

本报讯（通讯员 文）8月3日，《财富》世界500强排行榜2022年榜单正式公布，中国建筑跃升至第9位，较2021年上升4位。连续17年，中国建筑世界500强排名稳步增长，为创建世界一流企业持续发力。

2021年，中国建筑新签合同额35,295亿元，同比增长10.3%。其中，建筑业务年度新签合同额首次超过3万亿元，达到31047亿元，创历史新高。2021年，中国建筑投入科研经费399亿元，全力攻克“卡脖子”技术，实现碳纤维干吨级索锚体系世界首次大型工程应用，突破BIM软件底层图形平台技术并发布自有软件品牌，建成全国首个5G智慧工地，加速布局建筑工业化，推动建筑领域绿色低碳转型。去年全年，中国建筑荣获国家科学技术进步奖5项，其中一等奖2项；荣获詹天佑奖15项，获奖数量和质量再创新高。

中国建筑获评2021年度中央企业改革三年行动重点任务考核A级

本报讯（通讯员 文、企）近日，国务院国资委印发《2021年度中央企业改革三年行动重点任务考核结果的通知》，中国建筑获评A级企业，居央企第10名。

三年来，中国建筑认真贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，按照“可衡量、可考核、可检验、要办事”的工作要求，精心谋划、周密部署，统筹推进改革三年行动，大力落实各项改革举措，取得了明显改革成效。

中国建筑国企改革三年行动实施方案共确定105项改革任务、385项改革举措，把任务逐项细化分解至具体改革动作、重点标志性成果。截至2022年6月底，集团主体改革任务全部完成，在完善中国特色现代企业制度、推进优化国有经济布局和调整、健全市场化经营机制、处置剥离“两非”企业、抓好“科改示范行动”“双百行动”专项工程、对标世界一流管理提升等方面取得了显著成效，改革红利不断释放，企业发展动力更加强劲。

郑学选与国家开发银行党委书记、董事长赵欢会谈

本报讯（通讯员 文、班、金）8月5日，中建集团党组书记、董事长郑学选在国家开发银行总部与国家开发银行党委书记、董事长赵欢进行会谈，双方就更好服务国家战略、深化多领域务实合作进行深入交流。中建集团党组成员、总会计师王云林，国家开发银行党委委员、副行长刘进参加会谈。

郑学选对在国家开发银行长期给予中建集团的大力支持和帮助表示感谢并介绍了中建集团改革创新发展情况。郑学选表示，希望国家开发银行同中建集团进一步深化务实合作，在重大基础设施、信贷融资、绿色发展、境外业务等领域加大支持力度，共同为更好服务国家战略作出积极贡献。

赵欢表示，希望双方进一步强化合作机制，围绕基础设施重大项目、融资业务、绿色金融、共建“一带一路”等重点领域加强合作，国家开发银行将充分发挥好开发性金融作用，继续为中建集团提供优质服务，推动双方优势互补、互利共赢。

张兆祥拜会广西壮族自治区主席蓝天立、南宁市委书记农生文

本报讯（通讯员 文、班、钟）8月5日，中建集团党组副书记、总经理张兆祥在南宁拜会广西壮族自治区党委副书记、自治区主席蓝天立，并与自治区党委常委、南宁市委书记农生文会谈。

在与自治区政府的会谈中，双方表示，将深入贯彻落实习近平总书记视察广西“4·27”重要讲话精神和对广西工作系列重要指示要求，全力服务西部陆海新通道等国家区域发展战略，在现有良好合作基础上，进一步细化落实战略合作协议内容，不断创新合作模式、拓展合作领域，深化重大基础设施、生态环保、水利水运等领域央地协同合作，凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西。

张兆祥赴武汉调研中建三局并出席第七届湖北省与中央企业项目对接洽谈会

本报讯（通讯员 文、班、钟）8月8日至9日，中建集团党组副书记、总经理张兆祥赴湖北武汉调研中建三局投资业务发展情况，及基层单位联系点（党建带团建联系点）中建三局一公司、基层党支部联系点三局一公司工程管理部党支部相关工作开展情况，并出席第七届湖北省与中央企业项目对接洽谈会。

集团办公室（党组办公室）、财务部、投资部、项目履约管理部、安全生产监督管理部，中建三局有关负责人通过现场及视频方式分别参加上述活动。

中国建筑独立董事在京开展高质量发展调研

本报讯（通讯员 董办、文、智、方）8月3日至4日，公司独立董事徐文荣、贾谦、孙承铭、李平采取现场或视频形式，以“贯彻新发展理念，推动高质量发展”为主题，赴中建设计研究院、中建方开展了为期一天半的调研。公司董事会秘书薛克庆陪同调研并主持座谈交流会。

独立董事们深入基层单位和项目一线，先后考察了中建设计研究院整体规划的北京冬奥公园基础设施提升项目、中建方投资的北京丰台区张郭庄棚户区改造和环境整治项目，详细询问了项目规划设计情况、投资指标完成情况以及履约进展情况，分别听取专题汇报并进行了座谈交流和研讨。

中建集团党组理论学习中心组专题学习研讨《习近平谈治国理政》第四卷

本报讯（通讯员 文）8月2日，中建集团党组理论学习中心组专题学习研讨《习近平谈治国理政》第四卷，结合贯彻落实习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话精神，结合学习贯彻《习近平经济思想学习纲要》和中央《关于加快建设世界一流企业的意见》，研讨交流学习体会和贯彻落实的思路措施。集团党组书记、董事长郑学选主持并讲话，党组成员立足集团发展实际、立足分管领域交流学习体会。股份公司领导列席学习研讨。

大家表示，《习近平谈治国理政》第四卷聚焦党和人民事业面对的重大时代课题和发展难题，进行了一系列新的深邃思考和深刻论述，作出了一系列新的科学判断和工作部署，具有极强的思想性、针对性、时代性。第四卷与前三卷一脉相承，通篇贯穿着马克思主义的立场观点方法，既是

世界观，又是方法论，对于提升领导能力、做好实际工作具有重要的指导意义。

大家一致认为，要全面深入系统学习《习近平谈治国理政》第四卷，原原本本学、全面系统学、联系实际学，在学懂弄通做实上下功夫，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，切实把学习成果转化为奋进新征程、建功新时代的实际行动。

要用马克思主义中国化时代化最新成果武装头脑，指导实践，坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。学好用好《习近平谈治国理政》第四卷，必须深刻理解新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，把学习成效体现在提高政治站位、筑牢政治忠诚上；必须准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方

法，切实用以武装头脑、指导实践、推动工作；必须坚决担当“国之大者”，准确把握新时代新阶段央企战略定位，在党和国家工作大局中进一步找准集团改革发展的正确坐标，奋力开创集团改革发展新局面。

要全面贯彻新发展理念，推动企业高质量发展。必须把握新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局。坚持用新发展理念来引领和推动企业改革发展，主动服务构建新发展格局，深度融入和服务国家区域重大战略和区域协调发展战略，稳步推进国际化经营。必须更大力度推动企业高质量发展，高效统筹疫情防控和生产经营，持续密切跟踪问效，压实企业责任，千方百计化解风险。必须加快创建世界一流企业，努力实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。在全面完成国企改革三年行动“规定动作”的基础上，结合实际创造性推进自

主改革，把改革向纵深推进。

要精心组织安排，切实做到学懂弄通做实。抓好学习培训，各级党委理论学习中心组要把《习近平谈治国理政》第四卷列入学习计划，读原著学原文、悟原理知原义，切实学深悟透第四卷的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；将《习近平谈治国理政》第四卷列入党支部“三会一课”学习计划，组织基层党员深入系统学习。广泛宣传宣讲，各级党校、干部培训机构要将《习近平谈治国理政》第四卷纳入培训教学重要内容；用好集团“学习‘建’行”理论宣教融媒平台，面向广大党员干部、职工群众开展对象化、分众化的理论宣讲，推动党的创新理论走进基层、深入人心。做到学以致用，不断提高自身理论素养和思想觉悟，提升分析和解决实际问题的能力水平，把学习收获体现到干好工作实效上，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

郑学选在2022“一带一路”媒体合作论坛作主旨发言 坚定不移高质量参与共建“一带一路”

本报讯（通讯员 文、班、丝）8月9日，2022“一带一路”媒体合作论坛在陕西西安举行。本次论坛以“聚焦全球发展 深化互联互通”为主题，由人民日报社与陕西省委、省政府共同举办。来自40多个国家和国际组织的120多位中外媒体代表以现场或视频、书面发言方式参加会议。中央和国家机关有关部门负责同志、专家学者，参与共建“一带一路”的部分国企、民企负责人等参加论坛。中建集团党组书记、董事长郑学选受邀出席论坛并作主旨发言。

郑学选在主旨发言中对论坛的顺利召开表示祝贺，对国内外各界长期以来给予中建集团的关心和支持表示感谢。他表示，自“一带一路”倡议实施以来，在习近平主席亲自谋划、亲自部署、亲自推动下，一大批沿线国家和地区经济发展、民生改善的合作项目落地生根，共建“一带一路”已经从一个梦想的种子成长为枝繁叶茂的大树，成为当今世界最受欢迎的国际公共产品和合作平台。中建集团坚定不移、全力以赴参与共建“一带一路”，实施企业“大海外”战略，建设企业“大海外平台”，“一带一路”倡议提出以来，在海外近百个国家承接了2400多个项目，努力实现高水平合作、高效益投入、高质量发展。

一是精准对接当地发展需求，努力提供高品质的建设服务。2016年，习近平主席和埃及塞西总统共同见证埃及新首都中



央商务区项目，项目施工以来创下了中东和非洲建筑史上多个施工纪录。2019年落成的巴基斯坦PKM高速公路项目，赢得巴基斯坦政府“最高标准”“建设典范”的高度评价。一直以来，中建致力建设的这些重大工程，为当地经济社会发展提供强劲动力，打造了共建“一带一路”的标志性成果。

二是坚持生态优先绿色发展，努力为沿线国家和地区守护绿色家园。在阿联酋，伊提哈德铁路的建设中保护了沿线珍稀鸟类和野生动物的生存空间。在文莱，淡布隆跨海大桥的建设中解决了原始森林、沼泽湿地环境保护难题。一直以来，中建始终将绿色理

念融入投资、规划、设计、建造、运营全过程，为属地生态环境保护贡献了中国智慧、中国方案。

三是坚定履行社会责任，努力提升沿线国家和地区民众的获得感。在刚果（布），中建用8年打通半个世纪无人涉足的原始森林，开辟出横跨580公里的国家1号公路。在沿线国家和地区，中建始终坚持以属地化经营、本土化运营，每年直接提供就业岗位5万余个，带动上下游产业共同发展。新冠疫情暴发后，中建率先向海外派驻医疗组和工作组。一直以来，中建始终将民心相通作为企业“走出

去”的重要使命，融入当地社区，造福当地民众，以良好的企业形象展示国家形象。

四是坚持做好海外传播工作，努力促进中外文化交流互鉴。在埃及，中建开设公益机构“鲁班学院”，成为立足专业领域、深化对外交流的有效渠道。在马来西亚，中建拥有200万粉丝的外籍工程师哈曼达，成为促进两国民心相通的使者。目前，中建已形成了海外传播矩阵，打造了“建证幸福”海外传播品牌，连续三年入选“中国企业海外形象建设年度十大案例”。一直以来，中建坚决履行好海外传播职责，通过企业的自觉行动向沿线国家和地区民众展现了真实的中华文化、中国精神。

郑学选表示，中建集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持深化与沿线国家和地区社会各界的合作，高品质建设重大基础设施和民生工程，主动开展绿色、数字、创新等新领域合作，促进沿线国家和地区实现更深层次的互联互通和共同发展；坚持致力国际化经营，打造优势国际品牌，统筹好发展和安全，不断提升全球竞争力，加快建设世界一流企业；坚持加强海外传播能力建设，促进文化交流，与中外媒体一道，共同讲好中国故事、传播好中国声音，推动共建“一带一路”高质量发展不断取得新成效。

在当天举办的2022“一带一路”区域合作论坛上，中建集团获评“2022‘一带一路’建设案例”。

中建集团召开2022年水利业务推进会议

本报讯（通讯员 文、释、季）8月8日，中建集团在京召开2022年水利业务推进会议，深入学习贯彻习近平总书记关于治水重要讲话指示批示精神，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，总结集团水利业务工作，部署下阶段重点任务。集团党组书记、董事长郑学选出席会议并讲话，党组成员、副总经理赵晓江主持会议，党组成员、副总经理马泽平作水利业务工作报告，中建股份监事会主席、首席信息官石治平参加会议。

会议指出，发展水利业务是集团服务党和国家事业的政治担当，也是企业实现

高质量发展和转型升级的内在需要。集团上下要进一步提高政治站位，以坚定的信心和决心融入国家治水方针，从贯彻习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路出发，推动水利业务加快发展步伐。

就今后一个时期集团水利业务发展，会议强调，要明确发展定位，认真研究水利业务发展的战略性问题，做好整体性谋划，推动实现创新性发展。要做好水利业务发展的顶层设计，推动水利业务实现从自发到自觉、从零散到系统的快速发展；要推动水利业务结构适度多元，提升集团水利业务市场竞争力、品

牌影响力；要明确水利业务发展目标，发挥好自身优势，奋力推动水利业务高质量发展。要坚持顶层设计，深入研究存在不足，拿出过硬举措，补齐短板弱项，推动水利业务实现突破性发展。要坚持顶层策划，子企业发挥好属地优势，树立良好的市场形象；要发挥好投资拉动作用，抢抓政策机遇，积极探索创新商业模式，实现水利业务可持续发展；要强化科技关键支撑作用，开展关键核心技术研发，探索智慧水利；要加大资源投入力度，加强专业人才的培育引进，提升市场竞争力。要完善管理体系，充分调动集团内部

优势资源，形成开拓水利市场的强大合力。要发挥集团总部引领作用，牵头做好政策研究，牢固树立“一盘棋一家人”意识，促进内部合作，提高集团整体竞争力；要强化子企业主力军作用，完善工作机制，打造精品工程，以优质高效履约树立起中建在水利领域的品牌形象；要发挥好考核指挥棒作用，制定相配套的考核政策，调动子企业发展水利业务的积极性和主动性。

会上，国家主管部门相关专家对国内水利发展情况和现行政策进行解读，中建二局、中建三局、中建六局、中建市政西北院、中建发展及中建港航局作交流发言。



中国建筑亮出半年“成绩单”

■ 陈朝阳

今年上半年,中国建筑累计新签合同额突破2万亿元,同比增长10.8%,其中建筑业务继续双位数增长。

中国建筑坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不惧雨骤风狂,坚持稳字当头、稳中求进,完整、准确、全面贯彻新发展理念,高效统筹疫情防控和经济发展,在极不平凡的上半年交出非凡的答卷。

保持战略定力

高效统筹疫情防控和生产经营

今年以来,面对国内疫情反弹、地产行业下行等超预期因素,中国建筑保持战略定力,及时采取有效措施,统筹好疫情防控和生产经营。

——疫情要防住。沉着应对,众志成城,最大程度保护企业员工生命安全和身体健康。中国建筑毫不动摇坚持“动态清零”总方针,时刻紧绷疫情防控这根弦,防范麻痹思想、侥幸心理、松劲心态抬头,压紧压实疫情防控主体责任。所有项目设置隔离楼栋,对新进场人员隔离观察,按要求进行核酸检测,坚持人防与技防相结合,提高管理效率。严格落实内外环双管理要求,项目全部采用闭环管理模式,定期对生产生活区域进行疫情防控专项检查和视频巡检,及时堵塞风险漏洞。

保持定力,科学精准有效防控疫情,为企业稳健运行创造根本前提。6月20日,中国建筑参与建设的郑州至重庆高速铁路襄阳东至万州北段建成开通,郑渝高铁实现全线贯通运营;6月29日,装机规模全国第二、华中第一的抽水蓄能电站——湖南安化抽水蓄能电站项目开工,设计年发电量26亿千瓦时;7月2日,香港故宫文化博物馆正式对公众开放;7月8日,西藏博物馆新馆开馆,熠熠生辉;7月17日,亚洲首个、世界第四个专业货运枢纽机场鄂州花湖机场正式投运,长风浩荡,一飞冲天。

——经济要稳住。应对大风大浪,靠前发力,精准有力,最大限度减少疫情对企业经营的影响。从制定13项稳增长指导意见到召开重点区域市场营销专题会;从建立疫情防控专项资金池到储备稳增长专项资金;从戴着口罩跑市场到开展综合督导,中国建筑多措并举稳定生产经营,全力拓市开源。

在广东,中标147亿元的粤港澳大湾区城际铁路重要线路——深圳至

惠州城际前海保税区至坪地段工程2标项目、184亿元的芳村至白云机场城际项目;在广西,中标107亿元的广西灌阳至天峨公路一期工程PPP项目、135亿元的龙胜—峒中口岸公路PPP项目、216亿元的从江—融安—荔浦公路PPP项目;在湖北,中标总投资273亿元的武汉都市区环线汉南长江大桥及接线工程项目……上半年,中国建筑在巩固房建领域优势的基础上,基础设施新签合同额5148亿元,同比增长31%,为企业发展积蓄澎湃动能。

坚持提质增效

稳中求进做好高质量发展

翻看“半年成绩单”,“稳中有进”是鲜明的底色。

——观其“形”,国企改革释放潜能,“稳”的基础不断加固。今年是国企改革三年行动收官之年,中国建筑持续完善公司治理机制、深化创新驱动发展战略、优化组织资源配置,105项改革任务全部销项,子企业3712项改革任务基本完成,改革红利不断释放,企业发展动力更加强劲。在中央企业国企改革三年行动2021年度考核中,中国建筑获评A级,三家单位入选国资委公司治理示范企业,入选数量位列央企第一。

低效无效资产清理专项行动既是落实党中央、国务院和国务院国资委防范化解重大风险和推动中央企业提质增效的重要和具体举措,也是公司实现高质量发展和“一创五强”目标的必由之路。挂表作战,按月分解目标;按图推进,建立周盘点机制;跟进督导,做好整改销项……

改革创新强动力,转型发展立潮头,中国建筑坚持在规模中强质量,在质量中创效益,有效提升了企业资产运营质量,为高质量发展提供了有力支撑。

——察其“势”,科技创新集聚动能,“进”的步伐更加铿锵。数字化、智能化、低碳化,中国建筑聚焦科技创新,以科技赋能高质量发展,努力开创科技创新高质量发展新局面。

加快自主创新。4月28日,中国建筑承建的山东聊城兴华路跨徒骇河大桥正式通车。项目攻克大吨位国产碳纤维索的加工、锚固和工程应用难题,成为世界最大跨度、国内首座使用碳纤维斜拉索的车行桥,国内首个千吨级碳纤维索的工程应用。近年来,中国建筑的研发

投入年增速保持在30%左右,提升“中国建造”的科技含量。

加快绿色发展。7月20日,中国建筑自主研发的国内首个无人化梁厂,在河南沿黄高速公路项目落地。无人化梁厂融合了大数据、物联网等技术,实现从材料运输、半成品加工到成品组装的全流程自动化流水作业。与传统施工方式相比,作业人员减少57%,工效却提升了63.5%。上半年,中国建筑作为核心共建单位参与建设的“国家数字建造技术创新中心”获得国家科技部批准;加入中央企业5G创新联合体,积极推动5G技术在建筑行业的推广应用。当前,依托上万个在建项目、60万家上下游企业,中国建筑正积极布局研发建筑工业机器人和建筑产业互联网,实施数字化升级和智能化改造,升级“中国建造”的智慧大脑。

加快绿色升级。3月,四川天府新区首个“近零碳建筑”——中建低碳智慧示范办公大楼正式启用,这座“绿建筑”采用了30多项低碳建筑技术:8000平方米的屋顶花园,能实现年固碳量1000吨;玻璃幕墙采用的三银中空LOW-E玻璃,较普通中空玻璃,可节省35%空调能耗。7月,中国建筑研发的全球首个“光储直柔”建筑——深圳市深汕特别合作区中建绿色产业园办公楼运行满一年,“绿色发电厂”节电超10万千瓦时、节约标准煤超33吨、减少碳排放超47%。空腔幕墙冬暖夏凉、建筑垃圾变废为宝、装配式建造省材节能……近年来,中国建筑大力发展绿色设计、绿色建造、绿色建材、绿色运维等,擦亮“中国建造”的低碳底色。

一个个生动的案例犹如颗颗珍珠,让高质量发展画卷熠熠生辉。2021年度,中国建筑被国资委评为“科技创新突出贡献企业”。

心怀“国之大者” 勇担央企使命服务大局

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。中国建筑全面贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,推动高质量发展。

全力以赴战疫情。5月6日,经过51个日夜不停的艰苦奋战,中央援港应急医院和落马洲方舱设施全面竣工。2万多名来自五湖四海的建设者集于此,

C 改革创新进行时

在荒滩上抢建“生命之舟”。上半年,中国建筑主动担当抗击疫情重任,16家子企业投入1万余名管理人员,10万余名建设者舍小家顾大家、舍小我取大义,逆行出征、攻坚克难,在香港、上海、吉林等地,用最快速度建设抗疫项目456个,提供床位46.9万张。用团结奋战汇成钢铁洪流,在大战大考中经受了严峻考验,充分展现了忠诚担当、使命必达的央企担当,生动诠释了同舟共济、众志成城的精神伟力。

全面发力促发展。在五棵松冰上运动中心控制赛场温湿度、在国家会议中心二期项目保障新闻发布、在冬奥村保障运动员起居……中国建筑始终服务国家大局,圆满完成28个冬奥场馆和配套设施的建设与运维保障任务。上半年,中国建筑积极跟随国家步伐,在推进重大区域发展战略中倾力投入。在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、长江经济带、黄河流域新签合同额1.76万亿元,实现产值超7800亿元。湖北宜昌三峡机场T2航站楼启用、重庆在建第一高楼——重庆陆海国际中心主塔楼封顶、广东惠州华星光电高世代模组扩产项目封顶、重庆轨道交通9号线一期工程开通运营……一大批关系国计民生的项目有序推进,保障经济社会平稳发展。

全心全意保民生。谋国情、筹国计,上半年,中国建筑制定专项帮扶行动,通过出台扶持政策、提供防疫物资采购渠道、助推有序复工、落实租金减免政策等系列举措,精准帮扶4829家小微企业及个体工商户。作为落实国家稳岗扩就业的重点举措之一,中国建筑努力扩大招聘规模、畅通求职就业渠道。今年,中国建筑吸纳3万余名毕业生加盟,带领240万工友奔小康。直接带动60万家上下游分包商、分供商共同发展,及时结算工程款,争做促进经济社会发展保障和改善民生的重要力量。

中流击水,奋楫者先;行至半山,勇攀者进。动力助其前行,阻力促其强大。中国建筑将始终保持战略定力,坚定发展信心,以燕子垒窝的韧劲筑牢“满工满产”基础桩,以凤凰涅槃的决心打好转型升级先手棋,以猛虎捕食的干劲打好高质量发展攻坚战,于危机中育新机,于变局中开新局,只要路走对了,何惧风雨向前冲!

C 六专行动讲坛

中建二局西南公司 精益“智”造定制花园式污水处理厂

本报讯(通讯员钟尔轩)在成都天府国际生物城花园式的污水厂内,监控仪表数字显示出水各项指标完全达到《地表水环境质量标准》Ⅲ类水质(接近饮用水标准)。为确保富含高浓度氮、磷、硫、粪大肠杆菌等成分的医废污水处理后达到如此严苛的标准,中建二局团队走过了一段非同寻常的“智”造之路,其经验被《科技日报》重点关注报道。

天府国际生物城将污水厂设定成为所在湿地公园的组成部分,全地埋式污水处理技术成为唯一选项。为了在有限的空间内提高处理效率,团队在臭氧催化氧化技术的基础上,发明了三段式氧化系统高碱有毒污水处理工艺,采用紫外灯与双氧水结合,成功完成短时间分解目标。同时,项目还监种了一大片花田,这些花草既是湿地景观组成部分,也是深度处废流程的关键环节。

污水处理厂距离锦江仅有50米,埋深达20米,要想保障核心单元稳定,提升抗浮是核心。为此,项目团队通过不断试验锚固整体稳定性、筏板基础抗冲切等关键影响因子,创新出预应力扩大头抗浮锚杆技术,可将抗拔力提高三倍,节约锚杆用量50%以上。

污水厂管网错综复杂,覆盖面积超100万平方米,减小施工和维护的地面破损也是建设团队的重大课题。为此,项目团队优化了非开挖管道机器人技术,通过CCTV检测机器人对管道进行检测,再采用紫外外UV光固化进行整体修复。与以往明挖1个月的工期相比,管网非开挖机器人技术可将工期缩短至4天,效率提高约87%,该技术还获得三项实用新型专利。

如今,污水处理厂投运已近一年,不仅实现科技治污,还成为城市“氧吧”,打造出一张人与自然和谐共生的“生态名片”。



扫码关注更多资讯

中建三局总承包公司 全周期“智慧管”助力绿色高效建设

本报讯(通讯员张世宇、叶小青)中建三局总承包公司“5G塔机远程控制系统”利用城市公共5G基站,实现现场信息采集系统和远程控制系统的信息交互,通过搭建远程操控平台颠覆了塔机传统的作业模式,降低安全风险,提升作业效率。基于5G通讯的全方位实时感知传输技术。塔机的吊钩上配有高清摄像头,将画面通过5G网络同步至远程操作台,使塔机操作人员和控制系统全方位地感知现场塔机的工况,实现塔机现场全要素工况信息实时可靠传输。

远程智能控制技术。设计塔机通用化操控系统,实现远程指令实时可靠地操控现场塔机,通过有效信息自动提炼、吊钩自动定位等技术,智能辅助塔机操作人员完成作业。塔机所有相关信息集成在系统内,即便是塔机顶升、拆卸等容易被忽略的环节,也可全方位监测,一旦塔机顶升未“到位”,系统自动报警,设备自动停止。安全高效操作环境技术。地面操作设备同比例还原了塔机驾驶场景,通过高性能多功能操作台及智能体感座椅,借助5G毫秒级的传输速度,实时更新画面和数据,打造沉浸式全方位信息感知操作体验环境,将与在塔机上操作施工相关的倾斜、抖动等细微感觉进行实时传递,保障司机远程操控获取更丰富、更有效的信息,实现塔机安全高效操控。

C 中标信息

近日,中建七局中标河南省南阳市新野县河西新城建设EPC项目(一期)。项目总投资约63亿元,包含区域内土地综合开发、安置房建设、市政道路、景观绿化、水系综合治理(运粮河)等基础设施投资建设及学校、医疗康养项目等公共服务设施投资建设。(柴轩)

近日,中建一局联合体中标福建省福安市城区北部片区综合开发项目(投资、建设一体化)工程,中标额56.29亿元。(颜丹娜)

近日,中建一局一公司中标山东淄博国际会展中心项目(二期),中标额30.99亿元。(曾诚)

近日,中建七局联合体中标河南开封阳光湖片区项目,合同额28.8亿元。(孙文奇)

近日,中建三局中标山西省吕梁市新安大道建设工程PPP项目,总投资额27.54亿元。(唐志勇、杨玥)

近日,中建三局、中建五局、中建八局等单位组成联合体,中标河南鹤壁工程技术学院新校区工程总承包项目,中标额21.64亿元。(钟三轩、吾声、朱贺)

近日,中海物业中标香港警察总部大楼全委物业管理服务合约,为香港警察总部大楼提供物业管理服务、保安服务、清洁灭虫、园艺保养服务等全方位一站式设备设施管理服务。(李翰哲)

C 工程动态

近日,中建一局一公司承建的安徽合肥龙门寺水厂主体结构全面封顶。项目日输水最大可达30万吨,是安徽省首个采用EPCO模式建造的水厂项目。(周立豪)

近日,中建二局二公司承建的河南郑州商都遗址博物院和郑州市考古研究院考古博物馆正式开馆。(李陈霞)

近日,中建三局参建的亚洲首个、世界第四个专业货运枢纽机场鄂州花湖机场正式投运。(王梓钰)

近日,中建四局承建的“东数西算”落地河北张家口重点工程——宣化阿里数据中心项目主体封顶。(王旭)

近日,中建五局承建的中新新能源16GW大尺寸高效光伏电池项目开工,项目位于安徽省滁州市,投产后将加速壮大当地新兴产业集群发展。(黄道兴、蔡瑞)

近日,中建六局西北公司承建的四川乐山体育中心改造提升项目正式投入使用。(王雨)

近日,中建七局旗下中建海峡承建的福建省福州科技馆新馆项目主体结构封顶。(王丽洁)

近日,中建八局承建的深圳粤海置地大厦项目全面封顶。项目位于广东省深圳市罗湖区,建筑高度为303.15米,建成后将成为深圳罗湖区重要的产业研发办公综合体和地标工程。(赵义珍)

近日,中建交通参与投资建设的湖南零陵至道县高速公路(隧道)工程开工,项目作为湖南省重点交通建设工程,建成后极大丰富和完善湖南省高速公路网络结构。(焦桐)

近日,中建科工旗下中建钢构负责钢结构制作与安装的广州南沙国际金融论坛(IFF)永久会址项目国际会议中心主体钢结构完工。(林汝钦)

近日,中建安装华北公司承建的厦航、河北航空大兴机场(廊坊)运营基地项目开工。(谭健)

近日,中建港航局旗下筑港公司承建的北方最大陆岛交通码头——山东烟台长岛陆岛交通码头开港。(郑潇)

守护国家记忆 中国第一历史档案馆新馆开放

■ 巴 轩

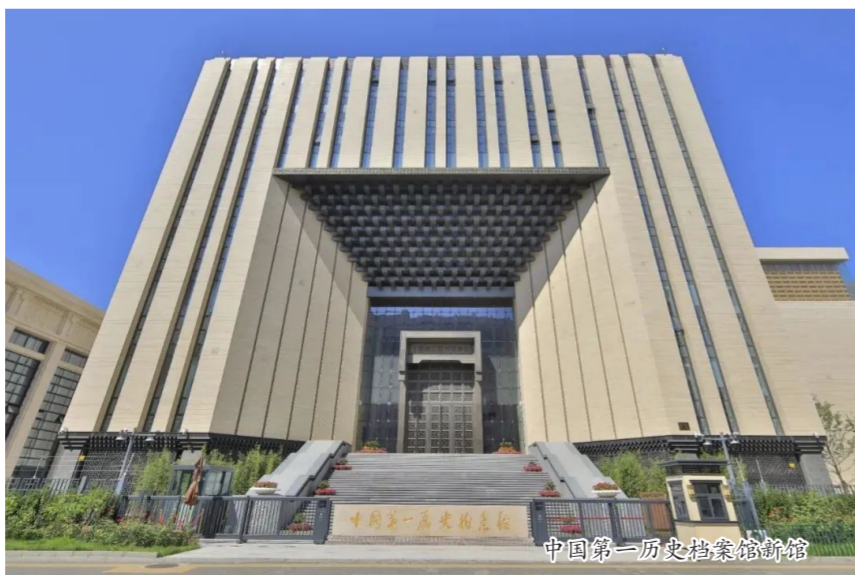
守护国家记忆,传承民族文脉。近日,中建集团旗下中建八局承建的中国第一历史档案馆新馆正式向社会开放,开放近470万件档案,馆内陈设的“百年恰是风华正茂——大型主题档案文献展览”“兰台翰墨 家国春秋——明清历史档案展”“盛载千秋——明清档案装具陈列”“守护国家记忆 传承民族文脉——明清档案事业发展历程”等4个展览,也将面向个人开放参观。

人民网、新华网、光明网、中新网、中国青年网等主流媒体对此进行关注报道。

档案春秋

中央级国家档案馆

中国第一历史档案馆成立于1925年,是专门负责管理明清两朝中央机构形成档案的中央级国家档案馆。新馆坐落在北京市东城区祈年大街9号,总建筑面积9.91万平方米,地下四层,地上十层,是一座具有档案保管、保护、利用、展示、研究、学术交流和爱国主义教育等功能的现代化综合档案馆。新馆规划为ABCD四个区,A、C座为展区,B、D座为后勤保障。馆藏跨越550余年共1000多万件(册),包含明清时期政治、军事、经济、文化、教育等方面的珍



贵档案。

庄重雍容

建筑设计尽显文化气息

中国第一历史档案馆新馆建筑形体组成源于中国传统高台建筑的空间格局,为减缓主体建筑对城市空间的压力,主入口做成内凹式,顶部结合以抽象的斗拱造型形成的叠涩,既突出主入口空间,又形成具有中国传统符号韵律的立面特征,建筑整体风格舒朗庄重,大度雍容。

主体建筑一侧的副楼顶部以大片的玻璃内透藏书阁,作为主要立面装饰,既丰富建筑立面细节,又隐喻国家历史典藏文库建筑的身份。新馆设计考虑环境文脉和城市肌理,让空间富有生气。米黄色洞石纹理细腻,竖立的形象仿佛徐徐打开的奏折,外立面的45枚玉玺纹样雕刻和入口铜门,暗合馆藏文物的来源特征。裙房转角部位神似大片书架,展现了中国第一历史档案馆自身独特的文化气息。

攻坚克难 匠心建造精品工程

工程建设过程中面临施工车辆进出受限、现场作业面狭小、施工组织难度大、地下核心区区域管线密集等难题,根据设计,新馆需打造22米超深基坑。项目团队研发混凝土溜管转折分级全覆盖施工技术,创新采用预拌液态固化土溜槽回填,解决高密度城市核心区狭小场地建设难题。项目主入口采用凹字形设计,将大跨度钢桁架和反斜面斗拱幕墙相结合,项目创新运用数字化预拼装,仿真吊装、逆向建模等技术,精确计算出斗拱幕墙各尺寸数据,为钢桁架安装及吊装施工提供有力数据保障。

馆藏以纸质档案为主,项目创新应用全空调空气系统、低紫外线照明设备、漏水和温湿度自动监测装置,使得室内温度、风口风量、平均照度及照明功率密度均符合设计要求,确保每一件珍贵档案干燥、整洁、安全存放。



扫码关注更多资讯

编者按:

文化自信是企业发展中最新、最深沉、最持久的力量。作为中央企业,中国建筑坚持全面加强党的领导党的建设,打造具有时代特色的企业文化,引领各子企业主动融入国家重大战略。
传承忠诚基因,赓续红色血脉,服务“一带一路”,40年发展中凝结出的中建文化,已成为企业与员工休戚与共、血脉相连的重要纽带。

中建集团思想政治工作研究成果获评 中国政研会2021年度一类、二类优秀研究成果

■ 企文、巴轩

近日,经中国思想政治工作研究会(以下简称中国政研会)评选、中央宣传部审定,中国政研会正式发布2021年度优秀研究成果名单。中建集团再获佳绩,研究成果《创新海外传播理念 讲好央企海外故事》荣获一类优秀研究成果,研究成果《传承红色基因 弘扬中建精神》荣获二类优秀研究成果。

三年来,中建集团立足企业实际开展理论研究,研究成果在中国政研会荣获年度一类优秀研究成果2项、二类优秀研究成果1项、三类优秀研究成果1项,年度委托课题优秀研究成果1项,有力推动中建集团思想政治工作经验深化转化,在广大员工中筑牢思想政治主心骨、唱响改革发展主旋律。

《创新海外传播理念 讲好央企海外故事》

该课题立足助力提升中国建筑品牌影响力,展现可亲可敬可爱的中国企业形象,综合分析传播机制、传播内容、社会责任等,对中国建筑在埃及及近三年的海外传播工作进行研究。

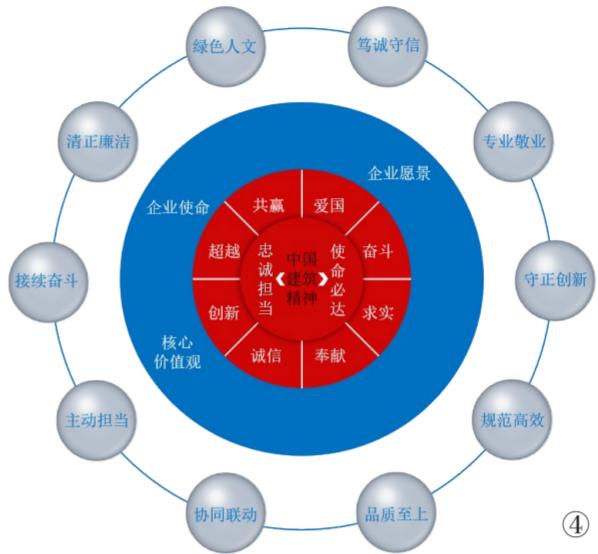
突出平台合力,传播中建“好声音”。构建媒体传播矩阵,与埃及当地30家媒体建立长效合作机制。

突出议题设置,对外讲述“好故事”。制定年度传播主题计划,围绕项目重大节点、传统节日、当地人文等,精心策划开展主题传播。创新互动海报、微直播等传播,制作推广60余部有温度、有情怀的“小而美”产品。

突出以文化人,构筑民心“幸福桥”。打造“建证幸福书屋”,搭建中外文化交流平台。结合



- ① 中埃建设者合影
- ② 埃及员工在“建证幸福书屋”开展活动
- ③ 多平台开设账号,构建媒体传播矩阵
- ④ 中国建筑企业文化体系逻辑图



中国和埃及传统节日和文化等,制作系列文化融媒产品。邀请近10所高校400余名师生参加建造技术交流、项目观摩会。

突出共享价值,凝聚发展“向心力”。聚焦埃及“2030愿景”,连续3年发布多语种可持续发展报告。开设中国境外首所鲁班学院,累计开展80余场社会责任活动,举办20场“建证幸福”企业开放日。

突出同向发力,奏响央企“交响乐”。携手在埃央企开展传播工作,拍摄全球首部央企海外多语种形象片,制作驻埃中资企业公益故事片,承办世界高层建筑与人居环境协会年会“非洲厅”,

亮相第十一届金砖国家工会论坛等,提升了众多中国企业在埃及的美誉度。

三年来,中国建筑在埃海外传播工作有力促进民心相通、互利互信,先后获得“汉语国际推广特殊贡献奖”“一带一路”百国印记短视频奖,入选中国企业海外形象高峰论坛“海外抗疫优秀案例”、中国企业国际履展展等。

《传承红色基因 弘扬中建精神》

该课题以伟大建党精神为统领,贯彻习近平总书记关于弘扬伟大建党精神的重要论述,落实

国务院国资委关于“丰富中央企业先进精神谱系”的重要部署,聚焦“文化软实力”战略目标,总结提炼出“中国建筑精神”,为创建“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业提供强大价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

总结提炼过程中,构建了“三三五四”中国建筑精神提炼模式,即从“过去、当下、未来”三个时间维度。按照“政治站位高、战略格局大、行业特色强、企业联系紧、记诵传播易”等五个定位要求,赓续70年来包括“争先精神、铁军精神、铁脚板精神、超英精神”等在内的中建精神血脉,融入具有建筑行业特色的“工匠精神”,以及新时代国

有企业党建、社会主义核心价值观的要求,借鉴全球现代商业伦理中对“诚信、共赢”的重视,2次面向全体员工征求意见,提炼出“忠诚担当,使命必达”的中国建筑精神。

“忠诚担当”强调理想信念,即对党忠诚、为国担当;特指中国建筑在党和国家事业大局的坐标系中找准自己的方位,把服务党和国家事业发展作为自身最重要的政治责任、最大的发展机遇,积极践行“六个力量”,在“急难险重”任务中发挥央企“顶梁柱”作用。

“使命必达”强调行动能力与绩效结果,即能够做到令行禁止、敢打必胜;突出中国建筑坚持行则必至、干则必成、成则一流,坚决服从党和国家的统一指挥和调遣,在困难面前豁得出、关键时刻冲得上,将各种“不可能”变为“可能”,圆满完成党和国家赋予的使命任务。

同时,中国建筑依托多年来文化建设经验,坚持“传承为先、稳中求进”原则,将中国建筑精神维度扩展为“爱国、奋斗、求实、奉献、诚信、创新、超越、共赢”。并且,基于新时代中国建筑文化理念深化的新要求、新实践与新进展,赋予上述精神维度新的内涵、新的解读。

我们将以中国建筑精神为统筹,持续深化企业文化手册《中建信条》、员工行为规范手册《十典九章》,进一步完善中国建筑企业文化体系,为集团实现高质量发展铸熔精神基石。

中建集团思想政治工作研究将不断梳理各级党组织学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深入思考和生动实践,聚焦新问题,研究新情况,探索新特点,总结规律、推广经验,为集团创建世界一流企业汇聚更加强大的精神力量。

忠诚赓续,一家三代建筑人



一封斯里兰卡来信

■ 雷玉洁

亲爱的爷爷:

许久未见,向您问好!
听父亲说,在医院休养的您,能多吃一点饭了,孙女很高兴。

在中国建筑组建40周年之际,提笔写信,向我们为之奋斗、骄傲的中国建筑,讲一讲我们一家三代建筑人,把忠诚融进血液的故事。

您常跟父亲和我回忆,您和战友们建设新中国第一个大型工程——长春第一汽车制造厂的经历。中国建筑的先辈们听党号召、服从调遣,投身新中国建设热潮。

冬天的长春,零下30℃,滴水成冰,眼睛上时常挂着冰珠。地基开挖时,八九十厘米厚的冻土层,你们拿起十字镐、木楔子,一遍遍往冻土上砸。为了把钢钎子砸进冻土,双手虎口位置都砸裂了,手也冻伤了,但大家就用布包一下,再接着砸……

砌筑时,吊车来不及运送砖块,就靠大伙儿爬马道

搬运。极端低温下,大家用废旧火车头的蒸汽锅炉为砌筑好的地方送热保温,稍有不慎,脸颊就会被蒸汽气流所烫伤……

1955年底,你们提前半年完成了毛主席三年建成汽车厂的指示!我常想,这是怎样的一种力量?直到2019年,您给了我答案。

那时,您已经躺在病床上了。时而昏睡时而清醒。直到国庆那一天,当来看望您的工作人员拿出“庆祝中华人民共和国成立70周年纪念章”时,您盯着奖章看了好久。我们把病床摇了起来,您坐着戴上了奖章,双眼含泪,嘴里时不时地说一句:“好……好……”那个时候,我似乎理解了您所想,您一定是回忆起了接受立功奖章时的那一幕!一定是回忆起了十七八岁的战友们,让忠诚的火种炽烈燃烧的那一幕!

那天后,您的精神状态似乎好了些许。父亲也很高兴。他以您为榜样,我也以父亲为荣。

20世纪80年代,改革开放的春风正劲,中国建筑也在顺应市场化发展的浪潮中应运而生,走向市场化。

在您的熏陶下,父亲成为一名木工,有幸参与了大亚湾核电站、深圳地王大厦等代表性工程建设。

核电站施工,容不得一点瑕疵。拼装的模板必须要光滑整洁,绑扎的钢筋必须要横平竖直……近乎苛刻的要求,是中国建筑人必须捍卫的尊严与荣耀!

广东的夏天,炎热高温,现场更是像个大蒸笼,更不要说作业面狭窄的模板内部,周围全是脱模油和缓凝剂,一轮钢筋绑扎下来,一个个都变成了“黑炭”。可父亲自豪地说:“不仅钢筋绑扎得分不差,模板内连一根草棍、一星泥点都没有!”。一向要求严苛的日方和方法代表,对中国建设者的态度从最初的质疑到赞叹:“中国建造,了不起!”

爷爷,也请您说说孙女我吧。我们成长于新的伟大时代,中国建筑,已成长为全球规模最大的投资建设集团。

孙女很幸运,参与了北京大兴国际机场的建设。地下综合管廊,是给航站楼输送电力、热力等的“大动脉”。作业环境错综复杂,管线掩埋深浅不一,极易发生碰撞,工期又不等人……

每当工作中遇到困难,我就会想,您和父亲也曾面临同样的难题,我们同样拿得下!我们青年建设者们不计其数地在地上地下来回穿梭,终于打磨出了能在地下管廊使用的铝模台车体系,实现了快速协同穿插,节省了近1个月工期,这一技术也亮相了第二届国际创新创业博览会,被认定为具有很高推广价值。

爷爷,如今,我们不需要用双手砸开冰封的冻土,不需要扛起沙袋行走在危险的栈桥。但先辈们当初那份真挚朴素的情感、那份不曾磨灭的忠诚,我们必将永续传承!

最后,道一声祝福,希望您早日康复!希望我们所奋斗的中国建筑,未来更加美好!

您的孙女:张敬宜
2022年4月30日



上中下分别为祖孙三代张廷铨、张少侃、张敬宜工作的场景和建设的項目

前往帮忙,义务做一些运输材料、打井、种树等力所能及的事情,虽然语言不通,但项目同事都深切感受到了村民们的淳朴和热情。当地青壮年通过参与学校建设,培训学习了砌墙、抹灰、贴砖等施工技能,为改善贫困的生活条件添了一份希望。
三年过去了,当初“小而美”的项目发挥了强大的力量。看着照片中孩子们纯真的笑脸,看着他们在校园里读书、嬉戏的欢乐场景,我们感叹时光的美好,也欣喜不因国界而阻断的情感维系。

建筑,从来都不是冰冷无言的,它承载着人们对美好生活的向往。而装饰,在糅合了光、色彩与空间后,赋予了建筑更多生命的力量,用它独特的魅力,拉近人与人、心与心的距离。在“一带一路”建设的道路上,在巴基斯坦、在柬埔寨、在缅甸、在马来西亚、在斯里兰卡……中建装饰将中国标准、中国品质带到更多海外国家,打造精品工程,惠及当地民生,穿越千山万水,只为世界人民拓展幸福空间。



当地学生家长参加心理咨询项目



中建南洋： 在新加坡打造中国建筑靓丽名片

■ 王君竹

1990年10月3日,中国与新加坡正式建立外交关系。此后,中新两国在经贸、文化、教育等领域来往交流越发密切,增进相互了解和信任,双边互利合作取得了丰硕成果。

中国建筑作为践行“国际化”的先行者,此后大力开展东南亚地区的海外业务,于1992年在新加坡组建成立中国建筑(南洋)发展有限公司(简称中建南洋),正式开启了在新加坡发展的新篇章。

作为新加坡建筑行业领军企业之一,中建南洋已扎根新加坡30个年头,迄今已打造遍及教育、商业、酒店、医疗和交通等领域的203个优质工程,获得奖项214个。

筑基:筚路蓝缕 初创开拓

1992年至1997年,是中建南洋在新加坡艰苦创业的初创阶段。在此期间,中建南洋逐步熟悉新加坡市场,建立适应当地市场的管理体系,提供劳务服务、分包工程、联营合作,并开始承包小型工程,于1993年6月中标第一个项目圣淘沙火山馆。公司在向新加坡行业企业学习国际一流管理经验的同时,引入中国高效的劳动力资源,为当时新加坡社会建设发展提供重要的人力资源,为日后发展打下了坚实的基础。

互通:逆势发展 转危为机

1997年亚洲金融危机重创新加坡经济及建筑行业,中建南洋的生存发展面临前所未有的挑战。公司临机应变,采取各种措施化危为机。

业务资质双突破。成立仅6年时间,中建南洋就在新加坡市场获得房建8级的最高资质(现在的A1最高资质),不再受投标保证金和项目类型的限制,这在新加坡

建筑史上是史无前例的。

发展业务“两翼”。与新加坡建设局合作在南京设立考试中心,负责安排入新加坡工人资格考试,这一业务与施工主业形成了公司当时的业务发展“两翼”。“两翼”的形成以及后续项目的顺利履约,使公司转危为机,承接了多类型的总承包项目,发展规模逐步扩大。同时,公司还承接了私人公寓和政府组屋等住宅工程,教育设施等公共工程项目。共和理工学院、英华学校、中华游泳会等工程均为这一时期的代表项目。

共融:融合提升 多元发展

2007年以来,新加坡建筑市场从复苏转向活跃。中建南洋积极把握市场机遇,秉承“拓展幸福空间”的企业使命,承接的项目类型丰富多元,公司发展迎来了前所未有的机遇。

发力传统优势主业。作为新加坡建筑行业的领军企业,中建南洋拥有5个新加坡建设局最高A1资质,新加坡每25套住宅单位便有1套由中建南洋倾力打造。在巩固原有住宅市场的基础上,中建南洋拓展城市商业综合体、公共建筑、工业、教育、医疗等领域,成功中标武林广场、新加坡大士水厂、康宁山综合体等一系列在当地具有重大影响力的项目。

培育基础设施领域优势。为积极响应新加坡基础设施建设的总体规划,2011年,公司成功进军基建领域。以加基武吉地铁项目为起点,公司累计承建了8个地铁隧道项目;承建新加坡跨岛线的首个大直径隧道项目,实现中国建筑在海外市场大直径隧道项目市场突破。成功巩固了中国建筑在新加坡基础设施领域的品牌地位。

创新投资模式,持续提升服务主业能力。2017年,公司独立拓展房地产业务,通过独立及联营模式承接了3个房地产开发项目。首个独立承建的庭·维苑项目已竣工交付,在新加坡成功打响中建地产品牌。

推动区域化发展。自2016年起,中建南洋积极辐射新加坡周边市场,已成功布局马来西亚,与业主建立了良好的合作关系。

整合属地资源,走好融合之路。中建南洋自创立以来,一直坚持全方位融入当地经济社会的属地化发展之路。

中建南洋加强全方位的品牌建设,提升经营发展质量。通过牢固的战略关系,不仅可以搭建平台助力新加坡公司拓展中国内地、港澳市场及其他国别市场,也促进了共同合作开拓第三方市场。

目前公司员工本地化招聘率达93%,其中,很大一部分本地员工就任资深管理岗位。

匠心打磨品质,提升品牌美誉度。中建南洋注重品牌建设,公司获颁54项新加坡建设局(BCA)“建筑卓越奖”和16项新加坡建屋发展局(HDB)最高奖“建筑奖”,连续八年获颁“品质卓越建筑商奖”,累计获得来自新加坡政府和有关机构颁奖200余项,助力新加坡的智慧建造战略。

履行社会责任,践行央企使命担当。30年发展历程中,中建南洋充分发挥专业优势,从抗击疫情到服务国家战略,在大考中考中承担社会责任,彰显企业担当。

2020年4月,新加坡开始了为期2个月的防疫“阻断措施”。中建南洋主动联系新加坡建屋局,承担蔡厝港工人宿舍建设工作,帮助新加坡政府切实解决工人聚集居住导致的高风险问题。

新加坡建屋局副局长首席执行官在调研检查项目时称:“中建南洋是有担当的公

司。”高度肯定中国建筑的企业社会责任感和使命担当。

中建南洋还将“两山”医院建设中使用的模块化箱式房,推广到新加坡建设武林广场项目工人宿舍。得到新加坡政府、中国驻新加坡大使馆和广大工人的广泛认可。

服务国家战略,推动创新发展。30年传承创新,中建南洋积极助力新加坡政府倡导的建筑业转型蓝图,助推公司持续提高生产效率。公司始终紧盯行业技术应用前沿,提升建筑工业化程度和水平,精简用工;公司保持敏锐行业嗅觉,持续推动数字化建造,采用BIM和虚拟建造技术来增强施工的精确度,探索智慧工地建设;公司响应“双碳”要求,探索绿色低碳产业方向,增强产学研互动创新技术研究等。

在建筑工业化领域,公司是本地少数几家掌握PPVC核心技术的承包商,多次获颁新加坡建设局BIM、IDD类奖项,承建翠湖嘉苑、庭·维苑、史德林公寓等多个采用PPVC技术的智慧城市建设项目,实现工业化建筑新突破。为保持PPVC领域的优势地位,公司成立自有DMA中心,组建工厂管理团队,为企业实现高质量发展储备强劲的核心竞争力。

在数字化建造领域,公司在与南洋理工大学合作装配式建筑数字化管理系统研发推动装配式建筑业务的全过程精细化管理;公司还将持续在建筑机器人、智能化工程机械、智慧建造设备等方面作出有益企业发展的积极探索。

纵观历史、立足当前、展望未来,中建南洋将持续加强战略谋划,做好联结中新两国友谊的桥梁,努力打造“一带一路”建设闪亮名片,为实现中建集团“一创五强”战略目标作出新的贡献。



淡滨尼政府组屋N4C28项目



诺维娜医疗中心项目



蔡厝港工人宿舍项目



科威特中央银行获中国土木工程詹天佑奖,该建筑被印在了科威特法定货币上。



中建中东公司承建的第一条铁路项目——伊提哈德铁路网2A标段



世界首个3D打印商用建筑“未来办公室”

中建中东公司： 实现中国建筑在中东地区的高质量发展

■ 袁彬、曹越

两千多年前,悠悠驼铃响彻丝绸之路,穿越历史连接着世界。而今,“一带一路”倡议为深化中国与中东地区国家全面合作铺就全新大道。

早在20世纪80年代初期,中国建筑就率先进入海湾地区阿拉伯国家开展国际工程承包业务,并承建了中国建筑在中东地区第一个大型国际工程项目——凯菲尔·希纳菲亚大坝项目。然而,随着两伊战争爆发,中国建筑在完成凯菲尔·希纳菲亚大坝项目后便退出中东市场。

2003年,中国建筑中标迪拜棕榈岛别墅项目,正式重返中东地区市场。

2008年阿联酋副总统兼总理、迪拜酋长穆罕默德访问中国前夕,曾专程到中建中东公司承建的迪拜棕榈岛别墅项目视察,对公司在该项目的工作给予了充分肯定,赞誉项目团队“你们完成了一项伟大的工程”,并表示希望有更多像中国建筑这样的中国企业到阿联酋来参与建设。

筑梦中东 开启中国建筑中东之旅

2005年3月,为落实中国建筑“国际化”战略目标,中建中东有限责任公司(以下简称中建中东公司)在阿联酋迪拜正式注册成立,开启了扎根中东地区的筑梦之旅。

乘迪拜建筑市场蓬勃发展之风,中建中东公司先后中标穆迪夫别墅公寓、迪拜天阁、平行路、酋长路等一系列重点项目,经营规模每年保持大幅度增长,成为了当时中建集团经营业绩增长最快的海外子企业。2008年,金融危机席卷全球,迪拜建筑市场遭受冲击,中建中东公司及时做出经营战略调整,市场开拓重点逐步转移

至阿布扎比等其他阿联酋酋长国,成功避免金融危机带来的不利影响,保持公司业务稳健发展。

经过十多年的努力耕耘,中建中东公司现已从最初的一个棕榈岛别墅项目部,发展壮大成为覆盖房建、基础设施、机电安装、钢结构以及投融资业务,市场覆盖阿联酋、科威特、沙特、卡塔尔、巴林、阿曼海湾六国及黎巴嫩的综合性国际承包商,也是中东地区最大的国际工程承包商之一。

截至2022年3月,中建中东公司在中东地区承建住宅、酒店、医院、办公楼、道路、桥梁、机场等各类工程100余项,为当地经济发展和人民生活水平提高作出了自己的贡献。

转型升级 构建科学合理的业务结构

初入中东市场时,中建中东公司经营业务主要集中在一些施工体量大、科技含量较低的项目。经过不懈努力,中建中东公司逐步拓展业务领域,项目也更加“高、精、尖”,初步形成了以房建、基础设施业务为核心,机电、钢结构、油气业务为支撑,投融资业务为补充的多元化业务结构,为建立具有充分竞争力和盈利能力的经营模式打下了坚实基础。

区域布局 推进中东区域化市场战略

2013年,按照集团战略部署,中建中东公司在海湾阿拉伯国家合作委员会六个成员国实行一体化经营,成为集团首个实施海外区域化经营的海外子企业。

中建中东公司以集团“大海外”战略为牵引,利用在阿联酋市场多年积累的

良好市场声誉,积极拓展海湾国家其他区域市场,成功将科威特打造成一个新签合同额超10亿美元且经营业绩稳定的公司区域市场。公司还以首个承建的沙特项目——德拉伊耶耶基础设施建设项目B区项目为契机,积累当地运营经验,力争让沙特成为继阿联酋、科威特后又一经营业绩良好的核心市场。

改革创新 激发企业高质量发展活力

近年来,中建中东公司通过广泛应用创新科技,提升企业竞争力。

中建中东公司参与建造了世界首个3D打印商用建筑“未来办公室”,作为世界首个3D打印商用建筑入选吉尼斯世界纪录;经过长期探索积累,具备在项目全生命周期应用BIM技术的能力,能利用BIM进行多维度预分析,可在物流、工序、质量、进度、安全、成本、利润等方面建立技术优势,提升项目经济效益;参与建造迪拜智能交通系统,充分应用人工智能、大数据、物联网等先进技术,提升迪拜智能交通道路覆盖率。

人才建设 持续深化国际属地化运营

国际化、属地化的人才队伍是企业融入当地社会,保持快速发展的重要保障。

刚进入阿联酋市场时,中建中东公司管理人员几乎全是中国籍的外派员工。如今,公司培育了一支结构稳定、文化融合的国际、属地化管理团队。

管理团队中,来自全球36个国家地区的外籍和属地员工约占66%。劳务团队中,中建中东公司已经实现了以老带新,

91%来自东南亚、非洲等国家的外籍员工在中国技工的带领和指导下,技术水平快速提升。

塑强形象 履行责任树立品牌美誉度

中建中东公司以提升企业品牌为目标,以服务生产经营为原则,不断创新传播方式,助力企业经营发展,提升中国建筑品牌的区域影响力,在东道国塑造可信、可爱、可敬的中国企业形象,展示真实、立体、全面的中国。

中建中东公司多次在阿联酋权威经济杂志MEED评选的十大建筑承包商中居首位,公司负责人多次位列阿联酋权威建筑媒体《建筑周刊》100位建筑行业领袖榜首;2019、2021年,公司荣获阿联酋国家级商业管理奖——穆罕默德商业奖,继2013年荣获阿联酋国家级质量奖SKEA之后,成为第一家收获国家级质量、商业奖两项奖项的中资企业。

同时,中建中东公司主动了解属地各方的期望和需求,积极带动产业发展,增进民生福祉,开展绿色公益行动,在2021年荣获第十四届阿拉伯企业社会责任大奖。

截至2022年5月,中建中东公司实施的项目累计获得60多个质量、安全、环保等国际及当地的权威奖项,品牌形象得到当地社会及行业的广泛认可。

作为“一带一路”倡议的践行者,中建中东公司深入贯彻新发展理念,全面、高质量共建“一带一路”,推动构建人类命运共同体,助力东道国改善民生,为中国建筑创建具有全球竞争力的世界一流企业作出贡献。