规审查的刚性要求，组织合规管理自评，创新合规建议书机制，持续夯实审查风控作用。

强化境外合规

优化涉外制度体系，制定境外合规管理专项方案，完成投资、项目管理、劳务、咨询服务、公共安全、保密、反腐败 / 贿赂等境外重点领域具体制度 15 个，提升境外重点领域防范和应对能力。

案例 海外项目首次通过 ISO 37301 合规管理体系认证

2022 年 11 月，中建七局建设的孟加拉 SASEC-II-WP11 项目获得中国质量认证中心颁发的国内建筑行业海外工程建设项目首张 ISO 37301 (GB/T 35770) 合规管理体系证书。该项目是南亚次区域经济走廊建设的重要组成部分，从“试点项目调研”开始，通过一系列体系建设工作，编制形成以“合规风险地图 + 合规管控领域”为主线的合规指引手册，成功通过国家合规管理体系审核，为海外项目依法合规经营积累经验。



ISO 37301 合规管理体系认证

推进依法治企 >

我们全面对照党的二十大对全面依法治国提出的新部署、新要求，及时分解细化全面依法治国和国资委法治央企建设新部署、新要求、新任务，纳入依法治企工作清单中督导落实，聚焦发展质量，深化依法治企，不断推进法治基础管理提升，以高质量法治保障企业高质量发展。2022 年，法律审核项目 2,461 个，开展法务培训覆盖约 35 万人次。

案例 组织开展纪念现行宪法公布施行 40 周年主题普法系列活动

2022 年，中国建筑以“喜迎二十大 建证四十年 奋进新征程——弘扬宪法精神，铸造法治央企”为主题，制定纪念现行宪法公布施行 40 周年全年普法活动整体方案，分阶段、多形式开展普法活动，积极营造尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围。

开展普法宣传系列活动



防范化解风险 >

我们牢固树立总体国家安全观，科学研判，抓早抓小，防患于未然，健全风险排查机制，推动政治、经济、安全防范体系全覆盖，不断增强防范化解风险的能力，坚决守住安全底线。

管理体系全面优化

将党的领导融入风险管理，明确风险管理“三道防线”的职责分工，全面推行风险识别、评估、监测和化解的管理流程；完善风险防范化解体系，建立以战略规划为引领，以风险管理规定为纲领，以专项管理办法为基础的制度体系。

风险评估走深走实

推动年度重大风险评估工作向基层进一步延伸，全面覆盖三级企业；制定重大风险的防控方案并组织实施，切实发挥风险评估对风险防范工作的引导作用。

风险应对成效突出

坚持统筹发展和安全，强化现金流、债务管理，主动防范舆情和网络安全风险，切实防范化解债务、金融、投资等各类风险；多措并举推动风险应对工作，其中财产保全、优先权救济、优先权对应资产均实现破百亿目标。

加强内部审计

中国建筑强化审计体系建设，履行经济监督职责，服务和促进企业高质量发展和高水平安全。2022年，累计完成审计项目 1,665 项，完成率 124.4%。



中国建筑 2022 年度审计工作会

推动经责审计变革：通过经责审计向任期前伸，提升审计时效性及审计发现问题整改效果；首次试行经责审计报告问题定责，对披露问题明确界定直接责任和领导责任，促进党风廉政建设。

规范内控评价管理：新建内控评价管理办法，规范评价工作程序、标准和方式方法；全面修订内控评价手册，统一子企业内控自评价管理责任、评价流程及报告标准；优化监督评价模式，同步开展子企业资金管控环节专项评价。

加强违规追责落实：落实“六个专项行动”，实现历史问题全面整改销项，组织召开违规经营投资责

任追究会议 2 次；修订违规经营投资责任追究实施办法，扎实开展违规追责工作；优化问题线索台账，提升追责工作专业能力。

加强审计标准化建设：全年新建制度 2 项、修订制度 6 项，强化审计信息化建设的示范带动、典型引路，成功实现财务数据定期推送和运用，为数据化审计奠定基础。

加强审计队伍建设：增强审计人员配置，专、兼职审计人员达到 1,730 人，实现审计人员数量与质量双提升；拓宽培训广度深度，全年组织审计培训 294 次，覆盖 2.24 万人次。

案例 采购固定资产金额未纳入固定资产核算

某公司某项目采购塔机监测器，会计人员未按照固定资产管理办法相关规定核算，直接计入间接费，未纳入固定资产核算。审计指出问题后，相关单位已调整账务，将资产纳入固定资产核算并加强管理。

加强品牌建设

中国建筑高度重视品牌建设工作，深入贯彻落实习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，执行国务院国资委关于品牌建设的各项部署要求，结合公司“十四五”品牌建设专项战略规划和加快建设世界一流企业实施方案，全面加强品牌建设工作，积极发挥品牌引领作用，着力提升品牌管理水平，不断形成品牌竞争新优势，助力实现“中国产品向中国品牌转变”。

建强品牌建设组织机构

我们加强品牌建设顶层设计，成立中国建筑品牌建设和社会责任工作领导小组，审议并确定品牌核心理念、战略规划、管理制度和流程，对品牌建设重大事项进行指导、监督和评价。编制《品牌建设工作管理规定》《中国建筑品牌手册》，保障在品牌建设方面的人、财、物投入，保证全面品牌管理落实落地。

明确品牌建设战略方向

我们持续推进品牌优化工作，加强世界一流企业品牌建设对标，分析国际主流品牌排名及评价标准，总结跨国品牌建设优秀实践。以此为基础，对照“中央企业品牌引领行动”目标要求和任务举措，研究提出《中国建筑品牌引领行动实施方案》，明确品牌建设的方向与重点，强化对品牌建设的引领。

构建品牌建设推进模式

我们坚持以价值观驱动品牌建设，依托七十余年文化积淀，总结提炼“忠诚担当 使命必达”的中国建筑精神，为品牌赋予精神内核。明确品牌使命、品牌愿景、品牌口号，并以之为统领，构建“价值观引领型品牌建设模式”，从理念驱动、价值认同、标准指引等维度，将文化力量转化为推进品牌建设的内驱力量，致力推动优秀文化深入人心、贯通内外、融通中外，打造表里如一的“中国建筑”品牌，推动树立“中国建造”名片。



守正创新

塑强企业发展动能

中国式现代化需要通过改革创新来推进发展。中国建筑全面实施创新驱动发展战略，坚持以国家战略和市场需求为根本导向，牢牢把握创新的着力点，坚持创新的产品化产业化方向，持续建立健全有利于创新的体制机制，推动企业全面创新，塑强企业发展动能。

- ▶ 研发投入 **498** 亿元
- ▶ 荣获詹天佑奖 **15** 项工程
- ▶ 享受国务院特殊津贴专家人数 **285** 人
- ▶ 国企改革整体考核成绩被国资委评定为“A级”
- ▶ 科技创新平台系统化布局初步形成
- ▶ 获评国务院国资委“科技创新突出贡献企业”

深化管理创新

中国建筑以提升价值创造力为牵引，推进商业模式创新。构建更具竞争力的全产业链商业模式，持续提升产融结合水平，通过整合金融资本和内部资源，推动外部价值内部化。

我们坚决贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，国企改革三年行动收官，中国建筑 105 项和子企业 3,712 项改革任务全面完成，2021 年度国企改革整体考核成绩被国资委评定为“A级”。

健全市场化经营机制

任期制和契约化管理在实质化运营子企业全面运行，发布任期制和契约化管理操作指引，在 65 家单位实施职业经理人制度。

推进专项改革任务

确立“1套司库体系、2个平台支撑、3种能力提升”的司库总体架构，明确分阶段工作目标。科改示范企业增至 3 家，“科改”“双百”企业在国资委最新考核中均获评“标杆”或“优秀”等级。

案例 中建环能第二类限制性股票激励计划首次授予完成

中建环能在年度股东大会及第五届董事会、监事会第三次会议，审议通过 2021 年限制性股票激励计划，并完成首次授予，实现核心骨干员工利益与股东利益、公司利益的高度一致，有助于进一步

激发企业创新创业动能，助力价值创造和价值传递，成为创业板实施第二类限制性股票激励计划的首批央企控股上市公司之一。



成都金堂装备制造基地项目



江苏江阴农污治理项目

强化科技支撑

中国建筑坚持以技术创新带动全面创新，推动企业依靠创新驱动，实现内涵式增长；坚持产业化导向，加强建筑行业关键技术、共性技术、前沿技术攻关，勇当原创技术的“策源地”和现代产业链“链长”。

完善创新体系 >

我们完善科技创新体系建设，加强和规范研发经费投入，加快科技创新平台建设，优化科技评价指标体系，全面加强知识产权保护，提升科技供给能力。2022年，获评国资委“科技创新突出贡献企业”。

科技创新平台建设

科技创新平台研发体系形成系统化布局，聚焦在城市更新、基础设施、数字建造、绿色建造等重点领域开展平台建设，首批11家平台全部就位，完成授牌并启动建设，签订建设责任书。研发模式由课题制向平台型转变，为人才、投入、项目聚集提供载体，科技创新能力显著提升。

打造“专精特新”企业

2022年新增“专精特新”企业26家，共有“专精特新”企业29家，其中国家级2家；编制《中建集团“专精特新”企业打造行动战略分析报告》，为“专精特新”企业打造行动的赛道选择、路径策略、资源配合等关键问题提供决策依据。

科技人才队伍建设 >

我们修订并发布《中建集团科学技术奖奖励管理办法》，组织开展科技人才盘点工作，进一步明确科技人才画像（包括科技研发人员、科技管理人员、技术人员、勘察设计人员、科技成果产业化人员、创新业务发展管理人员），分专业、分层级建立科技人才库。首次增设并评选“技术发明奖”“科技创新团队”，鼓励自主创新，调动科技工作者的积极性和创造性。

中国工程院院士 / 2人 / 全国工程勘察设计大师 / 14人 / 享受国务院特殊津贴专家 / 285人

数字化赋能转型发展 >

我们正确认识数字经济的内涵，坚持以数字化转型引领全方位变革，深入实施“136工程”，大力开展智慧建造、绿色建造、建筑工业化等关键核心技术攻关，高质量完成国家重大科技项目，着力增强自主创新能力，提升数字产业核心竞争力，让“中国建造”更智慧、更高效。

加强数字化管理

我们以“促进数字经济和实体经济深度融合”为工作导向，将公司网信工作领导小组更名为数字化和网络安全领导小组，进一步强化落实数字化转型“一把手”负责制。全面统筹部署公司数字化转型有关工作方案和落实举措，对子企业数字化情况进行梳理研判，对标学习外部企业数字化转型经验，梳理出中国建筑在数字化转型的场景领域和场景描述。成立中建数科，组建智能建造区块链技术创新研究院，加入中央企业5G联合体。

我们统一建设核心经营管理系统和管控平台，规范使用统一数据标准、技术标准，引导鼓励各子企业基于主营业务和产业链进行数字化创新。着力提升IT基础设施服务能力和信息安全保障能力，围绕人工智能应用、数据与信息共享、智慧财务、智慧客服、物联网应用、业务赋能等目标，实现智慧化的产业互联。

案例 全面推进流程信息化，以信息技术支撑高效运营

中建三局一公司在标准流程化基础上，推进信息化建设，有效提升企业管理效率、降低企业运营风险，科学管理能力实现质的飞跃。

推进标准化与信息化深度融合。自主开发“综合管理信息系统（IMS系统）”，实现主业管理全流程信息化，管控活动100%线上流转。

推进信息化向全管理链条延伸。在IMS系统基础上，开发决策支持系统（DSS系统）和项目现场管理信息系统（PMS系统），完成“项目层、管理层、决策层”的信息化三层架构搭建，实现业务管理信息化全覆盖。



数字建造平台

推进企业信息的全面集成应用。构建决策分析模型1,622个、展示图表4,655张，基本覆盖从项目到企业各个管理层级，实现数字化决策、智能化预警处置。

案例 搭建智慧建造综合管理信息系统

中建电子充分利用智能化设备与信息系统，综合建筑工程全生命周期重点管控内容，搭建了集人、机、料、法、环等全要素的智慧建造综合管理信息系统。该系统聚焦关键环节，打通从设计到施工到运维的数据全链条，实现对建筑工程全面、深度的智慧化、数字化管理，让项目管理者能够随时随地全面掌握项目动态信息。

| 深惠城际智慧建造管理驾驶舱平台

**推进
产业数字化**

我们推动技术迭代升级，积极布局研发建筑工业机器人，促进施工现场的智能化升级与改造，持续提高施工建造的质量与进度，降低工人劳动强度。

案例 “X-MEN” 机器人

中建一局自主研发施工管理“X-MEN”机器人，机器人通过激光雷达建图定位系统，在围绕建筑行进时同步记录距离和方位的坐标点，实时生成建筑立体影像，辅助检查施工质量、校准机电管线位置等。在建筑交付运营后，可通过机器人看到墙体内部的构造，施工时就可完美避开内部的钢筋或者水电路。



| “X-MEN” 机器人

案例 测量机器人

中建三局自主研发的测量机器人，是应用道路工程的测量设备，能够自动驾驶完成测量仪器调平测量，自动实现道路坐标录入及成图，综合测量精度达到 2 毫米，比传统人工设站逐点测量效率提高 10 倍以上，大大降低道路施工测量的工作量。



| 测量机器人

我们聚焦共性需求进行布局，树牢用户导向，全力打造数字化业务场景的先行示范项目，逐步推动数字化升级和智能化改造，升级“中国建造”的智慧大脑，“建筑物联网模型规则平台”等三项成果入选工信部“物联网示范项目”。

案例 智慧建设广州新能源汽车产业园

中建三局建设的广州新能源汽车产业园项目，规划总用地面积约 99 万平方米。项目团队将数字化建造技术覆盖建设全过程，打造粤港澳大湾区首个项目机电智慧建造基地，搭载风管生产、智能焊接、管道套丝等 7 条全自动生产线和 1 座智慧库房。此外，还应用数智工地等多个数字化云平台，采用 3D 扫描、VR、AI 预警等前沿科技和机械手、5G 安全帽等智能装备，有效联通履约、质量、安全、计划、材料等全系统，打造智慧质量、智慧安全、智慧环境、智慧劳务、智慧物资工地。



| 广州新能源汽车产业园项目

案例 打造 CPS 数字孪生智慧建造应用

中建五局在建设华南理工大学广州国际校区二期项目中，创造性应用物联网、区块链、BIM、AI 等新一代信息技术，重点围绕工程施工管理以及“人、机、料、法、环”五个关键要素的管控，打造 CPS 数字孪生智慧建造应用，攻坚体量大、结构复杂、专业系统多等建设难题。项目获得工程建设行业 BIM 大赛、“新基建杯”中国智能建造及 BIM 应用大赛等国家级 BIM 奖项 12 个。



| 华南理工大学广州国际校区二期项目

**探索
数字产业化**

我们依托上万个在建项目、45 万家上下游企业，积极搭建建筑产业互联网，实施数字化升级和智能化改造。中建八局 BIM 数字化示范应用项目完成“模型转换中心、多元化建模中心、工业化模版中心”三中心详细设计，并在工程项目进行规模化推广应用；中建西南院“基于 BIM 的数字设计云平台” 2.0 版上线，包含基础管理、设计流程管理等 8 大功能模块，涵盖 40 个功能节点，基本实现对建筑设计业务的全面覆盖。

建筑
工业化

我们以装配式建筑体系引领建造方式变革，满足新发展理念下的大型化、规模化、数智化等建设需求，攻克超大面积、超高难度、超短工期要求等现代建设难题，持续驱动建筑业新型建造方式的发展，不断增强建筑业的科技支撑力和产业带动力。

案例 | 建设北京亦庄蓝领公寓

中建科技设计建造的北京亦庄蓝领公寓项目，位于北京市经济技术开发区，是我国最高最大的模块化建筑群，整体装配率高达 92%。项目使用 1,504 个模块化箱式房屋“搭积木”，减少八成建筑垃圾、节约七成用水用电，抗震烈度八级。项目依托中建科技装配式建筑智慧建造平台，采用模块化永久性建筑方式建设而成，是北京市 AAA 级超高装配率模块化示范工程，获得全国工程建设行业 BIM 大赛一等奖。



| 北京亦庄蓝领公寓项目

案例 | 建设深圳龙华樟坑径地块保障房

由中海海龙科技及中海建筑负责设计、采购及建设的深圳龙华樟坑径地块保障房项目，是 5 栋 28 层、99.7 米高的人才保障房保障房项目，引入装配式 4.0 核心技术——MiC（Modular Integrated Construction，模块化集成建筑）建造技术。该项目是全国建设速度最快的保障房项目，同时也是全国第一个混凝土 MiC 模块化高层建筑和全国第一个 BIM 全生命周期数字化交付 MiC 项目。项目实现标准化立体模具批量生产，装修也可一次性在工厂完成。



| 深圳龙华樟坑径地块保障房项目

90 推动行业进步

我们面向国家重大需求、聚焦行业发展，开展核心技术攻关，致力做建筑领域创新技术的需求提出者、创新组织者、技术提供者、技术应用者。参与共建我国数字建造领域唯一的国家级“国家数字建造技术创新中心”；自主研发的工程造价软件底层图形平台技术软件（AECMate）实现市场化应用；单塔多笼循环运行施工电梯投入应用，成倍提高导轨架的运输能力；掌握核岛“模块化整体吊装核岛”一整套核电施工技术，为“华龙一号”建成投运提供有力支撑，不断为国家需求、行业进步提供中建方案。截至 2022 年底，累计获得国家科学技术奖励 80 项，主编国家、行业标准 99 项，持有有效专利 53,580 件。

案例 | 在城市更新中保留历史印记

由中建八局建设的安康苑一期项目是上海市静安区城市更新的一部分。在历时 3 年多的建造期内，中建八局完成 5 栋“90 岁”历史保留建筑迁出迁回，及其地下空间潜力的升级，解决了开发建设与历史建筑保护的矛盾。中建八局依托上海安康苑一期项目，立项“城市更新过程中的历史建筑保留与改造技术研究”课题，探索分析归纳总结一套城市更新改造示范性技术方法，“新老结合，以新补老”，并注重文物古迹的保护，保留城市的传统特色。



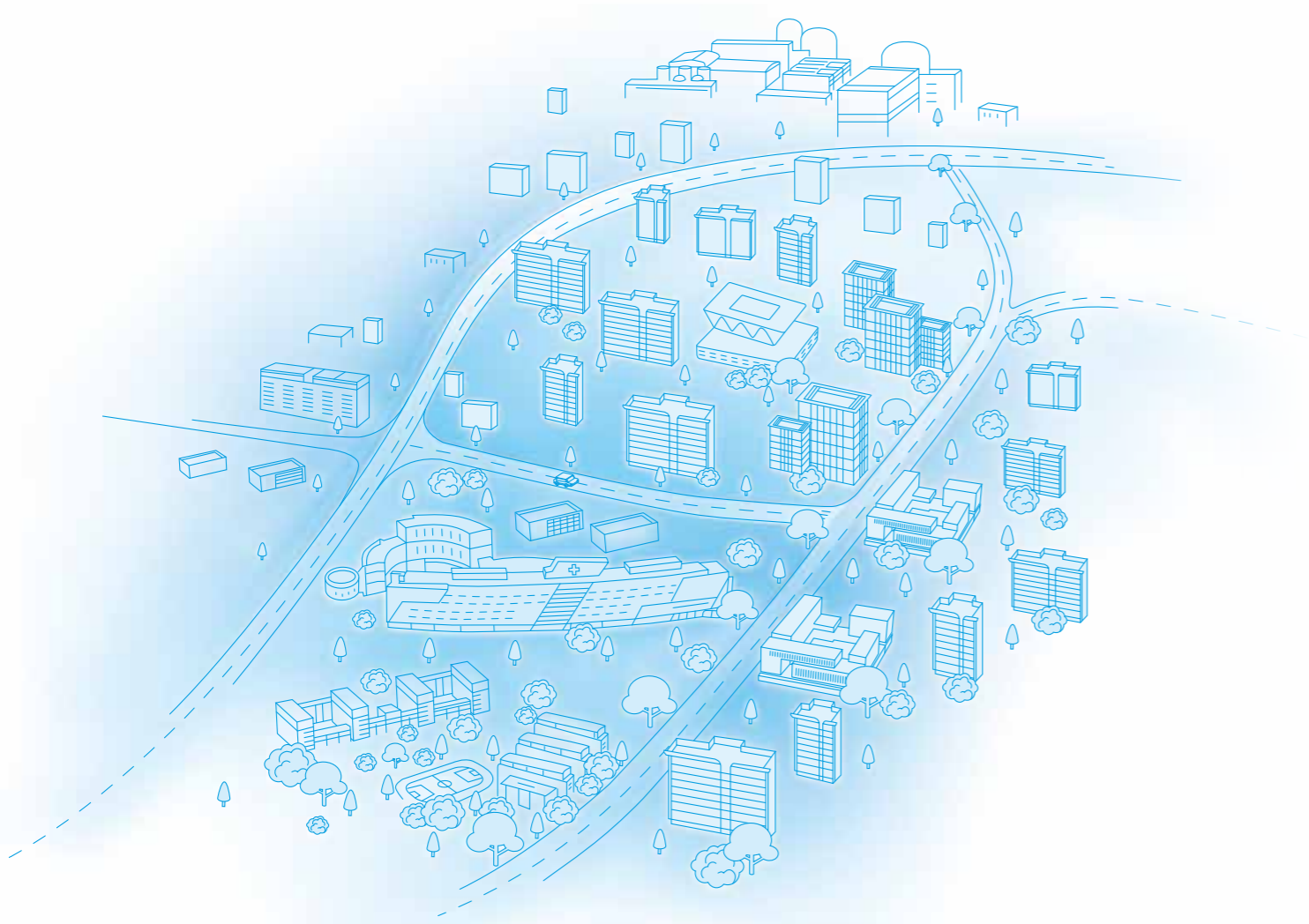
| 完成 5 栋“90 岁”历史保留建筑迁出迁回

案例 | “零海拔屋”实现从课题研发到落地应用的关键性突破

由中建三局自主研制的高海拔增压补氧模块化建筑群“零海拔屋”，已经在海拔 3,500 米的西南高原地区圆满完成建筑群拼装与各系统功能联调，成功实现建筑群模块化、超低能耗、智能控制等关键技术应用。“零海拔屋”能够在 30 分钟内，实现居住空间内主要环境指标达到平原地区居住水平，可满足办公、生活、运动、大型会议等多功能需求，拓展高原幸福空间。



| 零海拔屋



品质至上

追求卓越产品服务

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。中国建筑恪守工匠精神，坚持质量第一、效益优先，聚焦主业、专心实业，持续提高供给韧性和对需求的适配性，着力打造卓越的产品和服务，坚持以高质量的供给引领和创造新需求，努力把发展成果不断转化为生活品质，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。



- ▶ 荣获鲁班奖 **39** 项工程
- ▶ 荣获国家优质工程奖 **77** 项工程
- ▶ 加强质量风险管控能力
- ▶ 匠心筑就精品工程
- ▶ 提升服务水平，保护客户信息

卓越产品

中国建筑依靠最具价值的投资、精心的设计、匠心的建造、精益的管理，不断增强诚信履约能力，为客户奉献精品工程、筑就美好生活的同时，致力提供支撑社会经济发展、惠及国计民生的高品质产品与服务。

质量体系 >

我们以全面质量管理体系建设为纲领，以强化基础质量管理为抓手，以创新质量管理方式为引领，持续完善质量组织体系、制度体系和监督体系等多层次、全方位的质量管理体系。发布系列企业质量管理标准化制度要求，为工程质量提供标准和制度保障，强化落实《中建股份工程质量风险分级管控办法》，进一步强化各级机构风险管控能力，实施质量责任书面告知、工程质量问题约谈等工作，加大对严重质量失信企业的惩戒力度。



援柬埔寨国家体育场项目获评 2022 年全球最佳工程奖

案例 赋能核电建设，打造硬“核”发展新高地

广东太平岭核岛项目是我国首个生态核电示范工程，由中建电力建设一期 1、2 号机组核岛土建施工和钢衬里施工任务。该项目团队在核岛项目启动“模块化”首创研究，采用车间预制、现场拼装焊接、整体吊装的方式进行施工，大幅度减少焊接返修工作，保证施工质量，减少吊装期间的不可控因素，其中钢衬里模块化整体施工吊装技术是全国核电领域的首次研发运用。通过采用模块化施工，极大释放内外壳基础钢筋绑扎等工作的施工空间和时间，创效约 1,500 万元，获得国家专利 3 项。



广东太平岭核岛项目

质量文化 >

我们召开年度质量月启动会，全面推动各级企业做好质量提升、标准创新工作。全方位提升一线人才基础能力，通过 QC 小组成果评选、精品工程观摩、“建证匠心”大讲堂、专家讲坛等多种方式，进一步扩大全员质量培训管理覆盖面，有效增强员工质量意识及控制质量能力水平；加强质量诚信教育，引导员工树立质量诚信意识，形成以诚实守信、履行责任、持续改进、追求卓越为核心的企业质量文化。2022 年，组织质量培训 400,655 人次，荣获中建协优秀 QC 成果 660 项、中施协优秀 QC 成果 289 项。

案例 建设福耀科技大学

福耀科技大学项目以民办公助的形式与福州市人民政府合作创办的一所新型应用型、研究性大学，旨在瞄准制造业高端技术短板，培养产业工匠式领军人才。中建海峡在项目建设中，坚持品质至上，以鲁班奖的建造标准推行精益建造，以工序质量保证分项工程质量，以分项工程质量保证分部工程和单位工程质量，创造大项目当年开工、当年封顶的中建速度。



福耀科技大学项目

案例 参与沈阳市牡丹社区老旧小区改造

中建东北院在参与沈阳市牡丹社区的老旧小区改造过程中，恪守精益求精的精神，秉持为民、便民、安民的原则，深入到群众中听取群众的意见和诉求，全力帮助老旧居民改善居住环境，实现从“住有所居”向“安居宜居”转变，让家园更有颜值，居民生活更有品味。在工作中总结分析问题，编写《2023 年沈阳市老旧小区改造（园区内）工作导则》，协助沈阳市政府更好，更高标准的完成沈阳老旧小区的改造工作。



参与沈阳市牡丹社区的老旧小区改造

精品工程 >

我们坚持以匠心致初心，致力于把每一个项目都打造成精品工程，以严密的施工工艺和严格的质量管控，抓好施工品质，打造经得起考验的精品工程。2022 年，39 项工程获得鲁班奖，77 项工程获得国家优质奖。

案例 建设国家级新能源汽车研发验证测试评价基地

中建三局建设的新能源汽车检验中心（天津）建设项目，总建筑面积约 14 万平方米，包含燃料电池、动力电池、能源中心、供氢中心、科研中心等 20 余栋综合试验室和基础设施，是以燃料电池及动力电池试验检测为核心的新能源整车及零部件试验检测中心。项目建成后将成为国内新能源整车领域规模最大、测试能力覆盖最全的研发验证和测试基地，为新能源和氢能产业发展提供重要支撑。



新能源汽车检验中心（天津）建设项目

案例 建设重庆郭家沱长江大桥

由中建基础投资运营，中建六局、中建交通建设的重庆郭家沱长江大桥项目，是重庆市级重点工程，全长约 6.2 公里，包括三座立交和一座桥梁。郭家沱长江大桥是国内最大跨度公轨两用悬索桥，实现两江新区和南岸区的快速通达，有效缓解中心城区南北向交通压力。



重庆郭家沱长江大桥项目

优质服务

中国建筑构建了客户分类服务管理体系，搭建“顶层策划、高层推动、分层对接、督促落实”的对接体系，建立日常沟通联络机制，巩固合作成果，扩大合作范围。同时，督导子企业以客户为中心，进一步完善客户管理体系，持续满足并不断超越客户需求，致力提升客户体验感和满意度，携手客户共赢共享。

公平营销 >

我们按照国家法律法规要求，积极响应招标文件要求，根据自身条件，提供企业资质、历年绩效、工程建设经验、技术服务能力等真实信息，展示出企业最强的技术、人员、履约等方面的能力。遵守商业道德和市场规则，强化营销底线管理，主动为客户提供真实、客观和完整的工程服务信息，维护合同内容的公平性，确保合同有效执行。

我们加强合规管理，通过授权委托书等方式，明确双方有权代理人权限，避免出现冒名、无权代理、表见代理等风险；探索专属维护机制，根据客户类型与业务属性，推荐或指定专属服务团队作为合同实施主体，提升精准服务水平；及时收集需求，搭建敏捷高效信息化渠道，收集客户的诉求，促进合作共赢。2022年，年度合同审核率100%。

严格保密 >

我们持续压实保密责任，开展涉密项目专项检查，明确项目检查标准，开展项目保密督查，提高基层项目保密业务水平。

- 开展保密宣传教育培训，强化保密意识和保密常识教育。
- 建立保密专员制度，专人对接，确保客户招标信息不外泄。
- 涉密项目配齐保密硬件设施，集团每次项目检查必查保密工作，对发现的问题进行整改帮扶。
- 涉密项目工程指挥部书记或专职副书记担任保密总监；指挥部成立保密委员会。

满意服务 >

我们坚持从客户利益出发，通过电话、当面访谈及问卷调查等形式，借助新媒体平台及时响应客户相关诉求，定期开展满意度调查，保护客户合法权益。在项目履约过程中，加大市场与现场的“两场联动”，将“以客户为中心”的经营理念，贯穿工程项目建设的全过程；通过陪同业主现场督导检查、拜访、座谈等方式了解业主需求，协同解决影响工程进展的因素，推动项目履约，实现顾客满意。

项目中标后

统筹匹配项目管理团队，明确项目主要管理人员，下发项目管理授权书，主要管理人员就位后第一时间了解客户需求，建立客户与企业沟通的良好渠道。

项目开工前

组织相关专家与项目管理团队进行施工现场情况调查与现场踏勘，全方位项目策划，分析项目重难点，合理组织资源配置，保障项目管理品质。

施工建造中

建立项目全生命周期计划，上线计划管控平台按节点实时进行考核，多维度对项目进行全方位履约督导，保障客户的利益。

竣工交付后

为客户提供交付质量保证书及使用说明书，及时回应客户问题与疑虑，在第一时间组织人员对客户的保修需求以及使用指导进行服务。

案例 中海地产高品质交付提高客户满意度

中海地产在项目竣工后通过大数据筛选出客户历史交付敏感点，对每个项目进行三轮查验，确保整改销项，并且在交付前由专业第三方单位对项目户内、公区、园林等超过100项细节部位整体评估，重点降低渗漏、实测实量、空鼓开裂等问题发生率，针对客户反馈问题及时处理销项，力争高水平交付，提升客户满意度。



精工维修服务

案例 提供丰富多彩的社区活动

在“十一”长假时，上海中建东孚物业精心筹划各类主题活动，让广大业主度过愉快的假期，为祖国庆生，向业主送福。工作人员精心布置装扮社区，增添节日氛围，放映露天电影，更有花灯DIY、手作甜点，小朋友们能得到照料、找到乐趣。东孚物业还策划趣味运动会，让业主有了美好的亲子时光，强身健体，收获家庭的温暖。



为业主提供优质物业服务

绿色低碳

推动人与自然和谐共生

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。中国建筑贯彻落实习近平生态文明思想，聚焦“双碳”目标，加快向绿色生产方式转变，积极探索绿色发展模式，引领建筑行业绿色发展，服务经济社会发展绿色转型。

- ▶ 环保总投入 **6.8** 亿元
- ▶ 开展各类环保宣传活动超过 **3,800** 场
- ▶ 组织环保应急演练 **773** 次
- ▶ 改善生态环境，发展环保产业
- ▶ 综合利用资源，助力绿色建造



加强环境管理

中国建筑贯彻落实国务院关于构建现代环境治理体系的指导意见与要求，持续强化生态环保的制度建设、队伍建设，以正反向激励相结合为手段，加大生态环保考核监管的力度，推动生态环保工作由“被动落实”向“主动作为”转变，加快公司环境治理体系和治理能力现代化建设。

环境体系建设

我们持续健全环保体系建设，秉持“建筑与绿色共生，发展和生态协调”的环境管理方针，新建、修订《生态环境保护工作责任管理规定（试行）》等一系列管理制度，要求各级子企业配齐配足环境管理专兼职人员，健全风险隐患排查、通报等常态化工作机制，持续夯实体系保障。

环保意识培训

我们持续做好环保培训交流，邀请内外部专家授课，组织生态环保主题“书香中建”大讲堂活动，开展全系统生态环保专项业务培训，依托标杆项目进行对标观摩与经验交流，致力于提升员工的环保管理意识和能力。2022年，组织环保培训超过1,800场，培训覆盖超过61,000人次；开展各类环保宣传活动超过3,800次。



“书香中建”大讲堂活动

推进绿色办公

我们统筹推进“厉行节约 勤俭办企”专项行动，坚持把精力资源花在创造价值、投入产出更大的事情上，减少低效无效劳动和投入，压降非必要性、非有效性费用支出。推动员工养成节约用水用电的良好习惯，杜绝“长明灯、长流水”。倡导无纸化办公，优先使用电子资料，自觉压降耗材消耗。2022年，公司百元收入管理费1.65元，同比下降9.6%。



绿色办公回收站

绿色办公便利贴

坚持绿色建造

我们努力将绿色低碳发展理念融入生产经营全过程、各领域，着力推动建造方式变革，积极推动绿色设计、绿色施工和绿色运营，提升全产业链的绿色竞争力，努力走在全球绿色建造变革最前列。2022年，中建技术中心牵头开展的《绿色建造技术工程应用及典型案例研究》课题完成验收。

加强污染防治

我们深入推进环境污染防治，坚持精准治污、科学治污、依法治污，深入贯彻落实《建筑工程绿色施工规范》要求，制定《绿色施工方案》，把绿色施工融入到项目施工的各个环节，深入开展污染防治攻坚战，最大限度减少建造污染。



青岛青春足球场项目

降尘措施

实时监控扬尘浓度，四周实行全封闭式管理；作业区域全覆盖洒水降尘设备；硬化处理现场道路，施工车辆装载无外露、无遗撒、无高尖且进出必须冲洗。

从源头对生产固废进行控制，升级改造混凝土厂，开发预拌厂废浆渣处置工艺；推进固废材料利用，吃干榨净余料、余渣、余气等。

固废控制

降噪措施

配备噪声测试仪监控噪声分贝，使用低噪音、低振动的机具，采取隔音与隔振措施；调整工序结构，合理优化施工时间，减少夜间施工。

设置完整、独立的雨水、污水、冲洗水排放系统；设立建筑中水设施、雨水回用等循环水系统；科学设置四级沉淀池，定期清洗沉淀池内的淤积物。

排水管控

光污染控制

在夜间施工时，严格遵守国家相关规定，对夜间室外照明灯加设灯罩，透光方向集中在施工范围；电焊作业采取遮挡措施，避免电焊弧光外泄。

及时对裸土覆盖砂石或种植速生草种，减少土壤侵蚀；采取设置地表排水系统、稳定斜坡、植被覆盖等措施，减少土壤流失；单独设置有毒有害危险品库房并作防水处理，防止土壤污染。

土壤保护

综合利用资源

全面节约资源，是高质量发展的应有之义。我们紧紧围绕“四节一环保”理念，坚持科学管理，不断建立健全绿色施工管理制度，推进生态优先、节约集约，建设资源节约型，环境友好型企业。

案例 从钢铁到冬奥，打造“首钢模式”

首钢是北京市中心最大的老工业区，中建装饰自2016年入驻首钢园，始终坚持“绿色办奥”原则，充分运用“新旧织补”的工业遗存改造理念，累计完成改造工程13个，改造面积约18万平方米，保留工业遗存之美。其中，用于储存工业原料的西十筒仓、转运站，外型上保留遗存风貌，功能上实现完美升级，作为“冬奥大脑”的冬奥组委会运行指挥部调度中心坐落其间。



首钢冬奥组委指挥部调度中心

案例 自主研发盾构渣土原位资源化利用生产线“中建造石机”

中建五局研发团队针对难利用的地铁盾构渣土进行技术攻关，成功研发出可将废弃渣土“变”成绿色建材的新产品——“中建造石机”。“中建造石机”能够将高含水率、高含泥率、高粘性渣土，制备成各种绿色建材产品，实现盾构渣土的低成本与高附加值利用。该技术被认定为国际领先技术，并获授权发明专利19项。



实验室研发场景

改善生态环境

良好的生态环境是最公平的公共产品和最普惠的民生福祉。我们秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，聚焦水环境治理、海绵城市建设、山水林田湖草沙修复，集聚上下游产业链资源，强化专业技术支撑，努力为人民美好生活擦亮幸福底色。

案例 荣获全球道路成就奖环境保护类奖项

中建四局建设的贵州正习高速公路，途经自然保护区、国家森林公园、国家地质公园和水产种质资源保护区，环保要求高。中建四局合理规划、做好选址论证，减少临时用地和山林开采破坏。针对生态敏感（脆弱）区域，聘请有资质的第三方专业机构进行监测，逐一编制专项施工方案，最大限度减少对沿线生态的影响。项目桥隧比平均达64.12%，采取科学措施，保证周边野生动物迁徙时，不受项目影响。“施工、防护、绿化”同步施工、同步成型，致力建成一条生态环保路。



贵州正习高速公路项目

案例 建设北京（通州）大运河创建国家5A级旅游景区

由中建丝路、中建五局建设的北京（通州）大运河文化旅游景区创建国家5A级旅游景区提升EPC项目，位于京杭大运河北起点（北京市通州区），创建区域面积8.55平方公里，景观提升环线全长24公里。项目建设内容覆盖园林绿化、景观步道、旧房码头改造、基础设施配套提升等领域，建成后将成为北京城市副中心首家集休闲、度假、体验、购物于一体的国家5A级旅游景区，是京杭大运河3,200公里缤纷旅游带上的重要节点。



北京（通州）大运河文化旅游景区

发展环保产业

中国建筑深入践行绿色发展理念，发挥专业优势，发展污水处理、垃圾处理等环保产业，减少废弃物的产生，塑造中建环保业务品牌，助力建设美丽中国。

案例 建设西南地区最大生物产城全埋式污水处理厂

中建二局建设的成都天府国际生物城污水处理厂项目是一座集污水处理、生态湿地于一身的综合体。项目作为西南地区最大生物产城全埋式污水处理厂，每日可处理污水5万立方米，接纳、处理国际生物城范围内的生产性废水和生活污水。中建二局在创新、植绿、抗浮、管道修复等方面攻克多项关键技术，为成都公园城市建设提供强大助力。



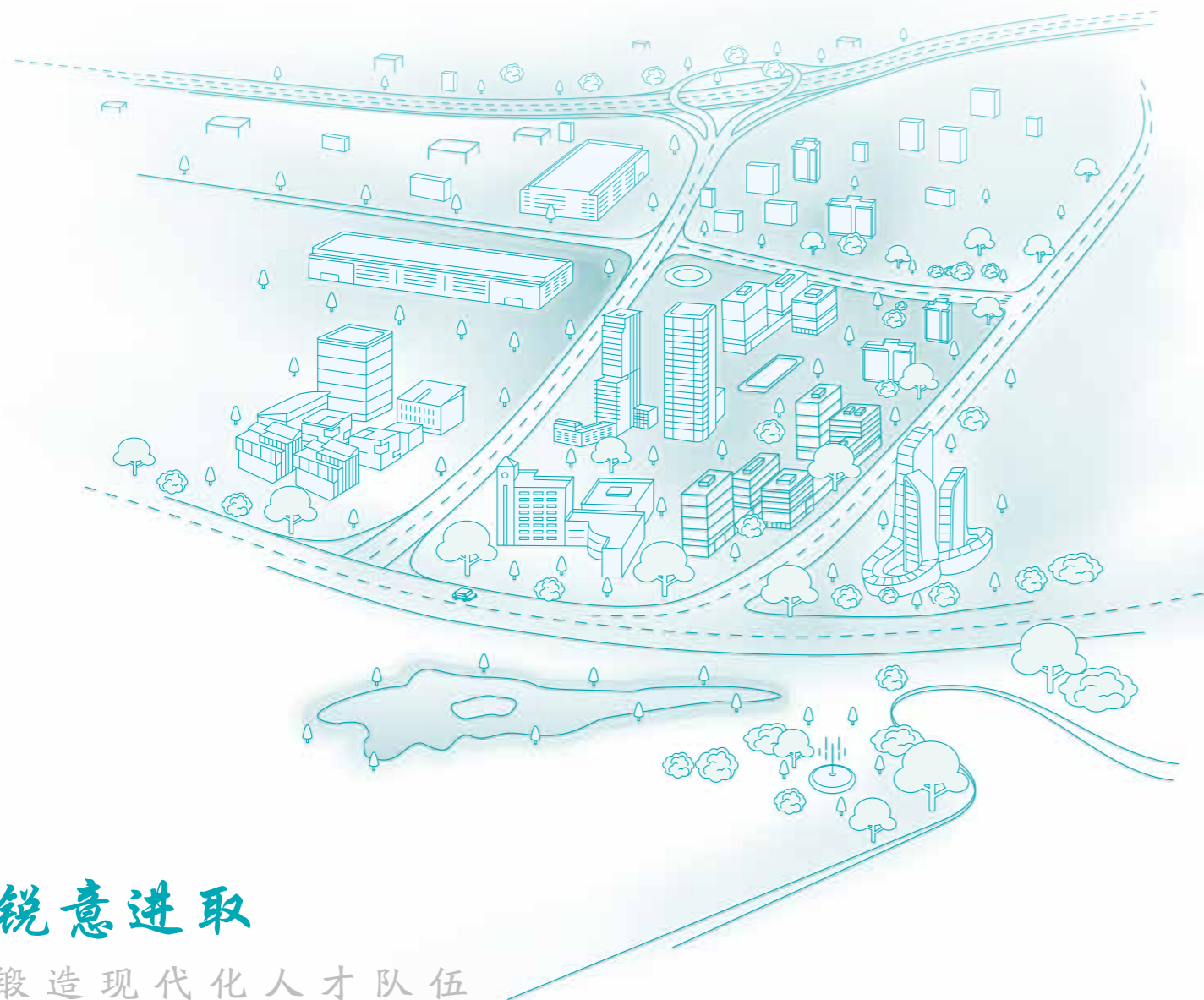
天府国际生物城污水处理厂项目

案例 建设华中最大固废循环经济产业园核心

武汉千子山循环经济产业园生活垃圾焚烧发电PPP项目，是由中建三局投资、建设、运营一体化实施的华中地区最大固废循环经济产业园核心项目。项目运行后每年将处理武汉市五分之一以上的生活垃圾，实现发电量约2.59亿千瓦时，满足约20万户居民家庭用电，减少近25万吨二氧化碳排放，提升武汉市垃圾综合处理能力，提高生态环境治理成效。



武汉千子山循环经济产业园生活垃圾焚烧发电PPP项目



锐意进取

锻造现代化人才队伍

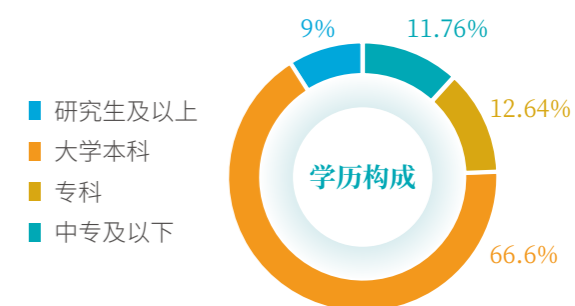
中国式现代化要以人才为坚实支撑。中国建筑大力弘扬企业家精神，致力构建具有全球竞争力的人才制度和体系，在全球范围内培育现代化人才，全力打造“全球建造”的重要人才中心；推动员工结成事业共同体，团结奋斗，加快建设世界一流企业。



- ▶ 培训员工 **>600** 万人次
- ▶ 全国安全生产标准化学习交流项目 **176** 项
- ▶ 积极推进“建证未来”青年精神素养提升工程
- ▶ 举办青年企业家培养项目
- ▶ 开展“我为青年办实事”实践活动

保护员工权益

中国建筑严格遵守各项人权、劳工等相关国际惯例以及国家和本地区相关劳工的相关法律政策，坚持平等雇佣原则，招聘不同国籍、种族、性别、宗教信仰、文化背景的雇员，实行全员劳动合同管理制度，依法与员工签订劳动合同，保障员工权益。2022 年，拥有在职员工 382,492 人，其中海外员工 31,684 人，女性员工 80,356 人，女性管理者比例 21%，员工流失率 5.48%，全年劳动合同签订率 100%。



完善民主管理

我们不断深化健全民主管理体制机制，与员工建立良好的沟通联系，通过召开职代会、职代会联席会议、完善厂务公开工作，开展“书记面对面、员工心连心”等活动，了解员工对公司经营理念、管理制度的建议和诉求，为员工提供建言献策渠道，使员工了解企业的发展状态，加强员工与企业之间的互信交流，夯实企业民主管理工作。2022 年各级工会建会率 100%，员工入会率 100%。



建言献策工作室

薪酬福利体系

我们始终坚持市场化方向，不断优化薪酬分配的体制机制，推动薪酬市场化改革走深走实。做好员工福利保障，依法缴纳五险一金，覆盖率 100%。

打造人才高地

我们牢固树立“人才是第一资源理念”的理念，围绕创建世界一流企业这一中心任务，立体推进“7项重点人才工程”，以“513+X”培养工程为基础，建立各专业领域高潜人才库，量身定制院士、大师后备人才培养方案，支持青年科技人才挑大梁、当主角，各类人才创造活力竞相迸发。

引育高端人才

我们成立院士、全国大师培养领导小组，推行党组联系服务专家的工作机制，明确人才工作的主攻方向。聚焦国家战略人才建设，坚持“用一人才、建一团队、成一事业”的思路，发挥集团全产业链优势，培育引进院士、大师等高端人才，分业务领域常态化开展首席专家和专家评审。

青年企业家培养

我们大力弘扬企业家精神，提出“5355”干部人才工作总体思路，深入把握“5个必然要求”的价值锚点、坚持“5个必须”的基本原则，将国有企业领导人员“20字”标准具象化为“5强3化”干部人才队伍目标，持续提升年轻干部政治能力、专业化水平、治企兴企本领，着力打造忠诚干净担当的高素质干部队伍。

案例 举办青年企业家培养项目

我们举办青年企业家培养提升营、成长营、孵化营等项目，旨在加大优秀年轻干部培养力度，提升关键骨干人员的企业家精神和职业经理人素养。2022年，青年企业家培养项目第一期成长营结业，开启第二期提升营19人、成长营30人、孵化营35人学习，选派优秀干部到海外一线任职锻炼，首批6人已经到岗。



青年企业家培养项目

青年人才培育

我们建立由集团统一规划、各子企业灵活部署的职业成长通道，形成了“海之子”“春苗计划”等各具特色、百花齐放的青年人才培养项目。组织开展青年人才盘点工作，分专业、分层级建立青年人才库。举办青年设计师大赛等高水平专业赛事，“以赛促效”激发青年人才的创新潜能与活力。积极推进“建证未来”青年精神素养提升工程，建立覆盖全体青年特别是一线青年、农民工青年和海外青年的“13511”工作体系，把青年精神素养提升当作集团长远发展的一个重要载体来全面推动。

- 全年7,846个基层团组织共开展“青年大学习”、专题组织生活会、主题教育实践等3.1万次，覆盖团员青年49万人次；
- 命名15个“建证未来”青年精神素养提升基地，举办青年精神素养提升开放日85场；
- 依托“中建青年”微信公众平台打造青年精神素养提升融媒阵地，开设“建证未来”青年精神素养提升专题，推送主题微信319期，累计阅读量为250万。

案例 开展“青马工程”

中国建筑启动新时代中建青年马克思主义“一十百千万”工程，即成立一系列新时代中建青年马克思主义平台、打造数十个新时代中建青年马克思主义阵地、组织数百个新时代中建青年马克思主义实践项目、培养数千名新时代中建青年马克思主义者、影响带动数十万青年学习践行马克思主义；实施“七个一百”青马实践项目，即“青马”学员讲百场、解百题、献百策、撰百文、进百个项目、推百部理论微视频、组织百场“建证未来”马克思主义青年说。全年开展“青马”培训125次，覆盖5,734人。



“青马工程”示范班

高技能人才培养

我们以“技能大师工作室”“高技能人才基地”等为载体，建设高技能人才培养平台。2022年，再获中华技能大奖、世界技能大赛金牌等荣誉，2人入选第二批中央企业“大国工匠”培养支持计划，2家单位荣获国家技能人才培育突出贡献单位。

案例 着力技能人才培养

中建钢构天津有限公司着力技能人才培养，形成了“产学研训赛”相结合的“五位一体”培训模式，打造了全国钢结构行业首个国家级高技能人才培训基地，多次承办全国钢结构行业焊接机器人技能大赛，培养李朋朋、吕永东等高技能人才杰出代表，带动了一批工匠人才先后在省部级、国家级技能大赛中夺得金奖，先后共计培养6名全国技术能手、10名省部级技术能手，成为天津市产业工人队伍建设改革试点单位。



开展技能专研

案例 培育建筑高技能人才

中建五局高级技工学校以参加世界技能大赛为契机，总结形成“三转化四融合”技能人才培养体系，将世赛成果向科教成果转化，推动传统工人向新型工业化工匠转化，全面赋能新时代工匠教师转换升级。学校年累计培训八万余人次，培训竞赛裁判、教练200余人次，培育砌筑项目顶尖集训选手35名，获评国家技能人才培育突出贡献单位，中建五局获批成为湖南省第一批产教融合型试点企业，在全社会弘扬工匠精神。



伍远州荣获世界技能大赛砌筑金牌

平衡工作与生活

中国建筑注重员工关爱，力所能及帮助员工解决问题，大力支持员工全方位发展自己的爱好，持续增强员工的幸福感、获得感和归属感，努力构建共生共荣的和谐劳动关系。

我们开展“冬送温暖、夏送清凉”“喜迎二十大”国庆慰问等活动，发放职工“荣休纪念章”3,115枚。加强女员工工作，开展“四自精神”弘扬传承，“最美家风”宣传教育、“五送服务”女性关爱、“巾帼志愿”公益活动，承办“中央企业科技创新巾帼建功行动座谈会”。组织总部开展《万里归途》红色观影，指导总部11个文体协会举办丰富多彩的文体活动。



六一儿童节家属开放日



书画摄影展



“夏日微风·冰壶一夏”主题青年交友活动

提升本质安全

中国建筑坚持生命至上、安全第一，不断压紧压实全员安全生产责任，持续深化全产业链安全管理标准，加强重点领域安全生产风险隐患排查整治，提升安全管控能力和本质安全水平，持续筑牢安全防线。2022年，安全生产总投入427.3亿元，荣获中国安全生产协会“安全科技进步奖”16项，获评“全国建设工程项目施工安全生产标准化学习交流项目”176个，荣获“ISA国际安全奖”项目133个。

加强安全管理

我们进一步强化“责任重于泰山”意识，切实把安全生产工作放在首位。修订完善《安全生产管理办法》《生产安全事故综合应急预案》《职业健康管理办法》等文件，不断建立健全安全生产监督管理制度、提升生产单位安全生产标准化防护。建立“1132”安全生产监管模式，落实全员安全生产责任，以“三铁六律”规范作业人员安全生产行为标准化，规范安全生产监督管理及风险防范能力建设、规范安全生产应急管理及事故处置能力建设。

我们印发《安全生产“十个坚决”》，发布《防线》系列警示教育片，对施工现场常见伤害类型进行广泛传播培训；升级文化手册，开展“行为安全之星”活动，

通过底线管理加正向激励的方式，促进形成良好的安全生产环境，真正落实公司“生命至上，安全运营第一”安全理念。



| 安监系统观摩活动

科技护佑安全

我们深入推进企业安全生产信息化建设，持续改善智慧安全平台运行稳定性、操作简便性、资源丰富性，增强基层使用体验感。推动智慧安全平台在二级单位的房建总承包项目上线应用，结合应用反馈意见持续优化完善功能，持续提升施工现场安全管理的标准化、智能化、可视化水平。

案例 研发升级“星璇”智能安全帽系统

中建一局一公司自主研发升级“星璇”智能安全帽系统，搭载行业首创的创新型传感网络技术和定位技术，实现建造过程中人员分布可视化、人员作业安全、劳务考勤、劳务工效、项目工期和产业化工人等的智能化管理。该系统已应用项目现场，守护中建人安全上岗。



| “星璇”智能安全帽系统

隐患排查治理

我们持续全面排查安全隐患，做好对重大危险源的分级管控，建立健全隐患排查治理双重预防机制，组织开展各类高风险领域的专项检查，印发《关于进一步加强机械设备安全管理的通知》《关于做好高层建筑重大火灾风险防控工作的通知》等文件，针对性督办重点企业、重点领域、重点时段的排查整治工作，做到“责任、措施、资金、时限和预案”五落实。2022年，未发生重大及以上生产安全事故。



警钟长鸣

2022年3月，某公司在建桥梁项目进行钢立柱平联焊接作业时，发生吊篮倾覆事故。事故发生后，项目所属公司领导第一时间赶赴现场，指挥事故救援和善后处置工作。项目部立即启动应急预案，将伤者送往医院进行抢救，及时将事故信息上报地方监管部门。同时要求同类型施工的工程项目停工，认真排查治理事故隐患。发布“行为安全七步法”规范作业前、作业中和作业后的安全操作规程，编制《施工现场人员急救口袋书》加强院前急救防止事故扩大，拍摄《防线》系列安全警示片对全体人员进行警示教育。

职业健康管理

我们贯彻二十大关于“人民健康优先发展”的战略导向，高度重视员工的职业健康管理工作，严格遵守国家职业健康管理法律法规。全面了解员工职业健康状况，按年度有针对性开展健康体检，进行慢病管理和干预，协调解决员工就医难问题；积极引导员工接种疫苗，建立免疫屏障，呵护员工健康。

2022年，我们大力宣传普及健康知识，组织健康讲座和健康活动，全年累计开展培训约1.06万场次；开展健康宣传和心理疏导，累计39万人次参与；各子公司认真组织职业危害专项督查活动，不断消除职业危害隐患。

案例 开展防暑应急演练

中建三局三公司在金凤城市中心项目中，组织总包、分包管理人员及作业人员开展预防中暑知识培训、中暑应急演练活动。演练模拟劳务工人在清扫道路时，由于气温较高，突然出现精神恍惚、晕倒在地，项目部随即启动响应程序，急救人员携带急救设备和防暑降温药品赶到现场，通过紧急救助，意识逐渐恢复，趋于稳定，随后将劳务工人送至医院作进一步检查，此次活动让项目作业人员掌握了预防中暑和消防安全的常识与技能。



| 开展防暑应急演练

开放共赢

汇聚合力 携手共进

中国建筑秉承全球化和市场化的经营理念，聚合全球利益相关方价值链上的核心能力，在分工协作、跨界融合中担当责任、合作共赢，共同构建价值生态圈、实现高质量发展，共同服务和融入新发展格局，助推中国式现代化。



- ▶ 大宗商品绿色采购率 **100%**
- ▶ 分包商培训投入 **27,032** 万元
- ▶ 提升产业链供应链现代化水平
- ▶ 深化利益相关方交流合作
- ▶ 持续推动采购供应链向绿色低碳发展

打造责任供应链

中国建筑发挥自身超大规模体量的战略优势，引导、支持产业链上下游企业遵守社会责任有关要求和准则倡议，提供高质量供给，共同探索构建“开放、共享、合作、共赢”的责任供应链，有力促进全行业供应链管理管理水平整体提升，推动建筑产业现代供应链实现新发展。

促进供方发展 >

我们以大力推动供应链提质增效为核心，通过资源配置、加强供应链管理、保障供应链持续稳定，不断提升价值创造力。2022 年，云筑创新打造数字供应链和智慧用工两大整体解决方案，寻源招标业务累计履约额突破 6 万亿，累计招标超 130 万次，年度交易额达到 1.3 万亿元。供应商审核率 100%，关键产品供应商 / 分包商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证率为 100%，责任采购率 100%，建筑材料集中采购率达到 99%，大宗材料绿色采购率 100%。



云筑供需对接年会暨第八届供应链活动展

我们加强与供应商的交流合作，整合双方优势资源，运用互联网思维，共同探索高效的数字化、信息化合作领域与合作模式，支持上下游企业加强产业协同和技术合作攻关，带动上下游企业提升产业链供应链现代化水平。2022 年，为服务业小微企业和个体工商户减免房租超过 7 亿元。

案例 打造建筑业供应链管理新引擎

中建八局二公司不断创新管理模式，打破传统采购模式，逐步建立具备建筑业特色的供应链。以供应链管理理念为核心，完善公司产业链布局，逐步形成了幕墙加工、装饰木制作、装配式装修、塔机租赁、生态园林等 5 类 11 家自有产业公司，带动上下游企业超万家，为社会解决就业岗位超 5 万个。同时，通过供应链管理，集成了超 2 万家核心供方，尤其是在扶持中小企业发展中起到了决定性作用。



供应商大会

打造绿色供应链 >

我们关注供应商在安全、健康和环保等方面的管理水平，强化供应商的社会责任意识。我们强调绿色采购理念与要求，将待审供应商环保管理体系和管理能力纳入考察范围，不符合标准的企业禁止入库，持续推动采购供应链向绿色低碳发展。在招标采购时，同等条件下优先选择绿色环保材料设备、工艺工法；制订中建绿色建材企业标准，形成推广绿色建材应用实施方案，带动供应链上下游共同实现低碳减排。

案例 开展国际工程绿色供应链管理

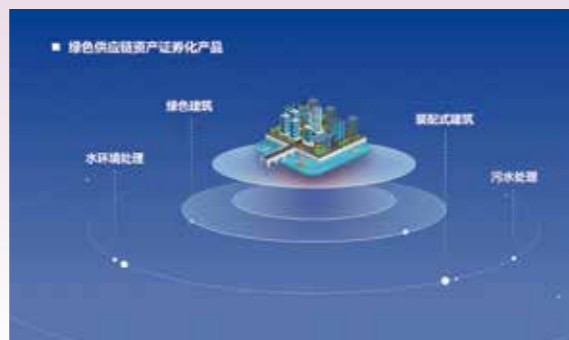
由中建国际建设的巴塔宾馆项目位于赤道几内亚经济首都巴塔市，是巴塔地区规格最高的综合性酒店。巴塔宾馆项目采购的物资基本通过集装箱运输，大部分使用托盘运作，有效减少运输过程中的能源浪费及有害气体排放。项目在处理废旧物资设备时，采取出租方式回收利用脚手架等周转材料，以转让出售方式处置水泥、砂石料等原材料物资，有效避免物资浪费。该项目通过在供应链管理制度体系建设、供应链管理成本控制、供应采购管理和物资设备采购渠道等方面的优秀表现，荣获 2022 年“国际工程绿色供应链管理优秀项目”荣誉称号。



巴塔宾馆项目

案例 发行中建首单绿色供应链资产证券化产品

中建资本联合中建五局发行中建首单绿色供应链资产证券化产品，发行总规模 4.86 亿元，票面利率 3.1%，涉及供应链上游中小微企业 200 余家，覆盖绿色建筑、装配式建筑、污水处理、水环境治理等 21 个绿色项目。



绿色供应链资产证券化产品

加强合作共赢

中国建筑坚持与地方政府、跨国企业、高校院所、金融机构等全球伙伴开展全方位、深层次合作，实现强强联合、优势互补，持续做大共同利益，打造合作典范，共谋高质量发展。

政企合作 >

我们与各级政府签订战略合作框架协议，全面开展实质性、深层次合作，共同打造央企与地方政府协同发展的典范。2022 年，与西安市、徐州市、常州市、无锡市等人民政府加强沟通合作。

案例 签署推动绿色低碳高质量发展战略合作协议

2022 年 11 月 7 日，山东省人民政府与中国建筑签署共同深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展战略合作协议。根据协议，双方将在区域协调联动发展、新旧动能转换、绿色低碳发展、乡村振兴等领域进一步深化合作，共同推动山东经济社会高质量发展。

与山东省人民政府签署战略合作协议



企业合作 >

我们与各企业发挥各自专业优势，探索更加高效、务实、创新的合作模式，共同打造更多的精品工程，不断提升在全球经济发展中的竞争力。

案例 与国家电投签署战略合作协议

2022 年 9 月 30 日，中国建筑与国家电投在京签署战略合作协议。双方将在创建世界一流企业的共同目标下，建立常态化交流、合作机制，进一步在清洁能源重大项目开发建设领域强化协同，探索在绿色低碳产业、项目场景应用、智慧城市、国际市场方面的创新合作，形成优势互补、产业互补的战略合作伙伴关系，携手促进高质量发展、更好落实碳达峰、碳中和“30·60”目标。

与国家电投签订战略合作协议



院企合作 >

我们积极与院校、科研机构建立伙伴关系，共同合作推动地区“产、学、研、用”一体化，加强良性互动，共享优势资源，产生合力势能，服务社会经济发展。

案例 与中国建研院加强合作

中国建筑集团有限公司党组书记、董事长，中国建筑股份有限公司董事长郑学选与中国建研院党委书记、董事长王俊，党委副书记、总经理许杰峰在中建集团总部进行会谈。双方就贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述，围绕加强建筑业“双碳”技术研发应用、数字化转型、重大项目科技攻关等领域合作进行交流，实现优势互补、互利共赢，共同助力建筑行业高质量发展。



| 与中国建研院加强合作

银企合作 >

我们追求更高水平银企合作，建立常态化沟通机制、拓宽业务创新合作领域，推动产融深度融合，发挥各自优势，促进互利互惠，携手推进高质量发展。

案例 与中国进出口银行沟通会谈

中国建筑与中国进出口银行开展合作交流。中国进出口银行是国有政策性银行，在稳增长、调结构、支持外贸发展、实施“走出去”战略等方面发挥着重要作用，中国建筑的境外业务发展得到中国进出口银行的大力支持。双方将紧密围绕服务国家战略，在境外业务、信贷融资、绿色发展、重大基础设施项目等领域深化务实合作，不断创新合作模式，携手推动双方高质量发展。



| 与中国进出口银行沟通会谈

协会合作 >

参与的协会及学会（部分）	参与形式	参与的协会及学会（部分）	参与形式
中国企业联合会（中国企业家协会）	副会长单位	中国建筑节能协会	副会长单位
中国国际商会	副会长单位	中国建筑学会	副理事长单位
中国建筑业协会	副会长单位	中国土木工程学会	副理事长单位
中国施工企业管理协会	副会长单位	中国工程建设标准化协会	副理事长单位
中国对外承包工程商会	副会长单位	中国公路建设行业协会	副理事长单位
中国安全生产协会	副会长单位	中国上市公司协会	理事单位
中国劳动学会	副会长单位	中国集团公司促进会	理事单位
中国投资协会	副会长单位		

国际合作 >

我们深度融入全球建筑产业分工与合作，积极与国际知名企业沟通、洽谈与合作，大力引进新产品、新技术、新服务，做强产业“生态圈”。

案例 与巴基斯坦总理伊姆兰·汗举行视频会谈

中国建筑与来华出席北京冬奥会开幕式的巴基斯坦总理伊姆兰·汗会谈。巴基斯坦总理伊姆兰·汗表示，中国建筑多年来在巴实施了伊斯兰堡新国际机场、PKM高速公路等一大批标志性项目，以实际行动为巴基斯坦城市和基础设施建设作出了重要贡献。欢迎中国建筑进一步发挥自身专业优势，持续加大在巴投资建设力度。巴基斯坦政府也将全方位支持中国建筑在巴发展，推动双方合作的重点民生项目落地实施，更好造福当地人民。



| 与巴基斯坦总理伊姆兰·汗举行视频会谈

普惠共享

促进人民共同富裕

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。中国建筑坚持以人民为中心的发展思想，把实现人民对美好生活的向往作为出发点和落脚点，全力保障民生需求、增进民生福祉，倾力为人民群众拓展幸福空间。



- ▶ 为农民工提供就业岗位超过 **230** 万个
- ▶ 开展志愿者活动超过 **1.3** 万次
- ▶ 招聘应届毕业生 **3.2** 万人
- ▶ 培育新时代产业工人
- ▶ 持续开展关爱留守儿童“百场宣讲进工地”活动
- ▶ 开展“建证未来”青年志愿服务行动



促进农民工发展

中国建筑保障农民工合法权益，坚决做好农民工工资支付工作，积极打造产业工人培养基地，促进农民工稳定就业，助力社会和谐稳定发展。

保障农民工权益 >

我们贯彻落实党中央、国务院关于农民工工资支付的部署要求，严格落实《保障农民工工资支付条例》，确保责任到位、举措到位、督导到位；优先保障资金，确保及时足额支付，切实维护好广大农民工的合法权益。

培养现代产业工人 >

我们持续健全产业工人培养、使用、评价、激励制度，大力培养技术能手和新型建筑工匠，助力传统建筑工人转变为新型建筑产业工人，推进建筑业供给侧结构性改革。

- 建立产业工人培训学校或培训中心，明晰岗位教育培训、技能鉴定、技能提升培训、培训课程开发、工艺评定、技师考核评估等方面的职能；
- 与属地职业院校、优秀合作企业、内部优秀讲师等联合授课，理论与实际结合，并与属地政府沟通落实相关工种取证；
- 完善导师带徒制度，通过签订师徒合同、建档跟踪、专题研讨、定期考核、师徒评比等方式，做好技能的“传帮带教”工作；
- 优化岗位培训工作，针对学徒工、成熟技工、技能提升、班组长能力建设等方面分类制订系统培养计划，同时针对不同工种、不同级别人员开展针对性的技能提升指导培训。

案例 打造一流工匠学院

中建八局一公司依托中建绿色产业园和中建八局人才发展中心（山东），建设产业工人工匠学院，这是山东省单体面积最大的安全和装配式体验教育基地。基地配置“四厂一中心”产业技能实训馆、多功能报告厅、考试间、同心社区职工公寓、医务体检室、职工书屋、篮球场、健身房、餐厅、超市等一系列标准化硬件设施，可同时容纳 450 人。该学院先后获评山东省装配式产业基地、中建协首批建筑工人职业技能等级认定社会培训评价组织、山

东省直文明单位、济南市绿色工厂、济南市工人先锋号、全国首批“交通建设产业工匠学院”。



打造一流工匠学院

关爱留守儿童

中国建筑在民政部、国务院国资委的指导下，连续5年持续开展全国农村留守儿童关爱保护“百场宣讲进工地”活动，深化“中建关爱模式”，为全社会共同关心关爱未成年人健康成长营造氛围，为守护祖国未来贡献中建力量。5年间，活动覆盖全国31个省、自治区、直辖市，700名志愿者聚焦政策法规、家庭监护、安全自护、亲情沟通，开展500场专题宣讲，影响覆盖900余万人次。

坚持“五位一体”关爱儿童 >

“百场宣讲进工地”活动不断推动社会力量积极参与，把留守儿童相关政策、亲职教育和儿童关爱相关知识送进建筑工地、送到务工人员身边、送进千家万户。我们全面整合“家庭、学校、企业、政府、社会”力量，坚持政府主导、企业引导、家庭尽责、全民参与的工作原则，引进中国少年儿童文化艺术基金会女童保护基金会、中国社会福利基金会烧伤关爱公益基金、善行天下公益平台等社会公益组织29家，开展农村留守儿童关爱保护“校企共建”“政企合作”70余次，推动构建大保护格局。

关爱儿童有心有行 >

我们将“百场宣讲进工地”活动纳入党建责任制考核，“加分制”推动责任落实和工作落实；明确“组织倡议、主题宣讲、亲情互动、慰问帮扶”等标准环节，鼓励各子企业开展创新实践，探索解决农村留守儿童关爱保护关键性问题。



湖北省民政厅党组成员、副厅长、一级巡视员龚定荣发放慰问礼包



民政部儿童福利司副司长李婉丽发放慰问礼包

2022年，“百场宣讲进工地”活动以更有温度的举措、更有力度的行动投身到关爱留守儿童这一伟大事业之中。活动发布《亲子共读倡议》，共同开启“你我都是未成年人保护者”云签名活动，宣读《我是法定监护人承诺书》，邀请专家教授对家庭教育促进法进行宣贯解读，把农民工依法履行对子女的监护责任纳入企业劳务分包合同，号召广大员工及农民工承诺切实履行家庭主体监护责任，掌握和践行家庭教育的正确方法，温情守护未成年人健康成长。

同时，我们开展“小候鸟进工地”“反探亲”“励志夏令营”“亲子共沐书香”等50余项“留守儿童打卡父母参建项目”活动，搭建农民工与留守儿童亲情

沟通桥梁，直接惠及3万余名农村留守儿童。开展留守儿童的监护情况、身心健康状况调查，组织广大员工志愿者与4,300余名留守儿童结对，实施心理疏导、法律援助、金秋助学等服务。



你我都是“未成年人保护者”云签名活动

关爱行动多方点赞 >

民政部儿童福利司将进一步深入学习贯彻习近平总书记重要论述和重要指示精神，进一步完善农村留守儿童关爱服务体系，健全基层未成年人保护工作网络，提升儿童主任服务能力，为农村留守儿童健康成长创造更好环境。

——民政部儿童福利司副司长 李婉丽

中建集团自觉践行社会责任，积极探索实践，形成了具有建筑行业特点、中央企业特色的农村留守儿童关爱服务体系，为建筑企业作出了榜样。希望中建集团不断创新丰富工作形式，为留守儿童送去更多关怀温暖。

——国务院国资委社会责任局副局长 柳长森

中建集团作为国有重要骨干企业，自觉践行社会责任，积极探索实践，打造了“反探亲”“小候鸟进工地”等具有建筑行业特点、中央企业特色的农村留守儿童关爱服务体系特色品牌，为中央企业开展农村留守儿童关爱保护工作积累了宝贵经验。

——国务院国资委社会责任局副局长 汪洋

推动社区发展

中国建筑主动了解社区的发展需求和优先事项，开展志愿服务，参与抢险救灾，推进社会公益事业，促进文明社区共建，推动社区治理体系和治理能力现代化。

抢险救灾 >

我们充分发挥企业优势，义不容辞扛起社会责任，为抢险救灾工作打通“生命线”，全力保护人民群众生命财产安全，用扶危济困、善行义举的实际行动，诠释央企的责任与担当。

案例 科学救援，生命至上

2022年4月，湖南长沙市望城区金山桥街道金坪社区一居民建房发生倒塌事故。中建五局在接到协助救援通知后，立即成立现场决策小组，成立指挥部工作小组，同步调集专家进入省住建厅专家组。至现场救援结束，中建五局累计投入200余名管理人员，其中工程技术人员180余人；调配各专业作业人员400余人、大型设备73台进场作业；提供各类机具工具共计3,710余台、架管25,000余米、模板600平方米、木枋50立方米、电缆线8,000余米。



实施现场救援

案例 全力支持泸定抗震救灾

2022年9月，四川甘孜藏族自治州泸定县发生6.8级地震，造成重大人员伤亡和财产损失。中国建筑向灾区捐款2,000万元，全力支持灾区救助和灾后重建，并第一时间组织所属在川企业投入抗震救灾。中建二局四川分公司、中建西勘院、中建西南院、中建海峡西南分公司成立抗震救灾突击队，调集抢

险设备星夜赶赴抢险一线，开展震后房屋、基础设施、在建工地、危岩排查治理工作，以实际行动筑起抢险救灾“红色防线”。中共四川省委、四川省人民政府向中国建筑发来感谢信，并对所属子企业在抗震救灾工作中作出的突出贡献表示感谢。

公益事业 >

我们全面贯彻落实习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出的重要指示精神，践行社会主义核心价值观，传承雷锋精神，推动1,649个志愿服务组织、超过11万名青年志愿者，在73个国家和地区、1.3万个海内外项目，围绕乡村振兴、扶贫济困、助老助残、助医助学、社区服务、环境保护、赛会服务、抢险救灾、文化传播等，开展“建证未来”学雷锋志愿服务主题活动，绘制中国建筑全球志愿服务地图。

案例 为户外工作者打造“暖心港湾”

中建二局四公司本着“带动一条街，温暖一座城”的初衷，依托临街项目经理部优势，创建“雷锋驿站”，旨在为快递小哥、搬砖小哥、环卫工人等户外工作者提供“快递存放、休息、充电、饮水、阅读”等便利志愿服务。自创办以来，相继在天津、济南、郑州等地陆续成立多家驿站，为户外工作者提供“冬有热水、夏有凉荫、累可歇脚、遮风避雨”的暖心港湾。



为户外劳动者送上健康礼包



向少数民族儿童发放书包



建证未来·筑梦计划

海外社区建设

中国建筑担当全球责任，与运营所在地社区深入沟通，助力消除贫困、开展减灾减贫工作，提升当地民众的获得感，推动建设民心相通的世界。



王先生一家居住在新加坡阿卡夫阁景政府组屋

社会责任管理

中国建筑贯彻落实习近平总书记关于企业社会责任系列重要论述和党中央、国务院有关决策部署，严格执行国务院国资委“成为履行社会责任典范”相关要求，依托十余年来“以品牌促责任，以责任美品牌”的工作思路，从责任管理、责任研究、责任实践及责任沟通等方面，深化品牌引领型社会责任工作模式，坚持高标准践行社会责任，助推“一创五强”“品牌影响力强”战略目标落实落地，为加快建设世界一流企业、推动企业高质量发展提供责任支撑，助力中国式现代化建设。

案例 快速建造驰援汤加救灾

2022年1月，汤加火山爆发。接到商务部向汤加援助提供200套集成房屋的任务后，集团党组高度重视，安排中建科技迅速响应，2天完成全部200套集成房屋制造建造任务；火速运输、提前到达，确保集成房屋在第三天全部抵运广州某港口集结入库交付。后续，中国建筑还持续跟进物资抵达汤加后的安装使用工作，及时提供服务指导，确保援助任务圆满完成，为救援救灾工作赢得宝贵时间。



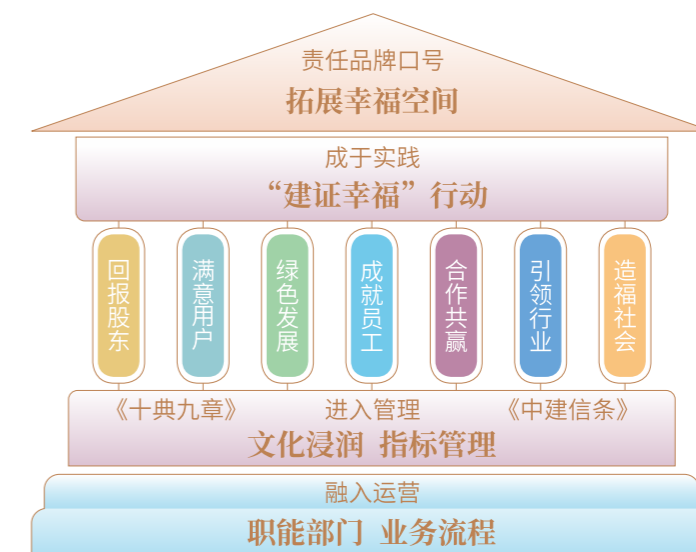
驰援汤加救灾

案例 助力解决中小学生学习难题

中建科工在巴布亚新几内亚援建布图卡学园建设中，自主研发钢结构装配式建筑体系，实施全流程数字化施工管理，严控过程质量，保证这所备受关注的学园按期完工。项目建成后极大改善了当地的办学条件和教学环境，解决当地3,000名中小学生学习难题，为培养中巴新友谊的薪火传人和推动两国人文交流搭建平台。



布图卡学园准备进入学校的中小学生学习者



责任文化 >

我们将党和人民视为最重要的利益相关方，坚持听党话、跟党走，以党的使命为使命，以国家的意志为意志，牢记为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，时刻与祖国发展同频共振，努力推动国家的全面发展和社会的全面进步，努力当好党和国家最可信赖的依靠力量。

我们积极推进文化自信自强，大力弘扬伟大建党精神，坚持以社会主义核心价值观为引领，总结提炼“忠诚担当、使命必达”的中国建筑精神，并以此统领，升级文化手册《中建信条》、行为规范手册《十典九章》，持续赋予诚信文化、合规文化、绿色低碳文化、创新文化等新内涵与新要求。

责任治理 >

我们成立“中国建筑品牌建设和社会责任工作领导小组”，将 ESG 作为领导小组重要的工作职责之一，召开中建集团党组（党委）理论学习中心组 ESG 专题联学会，组织全系统领导人员开展 ESG 学习培训。参与编制《中国企业社会责任报告指南之建筑业（CASS-ESG 5.0）》，探索构建《中国建筑 ESG 评估指标体系》，致力成为 ESG 治理的模范。

我们依托品牌引领专项行动，以“横向业务线为基础、纵向向子企业延伸”为推进路径，持续落实社会责任战略规划，健全社会责任管理制度体系，保障社会责任工作在全系统上下贯通、层层推进。



中国企业社会责任报告指南之建筑业（CASS-ESG 5.0）

2022 年，3 篇案例分别入选国务院国资委《中央企业社会责任蓝皮书（2022）》《中央企业海外社会责任蓝皮书（2022）》《中央企业上市公司环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2022）》；2 篇案例入选《“百企千村”国企力量蓝皮书》。凭借 ESG 良好表现入选“央企 ESG·先锋 50 系列指数”。



中海集团
2021 可持续发展报告



中国海外
2021 ESG 报告



中国建筑国际
2021 可持续发展报告

责任沟通 >

我们围绕全球不同地区、不同文化背景的利益相关方信息需求，开展国内外权威社会责任标准研究。连续 13 年编发可持续发展报告，连续 10 年获评中国社科院社会责任报告最高评级，编发了 7 份重点国别社会责任报告，形成了“总部编发综合报告、子企业编发专项报告、海外机构编制国别报告、大项目编制项目报告”的“1+3”报告编发模式，有效增强企业运营透明度和社会沟通能力。推出责任专刊《信·建证》，展示中国建筑四十年来牢记初心使命、服务党和国家事业发展的责任担当。



中国建筑 2021 可持续发展报告



责任专刊《信·建证》



中海物业
2021 ESG 报告



中国建筑服务刚果（布）
可持续发展报告



中国建筑服务海湾国家
可持续发展报告



中国建筑服务马尔代夫
可持续发展报告



中国建筑服务马来西亚
可持续发展报告



中国建筑服务新加坡
可持续发展报告



中国建筑巴基斯坦
PKM 高速公路项目可持续发展报告



中国建筑服务埃及
可持续发展报告

责任传播 >

我们积极推进社会责任品牌化，依托中国建筑融媒体中心平台，有效联动内外媒体，坚持以“拓展幸福空间”为责任口号，将“幸福”作为统领传播信息与行动的核心理念，打造“建证幸福 全球行动”责任传播系统，针对人群、区域、场景以及国家，分众化、立体化传播中国建筑的责任担当，以中国建筑的负责任形象助力国家负责任形象的塑造。

我们完成“奋进新时代”主题成就展参展观展工作，200 余项涉及公司建设、设计、运营项目及装备研发内容亮相成就展。参加由中华全国总工会主办的首届大国工匠创新交流大会，充分展现中国建筑“弘扬工匠精神、彰显国匠担当、匠心报国筑梦”的责任信念。

我们以庆祝中国建筑组建 40 周年为抓手，开展“建证美好时代”专题宣传，高质量建成企业展厅“中国建造之路”，在公司内命名首批 13 个爱国主义教育基地。《求是》杂志刊发中建集团党组署名文章《高品质场馆助力精彩冬奥》，《人民日报》要闻版刊发中国建筑组建 40 周年专题文章《擦亮“中国建造”金字招牌》。结合中国建筑改革发展 40 周年实践，在人民网、新华网、光明日报、科技日报等中央媒体刊发《以奋斗建证美好时代》等 40 周年系列重磅文章；围绕建证北京冬奥、雄安新区 5 周年、香港回归 25 周年等重大选题，重庆郭家沱长江大桥合龙等重大节点，联动中央主流媒体开展报道，新闻 20 余次登上央视《新闻联播》，主流媒体发稿超 4 万篇，传播量超 15 亿次。

我们承办外交部活动，73 个驻华使馆和国际组织驻华代表到访中国建筑，同时邀请来自柬埔寨、印度尼西亚、泰国、阿尔及利亚等 21 个国家的 31 名外籍记者走进中国建筑采访，讲好中国建造助力构建人类命运共同体的故事。



参观主题成就展

以“建证美好时代”展厅亮相十九届中国—东盟博览会，展示高端装备制造、基础设施建设、国际物流等领域创新发展成果。



外国记者走进中国建筑



驻华使节“步入中国建筑”

展望 2023

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，希望与挑战并存。中国建筑将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实中央经济工作会议提出的“五大政策”和“六个统筹”，全力贯彻党中央、国务院决策部署，贯彻落实国务院国资委工作要求，突出抓好“稳增长、谋创新、促治理、防风险、强党建”五大任务，为圆满完成年度目标任务努力奋斗。

高质量服务稳增长。坚持精准用好国家稳经济政策，加快增强基础设施业务竞争力，继续扩大市场份额；坚持房住不炒，推动房地产业向新发展模式平稳过渡；深入实施海外高质量发展战略，持续增收增利，努力实现质的有效提升和量的合理增长。

全面推进创新工作。坚持产品化产业化发展方向，着力攻克关键核心技术，加快中建科创、中建数科规模化发展，提升产品供给能力，持续创新商业模式，全面增强高质量发展新动能。

加快构建现代公司治理体系。坚持市场化改革方向，优化总部战略管理职能，加大授权放权力度，建强二级子企业董事会，优化三、四级子企业健康发展机制，进一步完善中国特色国有企业现代公司治理。

着力防范化解重大风险。坚持统筹发展和安全，强化现金流、债务管理，扎实开展“安全责任深化年”活动，继续做好新阶段重大风险防控，切实保障企业安全运行。

坚定不移全面从严治党。坚持以党的政治建设为统领全面加强党的各项建设，从严落实中央八项规定及其实施细则精神，高标准完成审计整改，建强项目管理人员队伍，以高质量党建引领高质量发展。落实集团党组关于新时代加强和改进思想政治工作的实施意见，健全各级党组织思想政治工作责任制。

强化责任体系建设。着力用社会主义核心价值观铸魂育人，大力弘扬中国建筑精神，发布《中建信条》《十典九章》（2023 版）及英文版，开展中国建筑精神引领行动。

关键绩效表

类别	关键指标	2020年	2021年	2022年
经济	营业收入 (亿元人民币)	16,151	18,927	20,551
	利润总额 (亿元人民币)	942.7	1,010.38	888.35
	利税总额 (亿元人民币)	1,467.4	1,492	1,464.8
	归属上市公司股东的净利润 (亿元人民币)	449.2	515.5	509.5
	建筑业务新签合同额 (亿元人民币)	27,721	31,074	35,015
	年度施工面积 (万平方米)	154,229	169,283	168,265
	年度新开工面积 (万平方米)	34,239	38,479	37,155
	年度竣工面积 (万平方米)	19,079	24,176	25,441
	年度地产业务合约销售额 (亿元人民币)	4,287	4,221	4,016
	期末土地储备 (万平方米)	11,637	10,395	9,303
资产负债率 (%)	73.7	73.2	74.4	

类别	关键指标	2020年	2021年	2022年
环境	新建项目环评通过率 (%)	100	100	100
	环保培训 (人次)	>38,000	>49,000	>61,000
	大宗材料绿色采购比例 (%)	100	100	100

类别	关键指标	2020年	2021年	2022年
社会	在职员工数量 (人)	356,864	368,327	382,492
	女性员工比例 (%)	20	21	21
	女性管理者比例 (%)	20	21	21
	合同签订率 (%)	100	100	100
	员工流失率 (%)	5.45	5.94	5.48
	社会保障覆盖率 (%)	100	100	100
	工会建会率 (%)	100	100	100
	员工入会率 (%)	99	99	100
	员工培训投入 (亿元)	6.8	9.5	9.24
	员工培训 (万人次)	>100	400	>600
	分包商培训投入 (万元)	23,176	25,030	27,032
	分包商培训 (万人次)	160.95	173.83	190.46
	国家专利授权 (项)	8,951	12,233	8,291
	亿元产值死亡率	0.000875	0.00107	0.000924
	对外捐赠金额 (万元)	14,654	16,540	21,882
	志愿者活动 (次)	>7,000	>8,000	>13,000
累计志愿服务时间 (万小时)	>14	>16	>18	

40 专家点评

中国对外承包工程商会会长 房秋晨

2022年，国际政治经济形势错综复杂，大国竞争、地区冲突、气候变化等因素及其衍生的各类风险交织叠加，给人类经济社会发展带来严峻挑战和巨大的不确定性。在这样的大背景下，以中国建筑为代表的中国对外承包工程企业主动作为，聚焦绿色发展，突出创新引领，提升ESG管理水平，通过高标准、可持续、惠民生的基础设施建设，为推动行业转型升级、提振全球经济和实现共同发展做出积极的努力。

《中国建筑2022可持续发展报告》是中国建筑正式发布的第十四份可持续发展报告。报告以“建证美好时代”为主题，回顾了中国建筑组建40年来，主动投身国家建设与改革发展，为国家担当、为人民造福的成长历程。报告重点披露了中国建筑在新形势下积极践行“可持续发展”理念的系列行动，充分体现了大国央企在促进国际基础设施可持续发展方面的引领示范作用，令人印象深刻。一是聚焦绿色低碳发展，赋能“双碳”目标，规划“双碳”顶层设计，培育绿色低碳文化，开发碳排放监测平台，推动“碳达峰行动工程”，取得积极成效。二是突出创新战略引领，在数字化智能化领域，探索数字产业化，推动产业数字化，以数字化赋能企业转型发展。三是注重ESG管理提升，聚焦能力建设，强化风险防控，不断提高企业自身可持续发展的理念和实践水平。

作为中国对外承包工程行业的领军企业，中国建筑积极践行“一带一路倡议”和“全球发展倡议”，积极参与“一带一路”建设，顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化潮流，深化文明互鉴，推动民心相通。未来，期待中国建筑继续发挥行业骨干企业的“领头雁”的作用，助力中国对外承包工程行业在新的时代行稳致远，为实现中华民族伟大复兴作出更大贡献！



中国可持续发展工商理事会 (CBCSD) 执行秘书长 翟齐

2022年是党的二十大召开之年，习近平总书记指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，要着力促进全体人民共同富裕，强调要以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。积极推动工商业可持续发展、推动中国式现代化，也是工商企业和社会组织责任。

中国建筑深入学习贯彻党的二十大精神，编制的《中国建筑2022可持续发展报告》以“建证美好时代”为主题，围绕“中国式现代化”本质要求进行谋篇布局，将中国式现代化与新发展理念进行有效结合，展现中国建筑全面深化改革、绿色转型与可持续发展，全力推进中国式现代化，凸显出中国建筑具有高度社会责任感的全球领先品牌形象。

《报告》在专题部分，重点披露中国建筑以“个十百千万”工程落实国家“双碳”目标、尽锐出战推进乡村振兴、高质量共建“一带一路”等履责信息，展现中国建筑在前沿议题方面的引领性。在主体内容部分，将“一创五强”战略目标和特色管理实践，融入到七个篇章中，体现中国建筑全面贯彻新发展理念，努力为全面建成社会主义现代化强国作出的贡献。

《中国建筑2022可持续发展报告》彰显了中国建筑坚持走中国式现代化之路，全力服务党和国家事业发展，努力为社会提供高品质产品和服务，提供更多就业机会，有力支撑共同富裕，有力促进人与自然和谐共生，凸显中国建筑致力实现高质量发展，加快建设世界一流企业。



90 报告评级

《可持续发展经济导刊》社长 / 主编 于志宏

随着自身实力的不断增强以及全球化发展需求，中国企业对品牌建设越来越重视。特别是“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”的提出，进一步推动了中国企业要以全球发展的视野、一流企业的要求，来加强品牌建设。

在《中国建筑 2022 可持续发展报告》中，披露了中国建筑成立“中国建筑品牌建设和社会责任工作领导小组”，追求品牌卓越。《报告》中设立了专门的一节内容，展示中国建筑结合公司“十四五”品牌建设专项战略规划和加快建设世界一流企业实施方案，全面加强品牌建设工作，积极发挥品牌引领作用，着力提升品牌管理水平，不断形成品牌竞争新优势，助力实现“中国产品向中国品牌转变”。

《报告》凸显中国建筑坚持文化自信自强，积极推进社会责任品牌化，依托中国建筑融媒体平台，有效联动内外媒体，坚持以“拓展幸福空间”为责任口号，将“幸福”作为统领传播信息与行动的核心理念，打造“建证幸福 全球行动”责任传播系统，针对人群、区域、场景以及国家，分众化、立体化传播中国建筑的责任担当，以中国建筑的责任形象助力国家负责任形象的塑造。

《报告》以“建证美好时代”为主题，展现出中国建筑注重责任沟通，形成了集团编发综合报告 + 子企业编发专项报告 + 海外机构编制国别报告 + 大项目编制项目报告的“1+3”报告编发模式，有效增强企业运营透明度和社会沟通能力。推出责任专刊《信·建证》，举办“中国建筑组建四十周年”“建证可持续发展”“建证美好时代开放日”等品牌活动，展示中国建筑四十年来牢记初心使命、服务党和国家事业发展的责任担当，塑造了可信赖的责任品牌形象。

期待在未来中国建筑能够把品牌建设与可持续发展深度融合起来，把握全球可持续发展与企业发展的关系，以科技和创新为支持，以绿色发展为内涵，将国内品牌建设和品牌全球化有机结合，促进可持续品牌的建设。

中国社会科学院企业社会责任研究中心

《中国建筑 2022 可持续发展报告》评级报告

受中国建筑股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”推选专家组成评级小组，对《中国建筑 2022 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之工程与建筑业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料承诺书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司成立品牌建设和社会责任工作领导小组，指导可持续发展报告编制，公司企业文化部牵头成立报告编制工作组，关键部门提供基础资料并审核相关内容，董事会、监事会负责报告最终审议，将报告定位为提升社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、塑造负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确，根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业发展趋势、公司领导层与管理层关注重点、利益相关方调查等识别实质性议题，积极推动下属企业中海集团、中国建筑国际、中海物业独立编发可持续发展报告，并编制国别报告，构建了多层次的报告体系；计划通过电子版、印刷品、中英文版、长图的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、质量管理、产品创新、农民工权益保护、促进供方发展、安全生产、绿色低碳等与建筑业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“统筹协调 筑牢高质量发展根基”“守正创新 增强企业发展动能”“品质至上 追求卓越产品服务”“绿色低碳 推动人与自然和谐共生”“锐意进取 锻造现代化人才队伍”“开放共赢 汇聚合力携手共进”“普惠共享 促进人民共同富裕”等角度系统披露了工程与建筑业核心指标的 91.21%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“亿元产值死亡率”等负面数据，并详细描述了某项目采购固定资产未纳入固定资产核算、某在建桥梁项目发生吊篮倾覆事故的处理与整改措施，具有卓越的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“年度地产业务合约销售额”“女性管理者比例”“员工培训投入”“环保培训人次”“大宗材料绿色采购比例”等 49 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“位列 2022 年度《财富》‘世界 500 强’第 9 位”“位列英国 Brand Finance ‘2022 年全球品牌价值 500 强’行业首位”“‘2022 中国企业 500 强’第 4 位”等数据进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可信性 (★★★★★)

《报告》紧扣新发展理念文布局，从七大篇章全面展现了企业的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出，积极回应利益相关方期望；封面以形如跑道和道路组成的“40”“二〇”字样为主元素，寓意中国建筑喜迎党的二十大、庆祝建组 40 周年，采用镂空

的形式，衬托出城市、生动呼应报告主题，增强了报告的辨识度；章节跨页沿用简笔画风格，并嵌入叙述性引言及重点履责绩效，便于读者快速把握章节内容，提升了报告的易读性；多处嵌入二维码进行影像化延伸，并引入利益相关方感言佐证履责成效，强化了报告的公信力、可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》设置“双碳”行动“中国建筑”“乡村振兴”等责任专题，展现中国建筑应对气候变化、促进海外履责、推进乡村振兴方面的年度履责亮点，凸显了央企的责任担当；设置“喜迎党的二十大”“建证美好时代”开放日”“建证·可持续发展”“数说 2022”专栏，集中聚焦企业特色实践和重点履责绩效，彰显了央企的责任引领与价值追求；参与编制《中国企业社会责任报告指南之建筑业（CASS-ESG 5.0）》，利于推动行业社会责任规范发展；构建《中国建筑 ESG 评估指标体系》，增强了信息披露的规范性，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★)

综合以上七项评价指标，《中国建筑 2022 可持续发展报告》在过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可信性、创新性方面均达到五星级，综合为“五星级”级，是企业社会责任报告中的典范。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。

评级专家委员会副主席 于志宏

评级小组组长 钟云武 评级小组专家 孙洲

出具时间：2023 年 4 月 6 日 扫码查看企业评级档案

TUVNORD

可持续发展报告审验声明书

Assurance Statement of Sustainability Report

杭州汉德质量认证服务有限公司（以下简称 TUV NORD）受中国建筑股份有限公司（以下简称“中国建筑”或“公司”）委托，对《中国建筑 2022 可持续发展报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方审验工作。

中国建筑负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TUV NORD 在与中国建筑的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作（报告审验）。中国建筑是本声明的指定用户。

本声明书基于《中国建筑 2022 可持续发展报告》，中国建筑对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验的性质和范围

针对《中国建筑 2022 可持续发展报告》，审验报告基于如下内容：

- 可持续发展报告中披露的从 2022 年 1 月 1 日到 2022 年 12 月 31 日期间涉及的经济、环境和社会方面的指标；
- 涉及公司可持续发展/社会责任/ESG 绩效的数据、案例、管理相关信息；
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价；
- 由于经济数据由第三方进行审计，故本次审验中不做重复审计。

本次审验时间为 2023 年 3 月 23 日至 24 日。

审验方法

审验过程包括如下活动：

- 评审中国建筑提供的文件信息；
- 访谈中国建筑报告信息收集人员；
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息，通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实；
- 参考香港联交所《环境、社会及管治指引》对可持续发展报告的要求，对报告进行了评估；
- 依据《可持续发展报告指南》（GRI Standards）对社会责任报告在平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性、可靠性方面的要求，对报告进行了评估；
- 依据《AA1000 审验标准》（V3）；
- 验证活动是根据 TUV NORD 可持续发展报告验证管理程序进行。

验证结论

报告客观反映了公司在 2022 年度在环境、社会及管治开展状况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的，TUV NORD 没有发现系统性或实质性错误。

- 平衡性：报告客观披露了内部审计违规案例、警钟长鸣案例等，具有一定的平衡性；
- 可比性：报告中以“关键绩效表”的形式披露了经济、社会、环境领域多项指标的三年绩效，具有可比性；
- 准确性：通过抽样审核发现，报告披露的案例和数据基本客观、准确；

TUVNORD

- 时效性：本次报告披露年限为 2022 年可持续发展绩效，公司连续十四年定期发布报告，时效性良好；
- 清晰性：报告中使用了图片、图表、案例等多种形式，可使报告中的信息易于理解；
- 可靠性：中国建筑社会责任管理团队负责收集、记录、编排、分析编制报告时所用的信息和流程，审验过程中抽样的数据均能提供溯源，一定程度上确保了信息的质量和实质性。

改进建议

通过审验和评价活动，我们对中国建筑在可持续发展的实践和管理方面有以下改进的建议：

- 对标国内外评级机构的评级要求，不断扩大指标的披露数量；
- 在供应商管理领域，能更加全面披露对供应商的社会责任要求以及年度审核结果；
- 在环境领域，建议能披露更多子企业的能源消耗数据，进一步提高报告质量。

特别声明：

本审验声明中不包括：

- 信息披露之外的活动；
- 关于中国建筑的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

德国汉德集团是世界领先的认证机构，在全球超过 70 个国家设有分支机构，提供检验、测试和验证服务，包括管理体系和产品认证；质量、环境、社会和道德的审核和培训；环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

杭州汉德质量认证服务有限公司作为德国汉德集团全球的分支机构之一是独立的，确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与中国建筑或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由中国建筑提供，TUV NORD 没有参与到报告编写过程。

杭州汉德质量认证服务有限公司



机构授权人：宋海宁

日期：2023 年 4 月 3 日



审验组长：黄莉

日期：2023 年 4 月 3 日

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，请以中文为准。

40 意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！感谢您于百忙之中阅读我们的报告。报告在编写过程中难免存在疏漏与瑕疵。为持续改进中国建筑社会责任工作、提高报告编写质量，我们希望得到您对中国建筑社会责任工作及本报告的宝贵意见和建议。我们期待您的评价及分享，再次感谢您对我们工作的支持！

以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- 客户 政府部门 员工 供应商（广义，包括承包商等）
 环保组织 / NGO 组织 福利团体 媒体 公众 其他

您对中国建筑可持续发展报告的总体评价是？

- 很好 较好 一般 较差 很差

您认为本报告：

	很好	较好	一般	较差	很差
信息披露					
版式设计					
可读性					

哪一章节最切合您的需要？

哪些议题最引起您的关注？

您对本报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？



CHINA STATE CONSTRUCTION

地址：中国·北京·朝阳区安定路5号院3号楼
中建财富国际中心

电话：(8610) 86498114

邮编：100029

网址：www.cscec.com



中国建筑官方网站



中国建筑官方微博



中国建筑官方抖音



中国建筑官方微信



中国建筑官方微信



<https://www.facebook.com/CSCECNews>



<https://twitter.com/CSCECNEWS>