



中國建築股份有限公司

CHINA STATE CONSTRUCTION ENGRG. CORP. LTD



2016

担当时代责任 打造中国名片

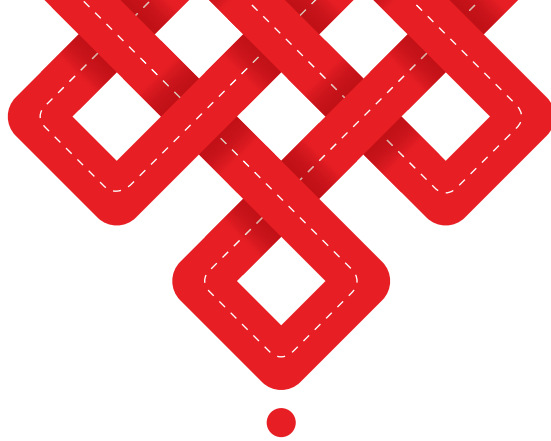
可持续发展报告
Sustainability Report



本报告采用进口高级专业性环保纸，
源自 100% 环保林 (PEFC) 并经以非氯漂白 (ECF) 技术制造的环保化学纸浆。
涂料所使用的各种添加剂成分，不含重金属、二恶英、甲醛等致癌物质，可回收分解。

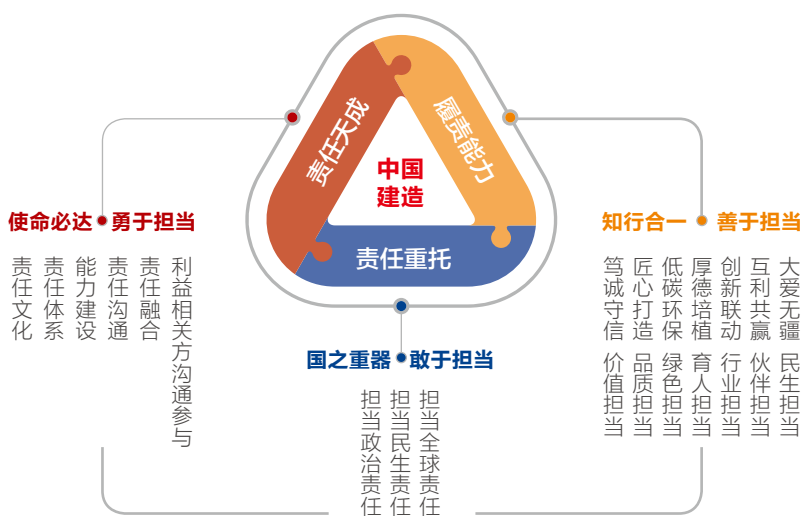
担当时代责任
◆
打造中国名片

2016
可持续发展报告



担 当 时 代 责 任 打 造 中 国 名 片

在“全球致力可持续发展、中华民族成就伟大复兴”的新时期，中国建筑主动担当时代责任，将“联合国 2030 年可持续发展议程”（SDGs）、全面建成小康社会贯彻到战略制定和运营管理中，打造绿色工程，助力减缓气候变化；传播匠心文化，为全球奉献精品工程；贯彻国家战略，服务国家经济外交；推进公益事业，拉动项目所在地经济社会发展；帮助投资建设从业人员实现自我价值，提升从业人员及其家庭的幸福指数；推进城镇基础设施建设，增进民生福祉；全方位助力国家打造“中国建造”品牌，让“中国建造”在全球奏响华丽乐章。



公司荣誉



世界 500 强排名

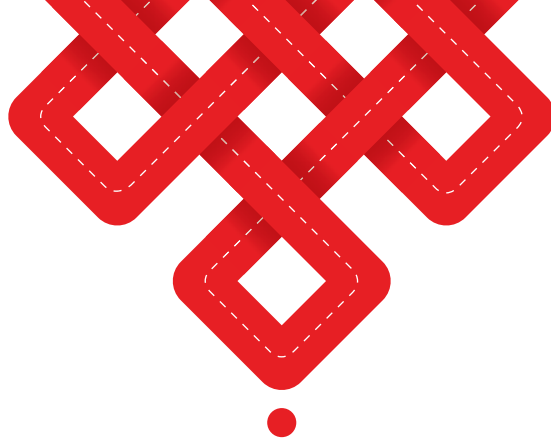


ENR 全球承包商
250 强排名



ENR 全球 150 家
顶尖设计公司排名

- 在 2016 年度《财富》“世界 500 强”排名中位列第 27 位,居全球投资建设企业首位。
 - 继续保持国际三大著名信用评级机构标普、穆迪和惠誉一致授予的行业内全球最高信用评级(标普 A/穆迪 A2/惠誉 A)。
 - 在国务院国资委任期考核中,荣获“2015 年度 A 级企业”、“2013-2015 年任期 A 级企业”和 2013-2015 年任期考核“业绩优秀企业”称号。
 - 位列 2016 年度 ENR(《工程新闻记录》)“全球承包商 250 强”首位。
 - 荣获第十二届中国上市公司董事会金圆桌“最佳董事会”奖。
 - 所属中建设计集团在 ENR(《工程新闻记录》)全球 150 家顶尖设计公司排名中位列第 39 位,居中国建筑设计企业首位。
-
- 在国务院国资委任期考核中,荣获 2013-2015 年任期考核“品牌建设优秀企业”称号。
 - 在英国 Brand Finance 发布的“2016 年全球品牌价值 500 强”排名中位列第 44 位。
 - 在国家质检总局开展的中国品牌价值评价中,中国建筑企业品牌以品牌强度 921.00、品牌价值 904.67 亿元位列建筑装饰行业榜首。
 - 所属中海地产连续十三年荣获“中国房地产行业领导公司品牌”,品牌价值达 514.02 亿元,蝉联行业首位。
-
- 在中国社科院《中国企业社会责任蓝皮书 2016》中国企业 300 强社会责任发展指数排名中位列第 7 位,获五星级“卓越”评价,是获此评价的唯一建筑企业。
 - 《中国建筑 2015 可持续发展报告》蝉联中国社科院五星级评级,荣获“金蜜蜂 2015 优秀企业社会责任报告·长青奖”。
 - 荣获中国社会责任百人论坛“最佳雇主奖”、“绿色环保奖”。



目录 CONTENTS

- 02 担当时代责任 打造中国名片
- 03 公司荣誉
- 05 报告说明
- 08 与您共同打造可持续城市
- 12 致辞
- 13 公司概况

18 使命必达 勇于担当

24 国之重器 敢于担当

26 专题一

担当政治责任 为国勇挑重担

28 专题二

担当民生责任 共拓幸福空间

30 专题三

担当全球责任 筑福世界发展

32 知行合一 善于担当

34	38	44	52	62	68	72
笃 诚 守 信 · 价 值 担 当	匠 心 打 造 · 品 质 担 当	低 碳 环 保 · 绿 色 担 当	厚 德 培 植 · 育 人 担 当	创 新 联 动 · 行 业 担 当	互 利 共 赢 · 伙 伴 担 当	大 爱 无 疆 · 民 生 担 当

78

展 望



报告参数

报告目的

本报告为中国建筑股份有限公司正式发布的第八份可持续发展报告。报告旨在就公司可持续发展理念、实践绩效与利益相关方进行坦诚沟通，系统回应利益相关方期望和要求。

发布周期

本报告为年度报告，上年度报告发布时间为2016年4月18日。

报告范围

报告披露中国建筑股份有限公司及其105家二级控股子公司履行经济、社会和环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。时间跨度以2016年度为主，适当追溯一些重要年份。年度延续性措施将不在本报告中体现，如想进一步了解，请参考公司往年可持续发展报告。

数据说明

本报告财务数据来自公司2016年度财务报告，部分历史数据根据会计准则变更进行追溯重述。本报告数据如与财务报告不一致，以财务报告数据为准。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

编写依据

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI.G4）
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引

报告承诺

本报告由中国建筑社会责任管理团队组织编制，由公司相关高管审核，经公司董事会、监事会审议批准。中国建筑保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。

保证方法

报告由德国汉德技术监督服务（亚太）有限公司进行第三方验证，并提供独立的验证证明。

特色和改进

在内容方面，以“担当时代责任 打造中国名片”为主线，贯穿报告各个篇章，突出中国建筑作为中央企业发挥“工匠精神”让“中国建造”品牌享誉全球；将“联合国2030年可持续发展议程”作为伏线融入到整个报告中，并以“我们的行动”、“我们做到了”说明公司主动履行“联合国2030年可持续发展议程”相关内容，促进世界实现可持续发展。

在结构方面，创新性地将报告划分为“勇于担当、敢于担当、善于担当”三个篇章，展现中国建筑具有担当责任的胸怀、能力和履责实绩。

在设计方面，紧扣报告主题，以中国建筑相互联结的“投资、开发、设计、建造、运营、服务”业务和“联合国2030年可持续发展议程”图标设计贯穿报告，寓意中国建筑充分发挥全产业链业务优势，深入推进“一带一路”国家战略，为人民、为国家、为世界拓展幸福空间。

称谓说明

为方便表述，中国建筑股份有限公司在报告中简称“中国建筑”、“公司”或“我们”。

获取方式

报告分别发布中文版和英文版，均以印刷品和PDF电子文件两种方式发布，欢迎登陆中国建筑网站 www.cscec.com，或登陆上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 获取。

联系方式

中国建筑股份有限公司
地址：中国·北京·三里河路15号中建大厦
邮政编码：100037
电话：（8610）88082888
网址：<http://www.cscec.com>

报告编写过程

可持续发展报告是增强企业社会沟通能力、提升公司运营透明度的重要工具。报告编制和发布过程也是与利益相关方沟通的过程。我们成立由公司社会责任委员会牵头组织、社会责任工作办公室主要负责、其他职能部门和单位共同参与的可持续发展报告编制小组，深入开展利益相关方意见收集，调动公司各方力量协作编制报告。

意见收集

我们通过公司管理会议了解公司领导层、管理层对不同社会责任议题的关注程度；召开社会责任研讨会，征求利益相关方和社会责任专家对公司议题的意见和建议；通过公司网站、报纸、期刊、业务报告、APP 等媒介与利益相关方进行广泛沟通，收集利益相关方对议题的意见和建议。



开展反路演活动

可持续发展报告问卷的收集

我们编制《中国建筑 2016 可持续发展报告问卷》，放置在网络信息平台上，邀请公司员工、分包分供方、合作伙伴、社会责任专家等利益相关方填写。通过对问卷的分析，我们了解到利益相关方对公司有关社会责任议题的认识程度与沟通需求。

编制过程

2016 可持续发展报告编制流程

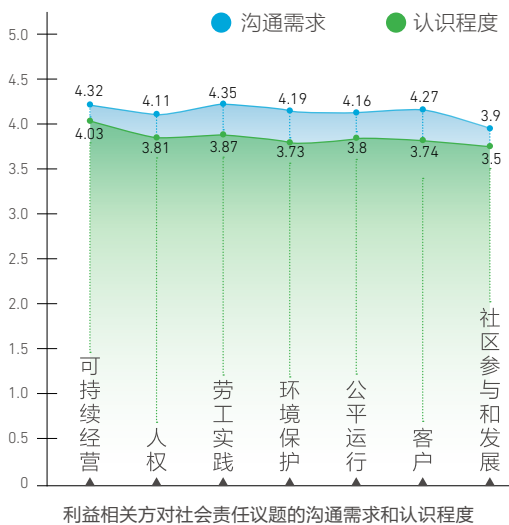
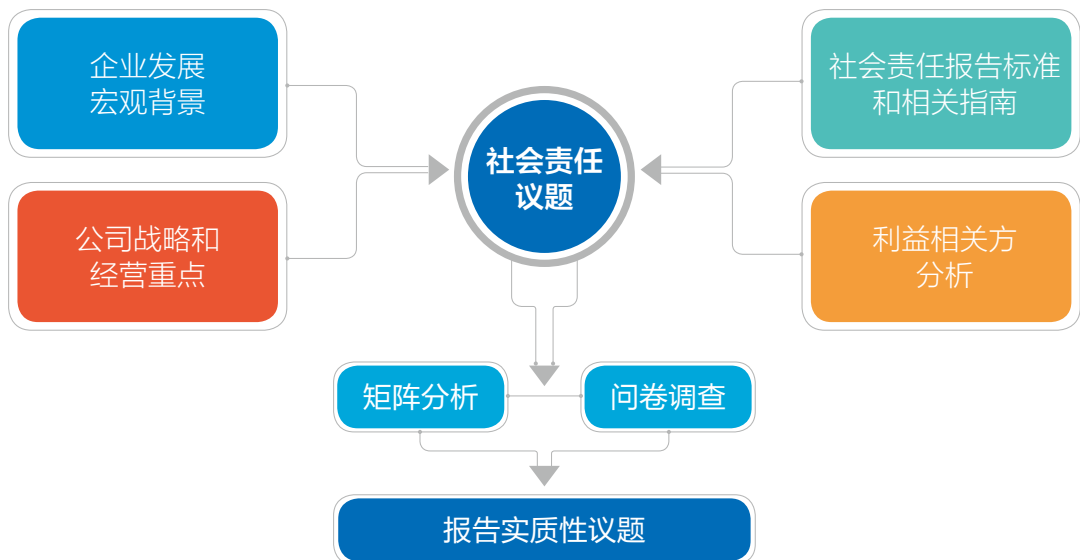


召开社会责任工作总结推进会暨报告编制启动会

议题分析

我们基于外部利益相关方期望、公司自身战略及可持续发展能力的分析评估，依据国内外社会责任标准的相关要求，从“对企业可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对议题进行排序，选择实质性议题在报告中进行披露。

实质性议题分析过程



与您 共同打造 可持续城市

据统计，
城市人口占全世界人口的50%，
创造了全球70%的财富，
也产生了超过70%的温室气体排放。
城市既被视为造成不可持续问题的现实根源，
也被寄予未来实现可持续发展的希望。
建造可持续的城市直接影响未来世界的可持续性。
我们主动贯彻“联合国2030年可持续发展议程”，
打造投资、开发、设计、建造、运营、服务一体化的商业模式，
为城市建设提供全领域、全过程、全要素的一揽子服务，
与世界人民共同打造可持续城市。



可持续城市的规划者

我们根据城市所在地的历史文化、自然环境、生态承载能力、不同群体的生活需求，统一规划商业区、工业区、居民生活区，打造集人文、环保、包容为一体的可持续城市。



可持续建筑的建造者

我们运用全球先进的装配式技术、绿色建筑技术，筑造保持城市经济增长的工业建筑、促进城市经济繁荣的商业建筑、保障人民生活居住的民用建筑，为城市的经济、社会全面发展提供支撑。



可持续地产的开发者

我们推进地产开发，涵盖居住地产、商业地产、保障性住房及物业服务，为城市居民提供个性化的住房和智能缴费、智能停车等服务，让城市居民生活更便利。



可持续设施的建设者

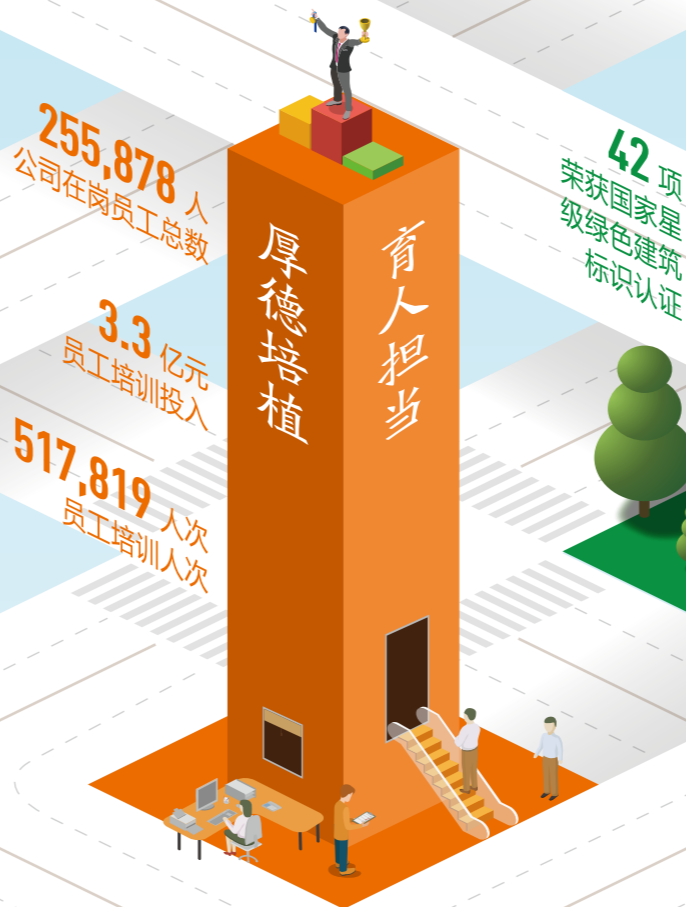
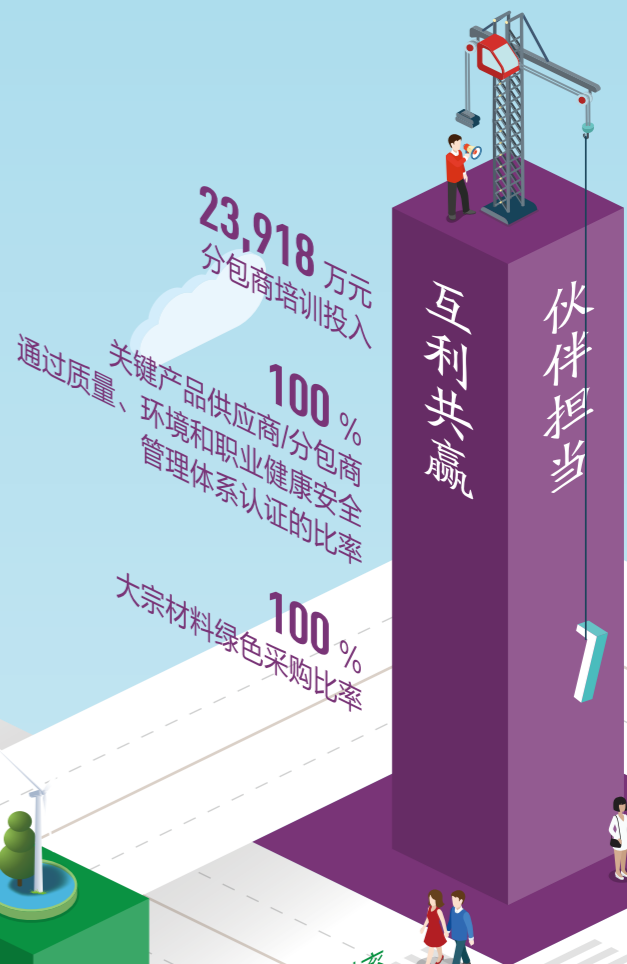
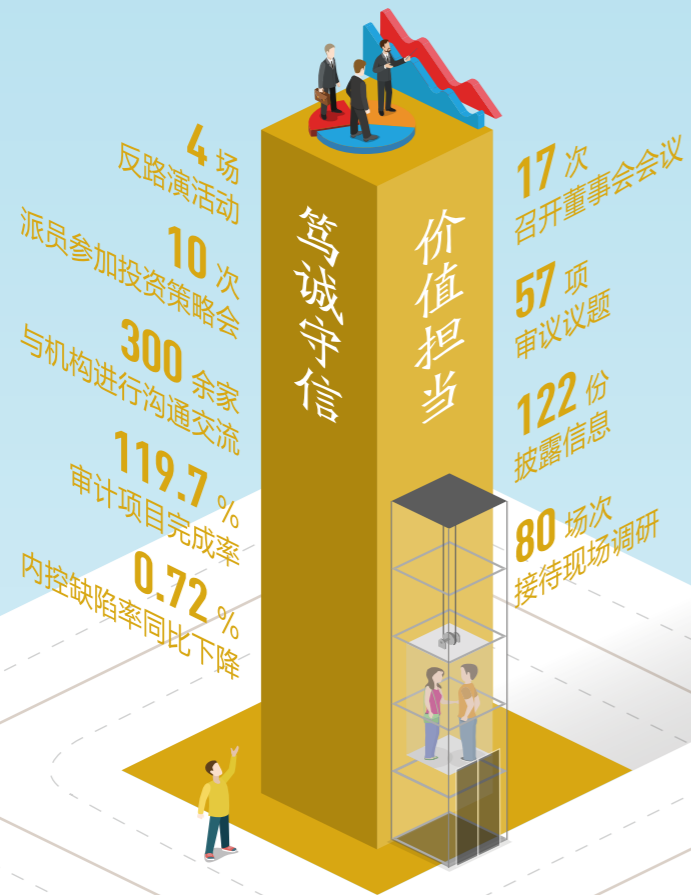
我们投资建设轨道交通、桥梁、城市综合管廊、海绵城市、通讯、水务等基础设施，将城市的每个角落联接起来，让城市居民出行更便利、沟通更便捷、生活更绿色，持续增进民生福祉。

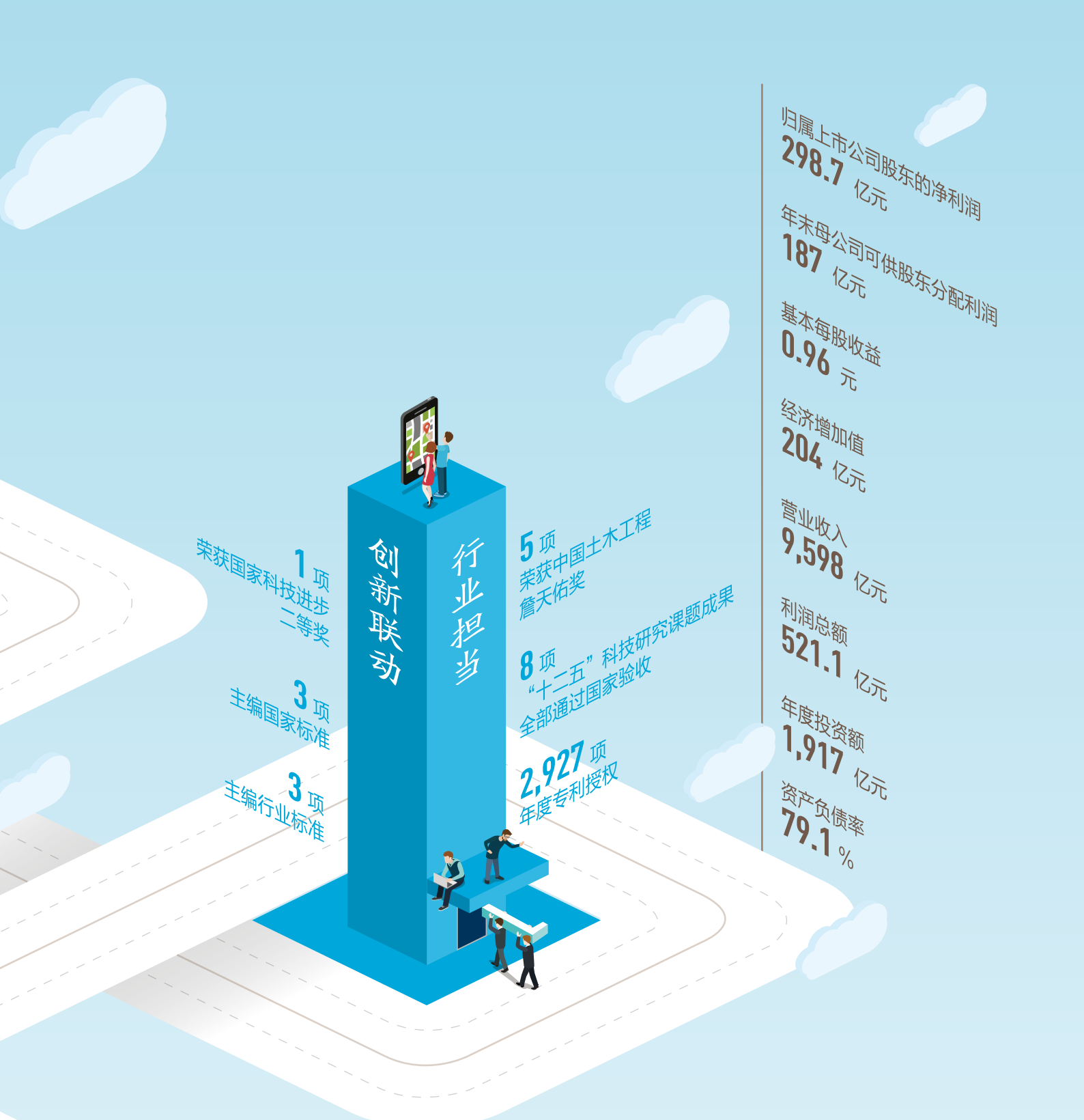


全球可持续城市的建造者

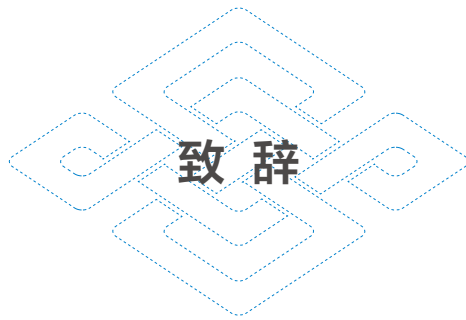
我们以为全球人民拓展幸福空间为己任，为世界各国人民提供投资、开发、设计、建造、运营、服务等一体化服务，为全球打造可持续城市。

数说 中国建筑 2016





项目	2013年			2014年			2015年		
	全国	中国建筑	占比	全国	中国建筑	占比	全国	中国建筑	占比
建筑业总产值 (亿元)	159,313	5,617	3.53%	176,713	6,323	3.58%	180,757	6,903	3.82%
当年新签建筑业合同额 (亿元)	174,849	11,847	6.78%	184,627	13,193	7.15%	184,339	13,834	7.50%
房屋施工面积 (万平方米)	1,129,968	74,150	6.56%	1,249,826	90,442	7.24%	1,239,718	100,624	8.12%
房屋竣工面积 (万平方米)	389,245	9,375	2.41%	423,357	9,923	2.34%	420,785	13,441	3.19%



致辞

“功之成也，非成于成之日，必有所由”。2016年，中国建筑在复杂多变的国内外经济环境中，全面落实党中央、国务院的总体要求和国务院国资委的工作部署，在成为“最具国际竞争力的投资建设集团”愿景感召下，上下齐心、勇担责任，取得“十三五”开门红，实现新签合同额首次超过2万亿元、同比增长24%，稳居全球同类企业之首，成为投资建设领域靓丽的“国家名片”。

笃诚守信、砥砺前行，担当经济责任。我们按照“十三五”规划既定目标，坚持转型升级、提质增效，实现营业收入同比增长9.1%，位居《财富》“世界500强”第27位，第四次获得国务院国资委中央企业负责人任期考核A级，第十一次获得年度考核A级荣誉。

匠心打造、精益求精，担当客户责任。我们践行“工匠精神”，全力打造精品工程；关注客户的近期和远期利益，尊重并坚定履行对客户的每一份承诺，为客户提供全产业链、全生命周期服务。

低碳环保、节能减排，担当环境责任。我们致力于探索绿色产业链体系建设，在投资、开发、设计、建造、运营、服务全产业链及绿色技术研发等方面，把绿色建筑理念延伸到员工、项目和利益相关方，全力打造企业的“绿色竞争力”。

厚德培植、锤炼队伍，担当员工责任。我们坚持人才强企战略，人才优先考虑、优先落实、优先发展。创新人才理念，构建与公司发展战略相适应的国际化人才策略，以事业留人、感情留人、待遇留人，将国际化人才策略与企业国际化发展战略同步推进、同步深化，最大限度激发人才创新创业活力。

创新联动、锐意进取，担当行业责任。我们坚持公平竞争，尊重知识产权，维护行业正常发展秩序。贯彻创新驱动发展战略，不断强化企业在技术创新中的主体地位，开展全球最前沿建筑科技研究，促进科技与企业发展的深度融合。

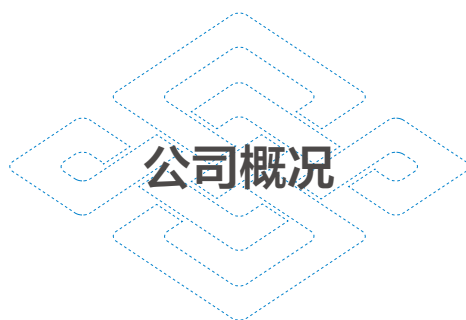
携手共进、互利共赢，担当伙伴责任。我们坚持公开公平公正的采购，坚持与分包分供方密切合作，不断引导分包分供方提升履责水平，全力打造责任供应链。坚持与战略合作伙伴携手共同发展、不断加深合作深度、拓宽合作领域。

大爱无疆，精准扶贫，担当民生责任。我们充分发挥骨干央企的中坚作用，在国家重大活动中勇挑重担，在脱贫攻坚中发挥顶梁柱作用。在全球范围内主动参与扶贫助教、慈善捐助等社会公益活动，有计划地推动员工属地化，拉动项目所在地的产业升级、经济发展与社会进步。

2016年有许多值得铭记和书写的时刻：建成中共六大常设展览馆并成功开馆，圆满完成G20杭州峰会会场建设和运维保障工作，在李克强总理的肯定和勉励下修复中国驻吉尔吉斯斯坦大使馆，建造武汉CBD地下综合管廊；创造了常规需要4年、实际仅用8个月完成的敦煌文博会主场馆“奇迹”；实现了公司投资建造的首条地铁——深圳地铁9号线的全线提前贯通；制定了公司精准扶贫三年规划并开展了卓有成效的帮扶工作。

“草木蔓发，春山可望”。2017年是实施公司“十三五”战略规划的重要一年，中国建筑仍处在市场空间非常广阔、企业发展大有可为的战略机遇期。我们真诚感谢各利益相关方多年来的信任与支持，也希望与利益相关方继续结成“命运共同体”，一同促进公司战略目标的早日实现、促进中华民族伟大复兴中国梦的实现、促进“联合国2030年可持续发展议程”的全面落实。

董事长



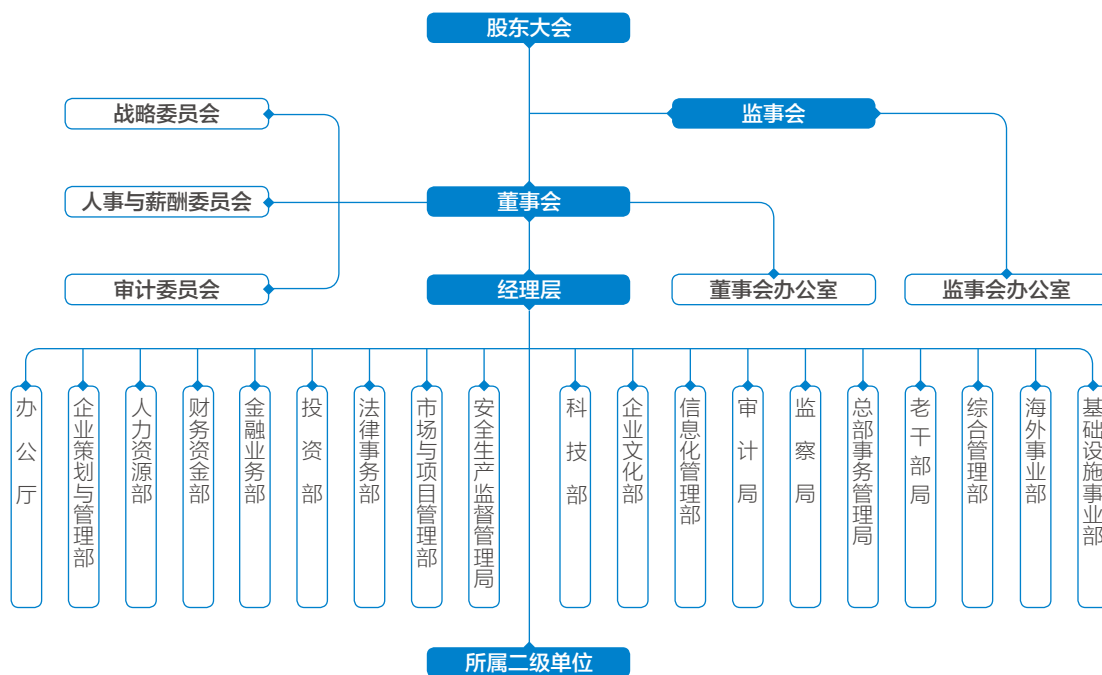
公司简介

中国建筑股份有限公司（股票简称：中国建筑，股票代码 601668.SH），是全球最大的投资建设集团，也是我国建筑领域唯一一家由中央直接管理的国有重要骨干企业。公司由中国建筑工程总公司、中国石油天然气集团公司、宝钢集团有限公司、中国中化集团公司 4 家世界 500 强企业共同发起，于 2007 年 12 月 10 日正式创立，并于 2009 年 7 月 29 日在上海证券交易所成功上市，总部设在北京。公司现拥有 105 家二级控股子公司。

中国建筑股份有限公司传承了中国建筑工程总公司的全部资产和企业文化，拥有承包范围最广、含金量最大的建筑企业资质证书，同时拥有建筑工程、公路工程、市政公用总承包特级资质，拥有特级资质企业 31 家、特级资质 44 个，拥有建筑行业全球最高信用评级。公司主营业务涉及投资、开发、设计、建造、运营、服务等各个领域，经营区域分布于全球 70 多个国家和地区。

组织架构

中国建筑股份有限公司组织机构图



业务布局

作为全球最大的投资建设集团，我们的主营业务涉及工程建设、投资开发、勘察设计
及国际工程承包等领域，为全国各地客户奉献精品工程、提供优质服务。

工程建设

我们是世界最大的工程承包商，代表着中国房建领域的最高水平，业务范围涉及城市建设的全部领域与项目建设的每个环节，在国内外建造了许多记录时代变迁、铭刻经济文化发展的经典地标，在超高层建筑领域拥有综合领先优势。在轨道交通、桥梁、城市综合管廊等领域完成了许多服务国计民生的重大基础设施项目。2016年，我们在保持超高层领域领先的前提下，不断优化业务结构。在大跨度厂房、会展中心、民生工程等领域承揽了一大批高端项目，积极为高端制造业提供工程服务，如建设全球首条最高面板世代线合肥京东方 10.5 代线项目。与此同时，加快发展基础设施业务，承接重庆轨道交通 9 号线全线、徐州地铁 3 号线全线等 10 个轨道交通项目。

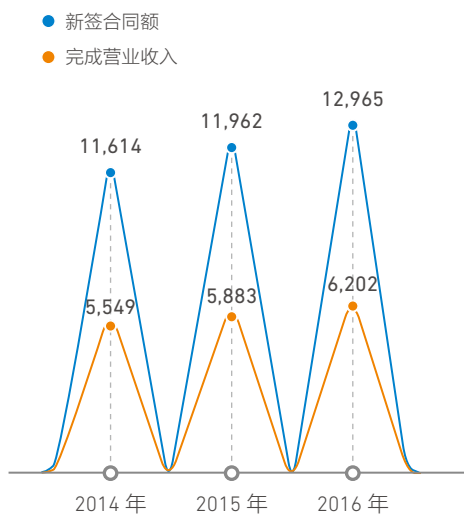


全球首条最高面板世代线合肥京东方 10.5 代线项目

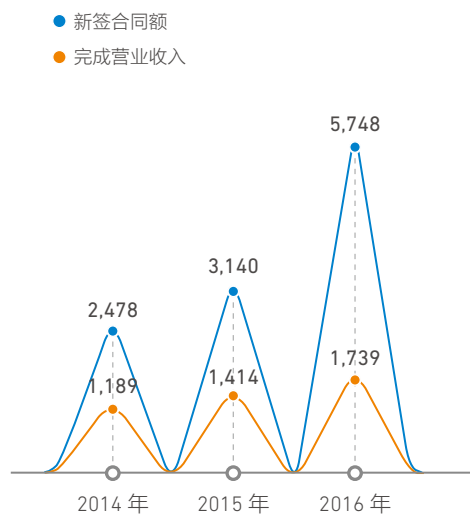


徐州地铁 3 号线铜山副中心站项目示意图

房屋建筑工程领域新签合同额、完成营业收入
(亿元)



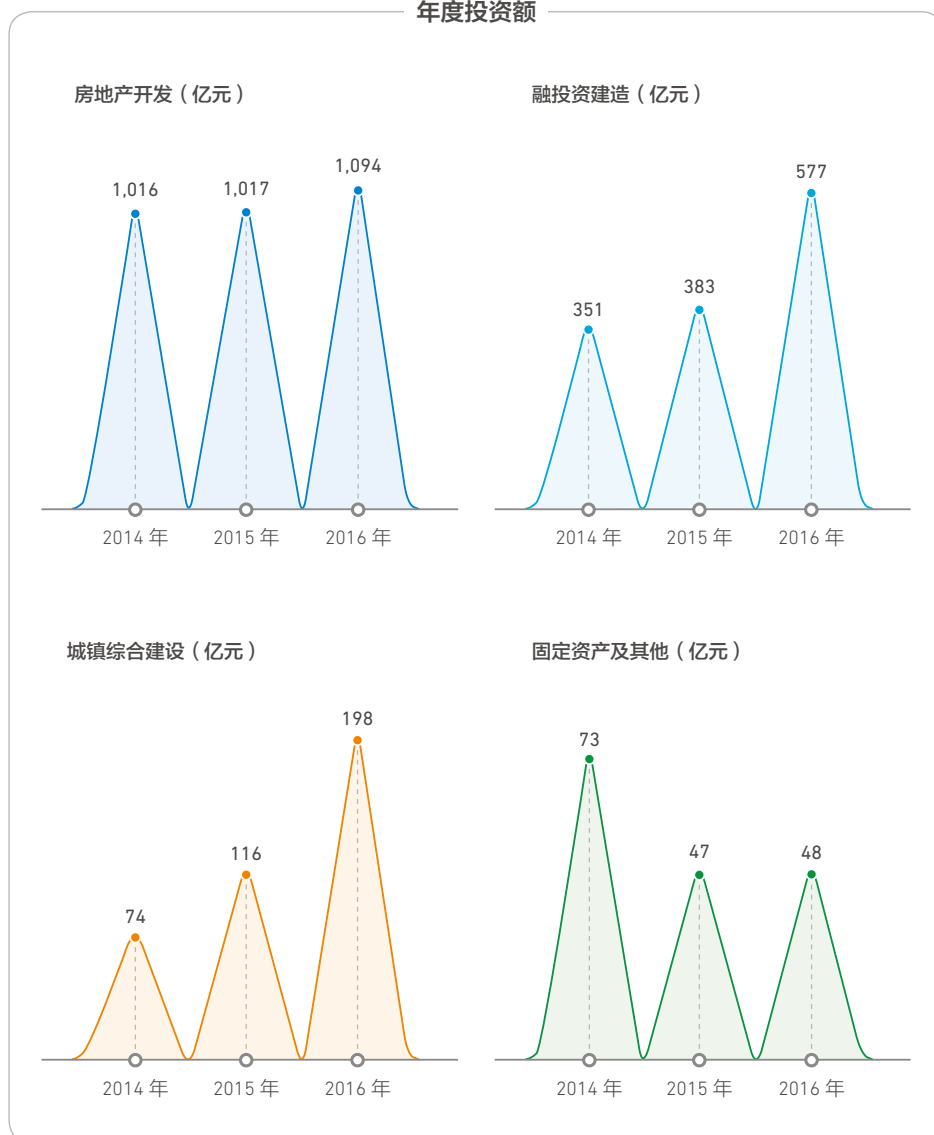
基础设施建设领域新签合同额、完成营业收入
(亿元)



投资开发

我们是中国最具实力的投资商之一，主要投资方向为房地产开发、融投资建造、城镇综合建设等领域。旗下“中海地产”始终处于中国房地产企业领先地位，品牌价值连续十三年居行业之首。我们强化内部资源整合与业务协同，致力于投资、开发、设计、建造、运营、服务等纵向一体化，建立了成熟的投资运营及风险管理体系，积累了丰富的投融资管理经验，拥有一大批投资运营管理专业人才。我们同时发展金融业务，推进产融结合。旗下中建方程是新型城镇化专业投资公司，聚焦土地成片开发和土地价值提升，历练出独有的城市综合建设一体化能力。2016年，公司完成投资额 1,917 亿元，较去年同期增长 23%，投资业务保持稳健发展态势。截至 2016 年底，公司各类在施投资项目计划投资总额约 1.7 万亿元，累计已完成投资额约 9,500 亿元。

年度投资额



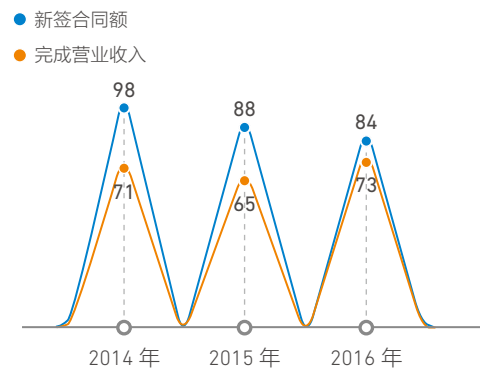
勘察
设计

我们拥有国内最大的建筑设计综合企业集团，业务覆盖建筑设计、城市规划、工程勘察、市政公用工程设计等诸多领域，尤其在高端机场、风景园林、污水处理、综合管廊及海绵城市的规划设计中具有强劲优势。在新城镇建设、基础设施等方面发展迅速，完成了一大批具有民族特色和时代特征的优秀建筑设计作品；同时在设计原创、科技创新、标准规范等方面引领行业发展。2016年，中建设计集团在ENR全球150家顶尖设计公司排名中位列第39位，较2015年提升5位；2名专家获评“全国工程勘察设计大师”，实现领军型高端设计人才建设重大突破；推动成都锦江宾馆项目入选“首批中国20世纪建筑遗产”名录。



成都锦江宾馆项目

勘察领域新签合同额、完成营业收入（亿元）



国际工程
承包

我们践行“一带一路”国家战略，充分发挥“中国建筑”品牌优势，整合内部资源，深耕国际市场，推进房屋建筑、轨道交通、机场、电力等专业工程领域的扩张，服务“一带一路”沿线国家提高基础设施水平，增进当地民生福祉，提升公司品牌影响力。2016年，我们以股份公司品牌为主、多家子企业共同出海的“1+N”局面初步显现；全年中标5亿美元以上项目7个，创历史新高；成功进入新西兰、哈萨克斯坦、肯尼亚等数个新国别市场；建造的阿尔及利亚清真寺项目宣礼塔登顶非洲最高建筑，承接的印尼111标志塔项目将成为东南亚最高楼，标志着我们将超高层建筑领域优势成功输出海外；承接阿尔及利亚国际会议中心项目彰显海外装饰坚强的履约能力。

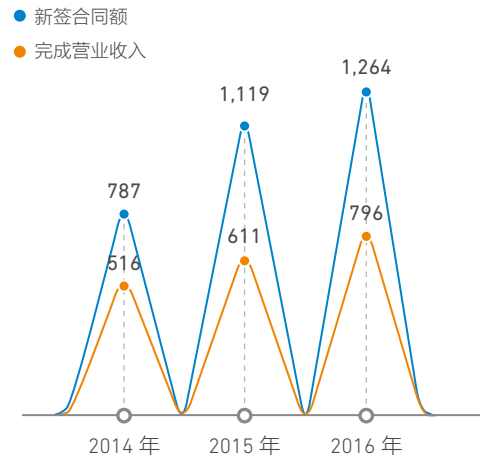


阿尔及利亚国际会议中心项目



巴基斯坦白沙瓦-卡拉奇高速公路项目

公司境外新签合同额、完成营业收入（亿元）



可持续发展背景

2016年是“十三五”开局之年，我们在中国总体经济形势缓中趋稳、稳中向好的大背景下，编制了《中国建筑股份有限公司“十三五”战略规划》，抓住历史机遇期和转型窗口期，坚持主业平稳发展，探索业务增长新领域，不断促进战略目标的实现。



机遇与挑战

- “十三五”时期是全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标中第一个百年奋斗目标的决胜阶段；
 - “一带一路”国家战略的持续推进；
 - 绿色建筑、装配式建筑受到党和国家领导人、相关部委的高度重视。
-
- 全球经济增长持续疲软；
 - 保护主义抬头，地缘政治关系复杂多变；
 - 国内经济增速放缓；
 - 房地产调控逐步升级。



优势与劣势

- 明确的战略发展目标；
 - 品牌传播已达全球；
 - 形成城市开发的联动机制；
 - 产业链向专业化方向延伸；
 - 与百余家大型央企、国际知名公司结成战略合作伙伴关系；
 - 专业技术人员，高端专业人才储备居行业前列；
 - 企业文化“内化于心、外化于行”。
-
- 风险管理水平有待进一步提升；
 - 海外业务占比有待进一步提高；
 - 业务结构需要进一步优化。



应对措施

我们围绕战略目标，在确保房建、地产与专业公司稳健发展的前提下，推进基础设施业务、海外业务快速发展。推进互联网+纵深发展，启动“压减法人单位”工作，深化内部资源重组；全面推进金融创新、产业创新与科技创新；全面推动“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀一体化”等发展战略在投资建设领域的贯彻和执行，助力国家实现全面建成小康社会的目标。

社会责任指标管理手册

文化引领型社会责任模式

社会责任评估

社会责任对标研究报告

社会责任工作指导手册

社会责任融合



使命必达 勇于担当



担当责任是中国建筑的文化基因，蕴含在“拓展幸福空间”的使命中，是中国建筑自我超越、不断登顶的动力源泉。我们本着“以社会责任推动公司各项工作”的思路，主动倡导“联合国2030年可持续发展议程”，全面贯彻《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》，培育责任文化，健全社会责任工作体系，加强责任沟通，推进社会责任与公司全面融合，助力国家、世界实现可持续发展。

拓展幸福空间



责任文化

文化与品牌共生一体，享誉全球的品牌必然有文化作支撑。我们围绕“拓展幸福空间”使命和“品质保障，价值创造”核心价值观，以《中建信条》、《十典九章》为载体，从“责任根植文化、文化引领责任”的视角，筑就企业责任文化，推动责任融入到管理、日常运营及员工工作中，形成文化引领型社会责任模式。

责任文化为公司担当政治责任、经济责任、民生责任注入了文化基因和强大的驱动力，有力增强了公司综合价值创造能力，推动公司开展精准扶贫，打造公益品牌；推进绿色社区和生态城镇建设，打造绿色品牌；坚持奉献精品工程，打造建设品牌；坚持全球运营、全球担责，打造世界品牌。

责任体系

我们成立由公司高管和部门负责人组成的社会责任委员会，负责统筹规划公司整体社会责任工作，建立覆盖公司各层级、各领域的社会责任工作体系。社会责任委员会下设办公室，主要负责制定社会责任工作规划、管理制度，组织实施社会责任实践，对外开展社会责任交流，编制发布可持续发展报告等。

我们制定了社会责任工作规划，编制了《中国建筑社会责任指标管理手册》、《中国建筑社会责任工作指导手册》，确定了“以横向业务线为基础、纵向向子企业延伸”的社会责任推进路径，实现了社会责任工作在公司系统内上下贯通、层层推进。

能力建设

我们通过在OA系统开设责任专栏、搭建社会责任知识库系统，参加社会责任交流会、开展全球建筑行业社会责任动态研究等形式，打造社会责任知识学习宣传平台，增强员工对企业社会责任的认识，了解国内外社会责任领域前沿进展。



参加中国社会责任百人论坛分享责任年会



责任沟通

我们参加国务院国资委、行业协会、社会责任权威咨询机构组织的社会责任交流研讨会，共同讨论社会责任议题，分享社会责任管理实践经验，探索解决思路与方案，促进并引领建筑行业提升社会责任管理水平。

我们高质量完成《中国建筑 2015 可持续发展报告》，通过国务院国资委新媒体“国资小新”、“中央企业品牌工作室”微信群、社科院“分享责任”微信群等渠道向国内外利益相关方推送，让报告成为展现公司社会责任管理实践的“靓丽名片”。指导中海集团、中海地产、中建国际、中建七局、中建装饰等所属企业发布可持续发展报告；发布了首份国别报告《刚果（布）国家 1 号公路项目社会责任报告》，提升运营透明度和沟通沟通能力。



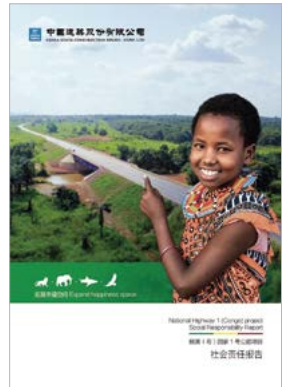
中海集团 2015 年企业社会责任报告



中建国际 2015 企业社会责任报告



中海地产 2015 环境、社会及管治报告



刚果（布）国家 1 号公路项目社会责任报告

案例

中国建筑编制首份国别报告——《刚果（布）国家 1 号公路项目社会责任报告》

我们在海外项目中重视与当地社区的融入，尝试与社会各界建立有效沟通渠道，开展形式多样的责任沟通。2016 年，我们编制以项目为载体的社会责任报告——《刚果（布）国家 1 号公路项目社会责任报告》，从项目品质、环境保护、员工权益、社区参与等方面梳理和总结了 1 号公路项目多年来在刚果（布）的社会责任实践，回应外部利益相关方的诉求和期望，促进项目管理水平提升，增进与当地社区交流合作，提高中国建筑在当地的品牌知名度。

责任融合

我们开展与瑞典斯堪雅、法国万喜等国际知名投资建设企业的对标研究，形成《全球先进投资建设企业社会责任对标研究报告》，逐步探寻出企业未来发展策略与重点，并将策略提炼成指标纳入到《中国建筑社会责任指标管理手册》中，推动指标融入到公司战略管理、日常运营和项目管理中，服务公司的技术创新与业务开拓。我们开展社会责任优秀实践案例评选，评估所属企业相关指标的贯彻和执行情况。2016年，公司共评出30项社会责任优秀实践案例。

案例

打造郑州滨河国际新城可持续指标体系

中建七局城开公司立足区域建设发展，将《中国建筑社会责任指标管理手册》应用于城市综合建设中，编制了河南省建筑领域首个可持续指标体系——《郑州滨河国际新城可持续指标研究》。《郑州滨河国际新城可持续指标研究》通过对经济、社会、文化、生态等多个角度提出综合目标和约束条件，促进高端品质、生态友好的国际新城建设。

郑州滨河国际新城可持续指标研究





利益相关方沟通参与

与利益相关方创造共享价值是我们的一贯追求。我们立足于公司“十三五”战略规划要求，主动识别利益相关方，创新与利益相关方沟通和互动模式，深入了解和回应利益相关方的期望和诉求，持续提高社会责任工作绩效，实现与利益相关方共同发展。

利益相关方	期望与要求	沟通与回应方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 依法纳税 促进就业 品牌提升 	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理 主动纳税 支持和引导 品牌建设
股东	<ul style="list-style-type: none"> 收益回报 满意市值 权益保护 了解公司经营情况 	<ul style="list-style-type: none"> 提高盈利能力 加强市值管理 及时披露信息 搭建互动平台
客户	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 信息透明 高品质产品 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 合同执行 需求调查 量身定制 建议与反馈
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利保障 机会平等 职业发展 健康与安全 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 权益保障 参与管理 教育培训 关爱员工
合作伙伴与供应链	<ul style="list-style-type: none"> 公开采购 资源共享 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 协议合同执行 高层互访 定期会议 多渠道合作研究 公开采购信息 谈判与交流
环境	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 应对气候变化 节约资源 生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色设计 绿色施工 绿色办公 保护生态
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 带动当地产业发展 推动社区公共事业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 培训与传播 沟通互动 公益活动



敦煌文博会主场馆项目



中共六大常设展览馆项目



G20杭州峰会会场项目



武汉CBD 地下综合管廊项目



中国驻吉尔吉斯斯坦大使馆项目

国之重器 敢于担当



履行社会责任是中央企业的天职。实施国家战略、服务国家经济外交、促进社会和谐、处理重大危机事件，是中央企业的必然担当。中国建筑作为建筑领域中唯一一家由中央直接管理的国有重要骨干企业，在“急、难、险、重”任务前勇往直前、全力以赴，用自己的行动诠释国之重器的责任内涵，即为国家担责、为人民尽责、为世界筑福。

国之重器

为国家担责
担当政治责任
为国勇挑重担



为世界筑福
担当全球责任
筑福世界发展

为人民尽责
担当民生责任
共拓幸福空间

专题一

担当政治责任 为国勇挑重担

我们一直以来以为国尽责为己任，充分发挥投资建设领域全产业链优势，出色完成各类重大政治任务。

中国共产党第六次全国代表大会会址常设展览馆（以下简称“中共六大常设展览馆”）、G20 二十国领导人杭州峰会会场（以下简称“G20 杭州峰会会场”）及丝绸之路（敦煌）国际文化博览会主场馆（以下简称“敦煌文博会主场馆”）承载着对外展示国家形象、深化中俄两国人民友谊、落实主场外交、推动“一带一路”战略的政治任务，也是中国向世界展示工匠精神、传统文化与现代技术的载体。承建相关场馆既是对中国建筑设计、施工、管理和技术能力的综合考量，更是中国建筑为国家尽责的政治任务。



中共六大常设展览馆项目



G20 杭州峰会会场项目



敦煌文博会主场馆项目

担当结果

我们将中共六大常设展览馆、G20 杭州峰会会场及敦煌文博会主场馆的“不可能”变为“可能”，创造了中国现代建造史上的“奇迹”：

以俄罗斯古建修复第一速度 293 天的时间完成中共六大会址修复工作，在俄罗斯创造了“中国速度”与“中国奇迹”，被莫斯科市政府授予“莫斯科优秀修复项目奖”；

仅用一年半时间完成工程主体结构施工；仅用 7 个月时间完成“国内最大、世界排名第二”的 G20 杭州峰会会场改造，实现“零疏漏”，创造了“杭博速度”与“杭博奇迹”。

仅用 8 个月时间完成常规需要 4 年才能建成的敦煌文博会主场馆，创造了“敦煌奇迹”。

担当意义

政治工程：高质量地完成了党和国家交付的任务，获得国家、地方政府、国际友人的高度赞扬。

民生工程：在投资建设运营的过程中，采购当地物资、雇佣当地居民，拉动了当地经济发展，为当地培养了投资建设人才。敦煌文博会主场馆项目 90% 以上的钢材来自附近的酒泉钢铁，95% 以上的土方来自于当地，项目高峰时雇佣当地 2,000 余人。

文化工程：增进了世界各国对中国传统文化尤其建筑文化的了解，有利于东西方文化交流互鉴、包容。其中敦煌文博会主场馆再现汉唐文化，G20 杭州峰会会场展现了传统的礼仪文化，中共六大常设展览馆展现了俄罗斯传统建筑文化。



外交工程：修复中共六大会址、建成中共六大常设展览馆是中俄两国元首达成的重要共识。2016年7月4日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平就项目建成致贺辞，俄罗斯总统普京也就此专门致辞。敦煌文博会主场馆、G20杭州峰会会场为与会代表深入了解中国提供了崭新平台。

“你们做得很好，我非常满意！”

——中共中央政治局委员、国务院副总理 **刘延东**
在视察中共六大常设展览馆修复工程后表示

“像这样复杂的修复工程，在2018年甚至2019年完成都是符合常规的（提前竣工），感谢你们对工程顺利竣工所做的艰苦努力！”

——莫斯科市文物局局长 **阿列克谢·叶梅利亚诺夫**

❖ 巨大挑战

我们在全面推进中共六大常设展览馆、G20杭州峰会会场及敦煌文博会主场馆等三项工程中，面临着时间紧、任务重、资源有限的挑战。工程建设中既要体现中国文化特色还要追求细节之美，项目体量大，施工环境差、施工条件恶劣。工程能否如期高质量的竣工，直接影响相关活动的顺利举办和“中国建筑”品牌的塑造。

❖ 全力以赴

我们以“为国尽责”的高度政治觉悟，全力以赴“跑步”进场，运用全球先进的管理模式与施工技术，克服“工程体量大、时间紧、要求高”等重重困难，连续打赢了3场建设攻坚战，圆满完成建设任务。

精心组织

我们发挥全产业链优势，成立了由公司主要领导牵头的项目专项工作小组，优化资源配置，协调各项工作。组建了由所属投资、设计、建设、安装、装饰等单位共同参与的专业团队。

匠心建造

我们厚植“工匠精神”，将“工匠精神”渗透到项目设计建造的每个细节：精心制定项目工程策划方案，严把施工质量和安全关，严控施工进度，用建筑讲述中华待客之道。

创新技术

我们创新技术，在中共六大常设展览馆项目采用“逆作法”施工，搭设全封闭的绿色暖棚，保证室内砌筑、抹灰、古建补砖的施工质量，缩短施工工期。敦煌文博会主场馆项目采用BIM技术，应用“装配式建造+EPC”方式，最大限度地利用中建数字化平台，超常规完成项目。

用心保障

我们成立专职领导机构，针对三个项目不同特点制定周密保障措施。在G20杭州峰会运维阶段，由专业单位成立9个保障组，每天拉网式检查，确保每台设备处于良好运行状态。全过程中编制专业操作流程36份，各项应急预案65项，紧急预案4项。在G20杭州峰会当天，安排600余人24小时待命，保障峰会正常召开。

在G20峰会的保障工作中，中国建筑团队做到了“最高标准、最快速度、最实作风、最佳效果”。

——中建八局G20杭州峰会会场项目执行经理 **毛登文**

专题二

担当民生责任 共拓幸福空间

消除贫困是全面建成小康社会、减少全球贫困人口、实现“联合国 2030 年可持续发展议程”目标的重要行动。中国建筑工程总公司秉承“拓展幸福空间”的企业使命，贯彻党和国家要求与部署，以为贫困地区拓展充满幸福感的发展空间为己任，全面推进精准扶贫工作。

领导重视 实地考察

公司领导高度重视定点扶贫工作，公司党组于 2016 年初通过《关于推进定点扶贫工作的议案》，明确定点扶贫工作方向。2016 年 10 月 17 日，公司党组书记、董事长官庆，党组副书记刘锦章率队赴公司定点扶贫县实地考察调研，看望挂职扶贫干部，慰问扶贫项目，召开定点扶贫工作座谈会，同甘肃省扶贫办、州、县相关领导就下一步开展精准扶贫工作进行专题研讨，就因地制宜实施产业扶贫、教育扶贫、劳务输出扶贫等举措达成共识。



召开定点扶贫座谈会

专题研究 编制规划

我们根据定点扶贫工作开展情况及帮扶贫困人口脱贫摸底结果，结合精准扶贫要求，以“整村推进、整村脱贫”为目标，以推进旅游产业扶贫为精准扶贫基本模式，同时涵盖劳务输出、生态保护、民族地区、农村危房改造和人居环境整治、医疗救助等脱贫攻坚模式，形成“精准扶贫三年规划”，确保公司定点扶贫工作取得实效，帮促甘肃省康乐县、卓尼县、康县与全国同步建成小康社会。

优中选优 选派干部

我们贯彻国务院扶贫办《关于进一步加强定点扶贫工作的指导意见（征求意见稿）》精神，优中选优派驻挂职扶贫干部。加强对挂职干部的管理考核和服务保障，注意听取挂职干部对扶贫工作的意见和建议，充分发挥挂职干部作用。2016 年，公司增加选派 4 名干部赴甘肃定点扶贫县挂职，帮助当地脱贫攻坚。

因地制宜 精准扶贫

2016

» 以中国建筑工程总公司名义向定点扶贫地区捐赠 »

889.05
万元

教育为先 扶贫须扶智

扶贫先扶智，治贫先治愚。我们通过捐建学校、提供学习设施和用品等方式，帮助贫困地区儿童提升文化水平，减少贫困代际延续的现象。2016年，我们为甘肃省康乐县城南村援建城南小学，解决当地适龄儿童入学难问题。



中国建筑将幸福传递给城南小学师生

产业扶贫 “输血”兼“造血”

给贫困地区“输血”，只能帮其解决暂时之需，而建立“造血”机制，才能保障其真正脱贫，迈上可持续发展的道路。我们利用业务优势，根据贫困地区自然人文条件，投入旅游扶贫资金，推动当地旅游产业发展。2016年，我们在康县王坝镇何家庄村投入218万元建设景观桥、人工湖、景观水磨、廊亭等旅游设施，为发展旅游产业打下基础。

“中国建筑这几年对我们非常重视、非常厚爱，支持帮扶力度非常大，帮扶的项目都帮到了点子上，解决了群众最急需解决的问题，帮助群众真脱贫、不返贫。中国建筑是全县几十个帮扶单位中的No.1。”

——时任康县县委常委、组织部长 张小虎

民生为本 扶贫重在惠民

我们开展扶贫惠民工程，坚持从老百姓“所急所需所盼”入手，在扶贫项目选择中向民生工程倾斜。2016年，我们在卓尼县木耳镇吾固村投入300万元，建设河堤、道路、停车场等基础设施、建设村级综合服务中心、厕所等公共服务设施，扶持农（藏）家乐等富民产业。同时投入资金91.26万元在康县开展“救急难”医疗救助扶贫工作，救助因病致贫特困人员169人。

文化扶贫 打造精神家园

社会主义新农村不仅体现在物质基础的坚实，还体现在群众思想水平和文化水平的全面提升。我们以文化建设为突破口，开展精神扶贫工作：出资56万元，为卓尼县纳浪村修建文化广场；投资60万元，为康县大水沟村修建村民活动中心。



甘肃省卓尼县纳浪乡纳浪村村民活动中心

“在村上好久没有看过这么好的节目啦，平常在电视上才能看到的戏今天都能看到，亲切得很咧！”

——卓尼县纳浪乡纳浪村村民 梁如尼

专题三

担当全球责任 筑福世界发展

“一带一路”战略有利于全球区域之间互联互通、共同发展，有助于推动“联合国 2030 年可持续发展议程”的落实。中国建筑以成为投资建设领域“走出去”的领航人为己任，践行“大海外”战略，夯实运营基础，助力全球打造“可持续城镇”，为项目所在地人民提供“体面工作”和“优质教育”，促进项目所在地经济增长。

构建“大海外平台” 筑基“全球责任”

可持续经营是企业履行社会责任的前提。我们通过转变管理策略、调整组织架构、加强海外风险管控，开展国际标准研究，不断增强海外竞争力，为更好地担当“全球责任”夯实基础。2016 年，公司经营区域覆盖“一带一路”沿线 65 个重点国别市场中的 44 个，新签合约额 547 亿元，同比大幅增长 33%。

对标“SDGs” 践行“全球责任”

塑造形象、融入当地、贡献全球是企业全球化运营成功的基本原则。我们主动贯彻“联合国 2030 年可持续发展议程”要求，充分发挥投资建设领域全产业链优势，为当地筑家、筑福。

目标 消除贫困



减贫是“联合国 2030 年可持续发展议程”的中心议题。我们在全球投资建设的过程中，评估企业进入或退出社区的环境和社会影响，与公益组织合作了解当地需求，有针对性地开发项目，增进当地民生福祉。中建美国公司在“希望之城”项目所在地阿莱汉，为当地贫困家庭的孩子们派发了超过 2,000 份精美礼物；同时赞助巴拿马当地一家非营利组织，帮助孩子们在新赛季中实现足球梦想。



孩子们拿着礼物露出幸福的笑容



帮助孩子圆梦足球

目标 体面工作和经济增长



我们推进员工本地化，有针对性地开展员工专业技能培训，确保员工能够胜任本职工作，为员工实现自我价值与梦想提供专业平台。中建美国公司提升在美国当地知名院校的知名度，并致力于为建筑和房地产专业的学生提供实习和就业机会。



为当地学生提供实习和工作机会

目标 产业、创新和基础设施



加强基础设施建设，有利于拉动项目所在地经济发展，缩小地区间的差距。中建中西非公司承建的“刚果（布）国家1号公路”是中刚两国之间最大、最重要的合作项目，被刚果（布）萨苏总统称之为“通向未来之路”。2016年3月1日，“刚果（布）国家1号公路”全线贯通，项目建设的各方人员代表14人获得萨苏总统亲自授予象征最高荣誉的骑士勋章。



刚果（布）国家1号公路项目实景

目标 可持续城镇



城镇化是全球发展重要趋势。城镇能够为人们提供更多的就业机会、教育资源、医疗资源等。中国建筑充分发挥房屋建造、轨道交通、机场、电力建设等优势，全力为“一带一路”沿线国家打造“可持续城镇”。2016年，我们在中国国家主席习近平、埃及总统塞西的共同见证下，签署了埃及新首都建设一揽子总承包合同。



签署总承包合同

目标 应对气候变化



应对气候变化是全球重要课题，关系到人类的福祉。我们加强绿色产业链体系研究与建设，把绿色建造理念传递给全球的伙伴，引导建设生态城镇，倡导可持续的生活方式，共同应对气候变化。中建中东公司实施的朱美拉村总督酒店项目，充分利用自然光线降低能耗，实现居住空间的最大化，获2016年国际房地产（MIPIM）评选的“最佳高层建筑奖”（Tall Buildings Winner）。



朱美拉村总督酒店项目效果图

目标 公正、和谐、包容的社会



世界因不同的文化而丰富多彩，也因彼此的包容而和谐。我们尊重项目所在地的习俗、文化，充分发挥投资建设优势，助力建立公正、和谐的包容社会。中建南洋公司承建的蔡厝港政府组屋 N8C4 项目荣获新加坡建屋局颁发给承包商的最高奖项——“建屋局建筑奖”（HDB Construction Award），是新加坡建筑市场唯一一家连续三年获此最高荣誉的承包商。



蔡厝港政府组屋 N8C4 项目效果图




向农民工提供就业岗位120万个



与300余家机构进行沟通交流



大宗材料绿色采购比率100%



万元营业收入综合能耗0.0501吨标准煤



年度荣获鲁班奖30项、国家优质工程奖42项



年度获专利授权2,927项



员工培训投入3.3亿元

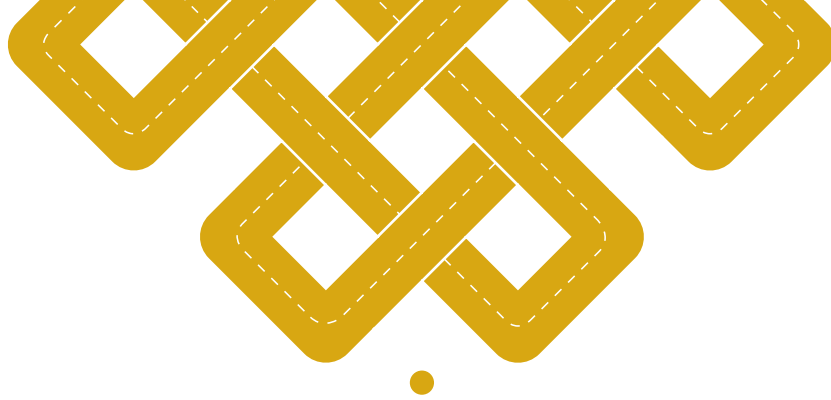
知行合一 善于担当



改革开放三十多年来，中国建筑成功地将中国传统文化与西方现代商业文明结合起来，不断地创新管理模式与建造技术，刷新自身的各项记录，成为全球最大的投资建设集团，以自己的行动向全球展示着“中国建造”的力量。

中国
建造





笃诚守信 价值担当 向全球展现“中国建造”

中国建筑伴随着中国改革开放创造了一个又一个奇迹，创造的“深圳速度”被视为中国改革开放高速发展的代名词。在“十三五”开局之年，我们紧跟国家“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀一体化”发展战略，抢抓供给侧结构性改革窗口期，再度刷新成长记录，以品质工程向全球展现“中国建造”的力量。

联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

我们做到了

审计管理

内控缺陷率同比下降

0.72%

审计项目完成率

119.7%

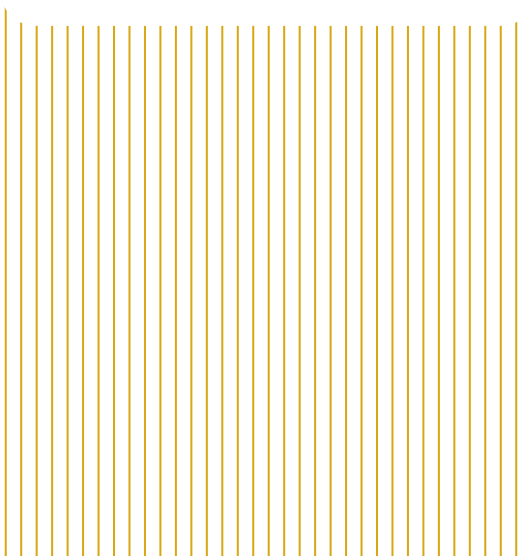
廉洁从业

层层签订责任书

1.1 万份

廉洁文化示范点新立项

804 项





科学治理

我们遵守《上市公司治理准则》等相关规定，建立股东大会、董事会、监事会及经营管理层分权制衡的公司治理结构，不断修订完善董事会专门委员会议事规则等制度，确保公司治理结构的规范化、科学化、制度化。2016年，公司入选上交所“公司治理板块”；召开股东大会2次，审议议案19项；召开董事会会议17次，审议议题57项；召开董事会专门委员会会议10次，审议议题20项。



依法合规

我们贯彻落实《关于全面推进法治央企建设的意见》，推进企业法治建设，夯实依法治国的微观基础。2016年，公司获评中共中央宣传部、中华人民共和国司法部“2011-2015年全国法治宣传教育先进单位”，5人被评为“2011-2015年全国法治宣传教育先进个人”。

合规管理

我们加强产权合规性管理，优化产权配置，加强产权结构调整，确保国有资产保值增值。推进重大经营活动法律审核，年度合同审核率100%，经营活动法律审核率100%。严格贯彻落实国有企业“三重一大”决策制度，坚持重大问题决策、重要干部任免、重大项目投资决策和大额资金使用的集体讨论、决策。



参加第27届中美商贸联委会

审计管理

我们建立健全审计管理体系，不断提升审计效率，挖掘审计对提升管理水平、防范经营风险和助推业务转型升级等的价值。2016年，公司内控缺陷率同比下降0.72%，审计项目完成率119.7%。

健全管理制度。修订并发布《审计管理规定》、《经济责任审计管理规定》、《审计实务指南》，对经济责任审计、施工项目审计、房地产项目审计、分支机构绩效审计等常规审计类型提供标准化模板，规范同一审计类型的审计执业行为，提高系统审计质量和效率。

完善管理机制。开展二级单位审计质量控制与绩效评估，对二级审计机构的资源配置、质量控制、审计价值增值效果、基础管理等方面进行综合评判，提升审计价值增值能力。

优化管理技术。优化审计信息系统在线分析模块，为审计在线分析和动态风险预警提供前提和基础；升级审计信息系统，将弱口令密码变更为强口令密码，提高审计信息系统安全性。

开展重点审计。配合国家审计署审计，提供强有力的组织、资源和后勤保障，完成经济责任审计工作。开展客户管理、基础设施项目、海外业务、表外融资等 154 项管理专项审计，促进房建高端营销、经营结构调整、国际化战略和产融结合创新发展，服务公司战略转型。

推进瘦身健体。开展工程局经营区域布局及分支机构运行情况专项调研，促进各单位清理“僵尸企业”、“资源黑洞”、“低效无效资产”，阶段性完成国务院国资委下达的压减目标。

案例

严肃纠正物资管控违规

在内控测试中，发现某施工项目物资过程管控不到位，存在物资合同台账、物资验收单编号不连续，以及物资出入库台账不健全的问题。审计人员要求相关单位按照公司《项目管理手册》的制度要求，对物资合同台账及物资验收单进行连续编号，并进一步完善物资出入库台账。被审计单位及时采纳审计整改建议，立即采取整改措施，切实加强项目物资过程管控，并建立物资台账检查监督机制，避免问题再次发生。

表外融资

小知识

表外融资是资产负债表外融资的简称，指该项融资既不在资产负债表的资产方表现为某项资产的增加，也不在负债及所有者权益方表现为负债的增加。

廉洁从业

我们坚持全面从严治党、依规治党，将党风廉政建设和反腐败工作与企业改革发展同步推进，持之以恒落实中央八项规定精神，整治严防“四风”问题反弹回潮，保持反腐高压态势，重点查处“苍蝇式”腐败，建设忠诚干净担当的纪检监察队伍，不断取得党风廉政建设和反腐败工作新成效。2016 年，全系统层层签订《全面从严治党主体责任书》和《纪委履职责任书》1.1 万份，“陈超英廉洁文化示范点”新立项 804 项。

修订《中建总公司党组巡视工作暂行办法》《中建总公司党组巡视工作管理规定》等 5 项制度，提高巡视工作的规范化、科学化水平。



制定《中建总公司党组关于持之以恒落实中央八项规定精神的实施意见》等制度，形成部署、检查和考核的闭环管理，建设长效机制。

发挥“一点一线”廉洁文化教育宣传主阵地作用，推进党委、纪委对照两个责任书全面开展检查、自查。选派业务骨干参加中央纪委、中央纪委驻国务院国资委纪检组举办的业务培训班。

组织纪检监察业务培训，提升纪检干部能力和监察队伍整体业务水平。

“一点一线”

小知识 “一点”为陈超英廉洁文化示范点。“一线”为“大姐书记”陈超英在线（<http://djsj.cscec.com>）。

信息透明

我们不断提升运营透明度，与投资者进行坦诚沟通，最大程度适应监管机构和投资者的需求。2016年，开展业绩路演推介，吸引100余家机构投资者参会。举行4场反路演活动，接待80场次现场调研，举办6场次电话沟通会议，与300余家机构进行了沟通交流，参加10次投资者策略会，披露信息122份。



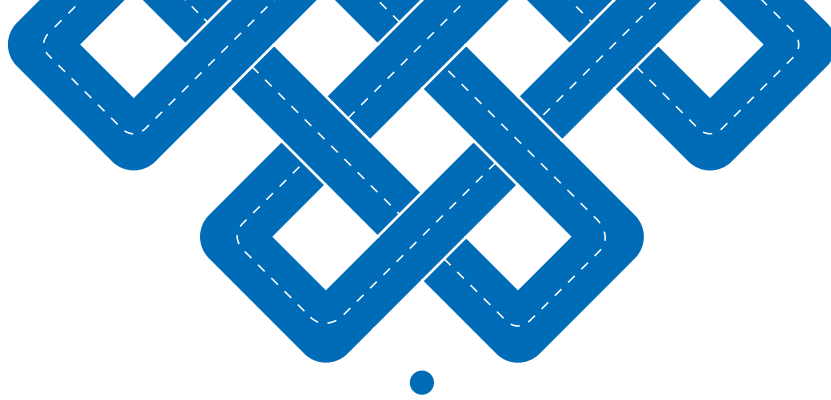
接待投资者

风险管理

我们进行全方位风险辨识，针对风险事项制定风险管理策略和解决方案，编制公司《2016年全面风险管理报告》，加强应收款项风险、安全管理风险、海外运营风险等重点领域风险的防范，保障公司稳健运营。

风险辨识。通过全面风险问卷调查，确定重大风险，完善风险事件库与风险框架表，深化全面风险管理体系建设。

风险管控。详尽开展风险分析，制定风险管理策略和风险管理方案。全面修订海外法律事务管理办法，探索区域法律纠纷案件管理模式，通过信息化大数据管理，总结区域性案件特点及风险要素等，防范海外法律风险。



匠心打造 品质担当

筑基“中国建造”

质量之魂，存于匠心。“工匠精神”是建筑企业对项目的通盘考量，也是细微之处的精益求精，更是对现代管理的娴熟应用。中国建筑运用全球领先的质量管控模式，将精益求精的“工匠精神”融入工程建造的每个细节、服务客户的每个瞬间，全力筑基“中国建造”蜚声海外、服务全球。

联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

我们做到了

精品工程

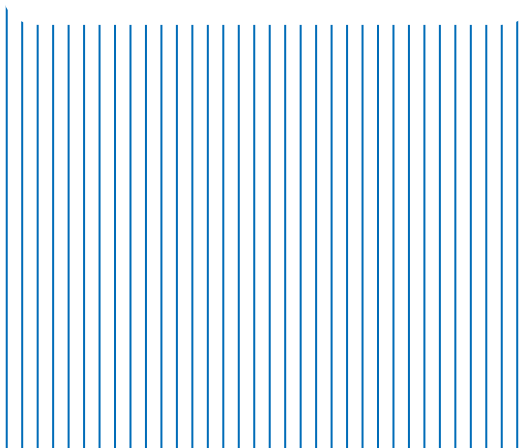
荣获鲁班奖
30项
荣获国家优质工程奖
42项

公平营销
满意客户

签约大客户
战略合作协议
18份

幸福社区

旗下中海物业获评
中国物业服务百强
企业服务质量
TOP10





精品工程

高品质工程是我们对客户的承诺,更是对“工匠精神”的坚守。几十年来,我们在施工建造过程中,加强过程控制,追求细节完美,保障客户的健康和安 全,不断超越客户期望和需求。2016年,公司年度竣工一次交验合格率100%,未发生重大质量事故。荣获鲁班奖30项、国家优质工程奖42项,居行业首位。荣获中国安装工程优质奖11项、中国钢结构金奖39项、全国建筑工程装饰奖48项。年度新建300米以上建筑占全国总数的90%以上。

质量培训

我们推动中建文化与“工匠精神”结合,通过层层开展技术培训、技术练兵、技术比武和比赛选拔等活动,调动全员“比、学、赶、超”积极性,共同铸就精益求精的“工匠精神”。2016年,公司17家单位荣获中国建筑施工行业协会2016年度质量管理优秀企业,146项QC成果获奖,其中31项QC成果荣获一等奖;6家单位荣获中国质量协会2016年度质量管理优秀企业,131项QC成果获奖,其中31项QC成果荣获一等奖。

过程控制

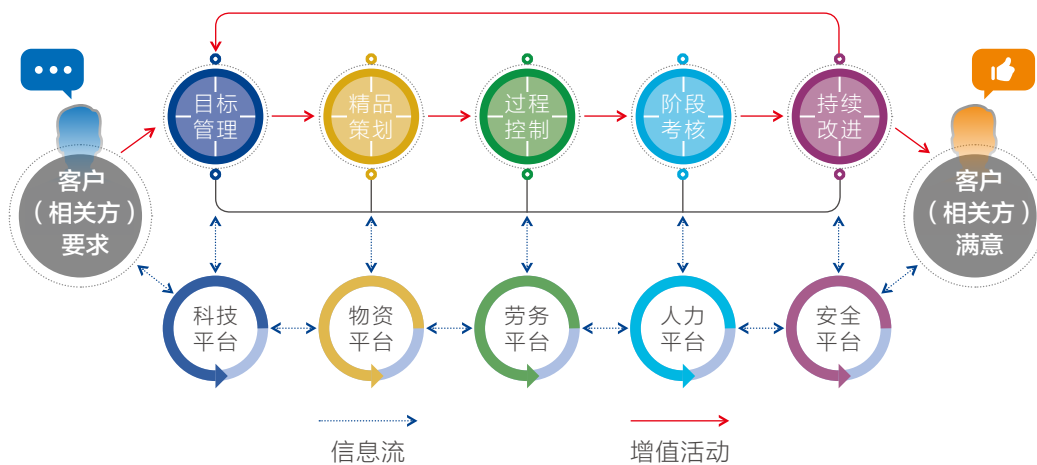
“工匠精神”就是追求技术、管理可能之极限的过程。我们严控过程质量,筑造精品工程,不断推动“工匠精神”融入到施工建造的全过程。



案例

“5.5 精品工程生产线”获中国政府质量领域最高荣誉——中国质量奖

中国建筑用“工匠精神”为中国品质代言。中建一局首创的“5.5 精品工程生产线”获中国质量奖，成为我国工程建设领域唯一获此殊荣的企业。“5.5 精品工程生产线”质量管理模式是以目标管理、PDCA 循环管理等为基础的质量管理模式，该模式把工程建设过程看成“生产线”，强调过程质量控制，注重质量关键点检测，发现问题及时改进。该模式适应了建筑施工行业质量管理需要，对解决建筑领域突出问题，规范建筑行业发展，推动“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”具有重要意义。



精品工程生产线图



中国质量奖证书



案例

现代工匠精神 建设精品乐园

上海迪士尼乐园是全球第六家、国内首家迪士尼乐园，以建筑质量严苛著称。中国建筑组建了由所属设计、建设、安装、装饰等单位共同参与的专业团队，谱写了现代工匠精神对质量如琢如磨的追求，通过深度勘察、深化图纸、严控施工、细心雕琢，成功的创造米奇大街、奇想花园、宝藏湾等项目，以及全球迪士尼乐园中唯一一栋中国古建筑，为所有参观游客创造了快乐空间。



奇想花园游乐项目



宝藏湾游乐项目



两全服务

我们具备“全价值链”的融投资服务能力、设计施工一体化的工程总承包能力和全产业链的运营管理能力，围绕城市建设进行投资开发、产业布局 and 资源配置，推进产业链的前伸后延，为客户提供包括从策划项目、设计商业模式、项目审批、投融资、开发、建造、运维的全产业链服务，提供包括从建筑勘察设计、工程总包管理、验收交接、保修运维在内的“全生命周期”服务。



小知识

“两全服务”

“全价值链”服务与“全生命周期”服务。

公平营销

我们将公平理念贯穿与客户合作的全过程，主动向客户提供详实的项目开发服务信息，保障客户的知情权和选择权；将客户需求转化为合同条款，确保客户需求在合同中得以保障；坚定履行对客户的每一份承诺，全力保障合同的有效执行。2016年，大客户合同履行率100%。

隐私保护

我们重视保护客户个人隐私，确保客户资料的完整留存和安全保管，主动告知客户相关信息使用的领域和范围，全力避免客户信息泄露。2016 年，公司签约大客户战略合作协议 18 份，同时签署保密协议 15 份。

信息收集：限制客户信息的收集范围，在客户登记表中仅收集与产品和服务相关的信息；及时录入电子文档，并将纸质版文件落锁封存；

信息保存：设置客户资料管理员，使用专用电脑管理客户资料；在电脑及客户资料文件中设置双重密码进行保护。

满意客户

我们完善客户服务管理体系，制定《大客户管理办法》、《大营销体系联动管理办法》等沟通制度；定期召开大客户服务联席会，丰富包括拜访、考察、会议和学习交流等在内的沟通渠道，帮助客户了解投资建设方面的信息；建立满意度调查定期回访机制，了解并回应客户需求。2016 年，保修期内的工程抽样客户总满意率为 100%，其中满意 90%，基本满意 10%。

幸福社区

我们通过电话及当面访谈、问卷调查、新媒体平台等方式，了解客户、当地居民对社区设计建设的需求和期待。主动将客户要求预先融入项目策划中，尤其充分考虑到特殊群体的特殊需求，尽可能地提升所有客户未来入住舒适度。

案例

无障碍设计幸福“特殊群体”

2016 年 10 月 24-29 日，中建设计集团受中国残疾人联合会邀请赴英国参加康复国际第 23 届世界大会，介绍中国建筑在无障碍环境设计领域的经验与实例，受到了国内外与会各方高度肯定。

参加康复国际第 23 届世界大会无障碍会议





我们加强物业管理，完善社区基础设施配套，提升客户生活的便利性与舒适性；组织丰富多彩的社区活动，鼓励客户深度参与，营造社区特色文化，融洽邻里关系。2016年，旗下中海物业获评中国物业管理协会“2016中国物业服务百强企业服务质量TOP10”。

我们重视客户的投诉，依托《投诉处置单》，报送投诉处置措施；跟踪处置过程，必要时采取现场督导；在处置过程中确定销项关闭时间，并督促有关责任单位销项。通过CRM管理系统、iPad点击录入系统收集、跟进客户在入伙前后的投诉与建议。



天津中建幸福城幸福满满

天津中建幸福城项目秉承中建人“专业敬业、品质至上、融合高效、拼搏进取”的优良品质，推动天津滨海新区二中心小学幸福城校区开班，定期举办幸福城小区迎新春活动，组织孕产知识专题讲座，举办“做月饼、庆中秋”趣味活动，引进第三方评估机构开展入住客户满意度调查，持续升级服务。2016年，幸福城项目二期交房成功率99%，服务满意度100%。



组织业主开展文体活动



低碳环保 绿色担当 展现“中国建造”的“绿色内核”

绿色发展已经成为全球经济社会发展的主流价值取向。中国建筑致力于探索绿色产业链体系建设，把绿色建造理念延伸到员工、项目和利益相关方，为全球客户传递绿色理念、提供绿色建造服务，向世界展示“中国建造”的“绿色内核”。

联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

我们做到了

防治污染

新建项目环评通过率
100%

提高资源利用效率

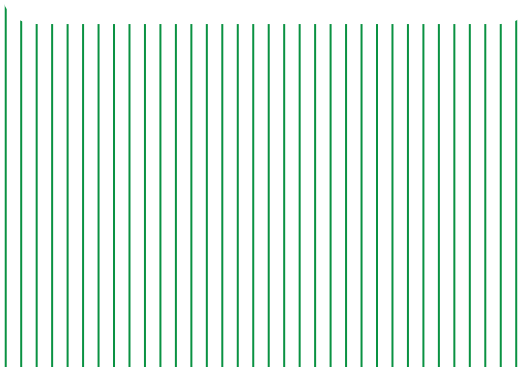
100项
绿色施工示范工程
通过审批并立项

应对全球气候变化

万元营业收入综合能耗
0.0501 吨标煤
万元增加值综合能耗
0.3074 吨标煤
获国家星级绿色建筑
标识认证
42 项

保护自然生态环境

河道环境治理
保护生物多样性





深植传播 绿色发展理念

绿色建筑，需要绿色发展理念领航。我们秉持“绿色建造、环境和谐”的环境方针，深入推进员工环境意识能力建设，推进绿色办公，开展绿色公益宣传，不断提升公司环境管控能力。

加强环境管理

我们建立环境管理组织体系，成立以主要领导为组长、相关部门负责人为组员的环境管理领导小组，设立市场与项目管理部为环境主管部门，配备专职环境管理人员；建立完善的制度体系，制定节能管理办法与手册，规范公司环境管理行为；将环境目标纳入年度经营管理考核项目，通过激励与惩罚推进环境管理工作。2016年，环保总投入4,180万元。

提升环保能力

企业环境管控能力的提升重在员工环境意识与能力的提高。我们将环境保护列为基础课程，纳入公司培训计划，促进全员环保意识的提升。收集整理当前环境保护节能减排领域的新技术、新措施，编制下发《中国建筑施工现场环境管理节能减排案例指引》，提高管理人员、专业技术人员的环保能力。2016年，组织环保培训259次，参与员工7,000余人次。我们建立环境风险防范机制，编制环保应急预案，组织员工参加环境应急演练活动，提高重大环境事故的应对能力，全年应急演练覆盖8,000人次。



组织开展环保培训

厉行绿色办公

我们依据国家标准，建立健全公用建筑能源管理体系，降低总部办公大楼能源消耗；整合全年会议计划，推进视频会议；加强办公信息系统改造升级，强化业务审批的标准化和规范化，大力推进无纸化办公；提高办公业务在部门之间的传递效率，避免大量办公耗材的使用，降低审批文件的人工传递成本。2016年，仅公司总部降低纸张、耗材、人工等办公成本600多万元。旗下中海集团荣获世界绿色组织“绿色办公室”与联合国千禧发展目标“环球爱心企业”标志。



世界绿色组织“绿色办公室”与联合国千禧发展目标“环球爱心企业”标志

践行环保公益

建设低碳社会需要广大公众共同参与、共同践行。我们开展环保宣传，提升公众环保意识，引导公众绿色消费。

案例

开展地球一小时“为蓝生活”主题活动

2016年3月11日，中海商业整合旗下中海系运营中甲级写字楼、环宇城购物中心项目，全面参与地球一小时“为蓝生活”主题活动，以地球一小时公益行动为主轴，先后在北京、沈阳、济南、青岛、上海、南京、武汉、西安、成都等九座城市举办环保接力与联动活动，通

过开展城市环保象征物征集、写字楼环保回收站试点、垂直公益跑、环保众筹、环保公益站、环保画展、环保问卷调查等一系列活动，向合作伙伴、客户及公众宣传环保、低碳、可持续的工作及生活方式，吸引超过200家媒体报道转载。



开展地球一小时“为蓝生活”主题活动

应对全球气候变化

应对和减缓气候变化是人类共同的事业，大力发展绿色建筑，降低建筑物全生命周期的能耗是建筑领域减缓气候变化的关键。我们在全球投资建设过程中，推广节能建造技术，减少建造运维过程中的能源消耗，全力打造绿色建筑，助力减缓全球气候变化。2016年，公司万元营业收入综合能耗0.0501吨标煤，万元增加值综合能耗0.3074吨标煤；获国家星级绿色建筑标识认证42项；旗下中海地产荣获中国绿色建筑与节能专业委员会“全国绿色建筑先锋奖”。



全国绿色建筑先锋奖奖状

规划设计节能

设计主导建筑建造和使用过程中的能源消耗。我们开展全球不同区域的地形地貌、气候、地质等自然条件研究，根据项目所在地所处区域选择适宜技术，尽可能地应用太阳能、风能、地热等可再生能源，配置节能暖通空调、节能灯等设备，提高能源利用效率，减少二氧化碳排放。



案例

推进中国建筑技术中心试验楼改扩建工程建设

中国建筑技术中心试验楼项目总建筑面积52,273.09平方米，定位为国内绿标三星设计标识及LEED金奖双绿色认证项目。项目采用集中太阳能热水系统，在办公楼及配楼屋面分别布置太阳能集热器，太阳能系统备用热源由地源热泵供给。据测算，太阳能系统每年可节省961.3吨标煤。



中国建筑技术中心实验楼项目效果图

施工建造节能

我们主动贯彻国家政策与要求，发挥投资建设的优势，大力推行装配式建造，降低施工建造过程中的能源消耗。2016年，施工建造过程中二氧化碳排放量为108,710.76吨【相关数据根据《中央企业节能减排统计监测报表（修订稿）》计算】。

提高节能意识：开展员工节能培训，在员工中收集节能金点子。

加强节能管理：实行节能目标责任制和节能考核评价制度；优先选购国家与行业推荐能耗低、效率高的机械设备。

推进节能落实：编制施工临电方案，分区分路供电，分路装表计量；专路供电计量，核定耗电量。宿舍推广节能灯具，采取低压供电照明，安装限电自控装置控制使用大功率电器，推广使用太阳能热水器。

打造低碳社区

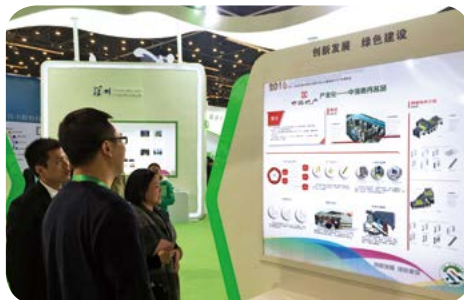
打造绿色低碳社区是我国“十三五”期间低碳取得新发展的重要途径。我们把绿色理念延伸到社区运营管理中，倡导客户选择绿色环保的生活方式，助力低碳城市建设。

将低碳理念引入物业服务中，编制发放节能资料，开展低碳宣传，引导客户践行绿色消费。

推广应用节能设备、太阳能照明系统，降低社区运维过程中的能源消耗。



深圳中海天钻项目效果图



开展绿色地产宣传

提高资源 利用效率

负责任地使用资源、不断提高资源利用效率对于可持续发展至关重要。我们在项目施工建造过程中，通过强化资源管理、推进技术改造，不断提高建筑材料、水资源、土地的使用效率，助力项目所在地节约资源。2016年，公司100项绿色施工示范工程通过审批并立项。

节约用材

规划设计：优化建筑造型，选用性能高、耗材少、耐久性好的结构体系，推广绿色建材。

施工现场：制定精准用料计划，做好施工现场储存，加强材料领用管理；做好模板拆除、清理和储存，以便循环使用。选择保温隔热材料，减小墙体、屋面保温隔热层的厚度及材料用量；合理控制抹灰厚度与地面垫层厚度，在保障质量的前提下节约用料。

案例

应用绿色建材

中建铝新材料有限公司以铝模板产品为技术创新切入点，为建筑节能减排提供可再利用的新型材料，研发推广建造措施用铝、工程结构用铝、建筑装饰用铝等系列建材，促进建筑材料使用效率的提升。

中建铝铝模板预拼装示意图



节约用地

规划设计：围绕项目的规划和功用，开展节地研究。充分利用旧建筑和废弃场地，提高土地使用率；减少建筑物占地面积，合理开发建筑物地下空间。

施工现场：充分利用原有建筑物、构筑物、道路、管线进行施工总平面布置，根据施工规模及现场条件等因素合理确定临时设施，利用和保护施工用地范围内原有绿色植被等。

保护水资源

随着全球城镇化的逐步推进、人口不断增长，水资源匮乏成为制约人类经济发展的重要因素。我们意识到经营活动对水资源产生的影响，在全球范围内采取多种举措提高水资源利用效率。

规划设计：根据项目所在地的气候、水文等条件，设计中水回收系统、雨水收集系统，应用透水混凝土路面技术，高效收集利用雨水、废水，保护地下水资源；施工前同分包商签订合同时将节水指标纳入合同条款，并根据工程制定用水定额。



施工现场：加强用水设备的维修和改造，全面推广使用质量合格的节水型设备、器具；建立施工用水台帐，将生活用水、施工用水分开计量；建立废水回收处理池，收集雨水与生活用水；将节水定额指标作为考核项目管理人员的重要内容。

运营阶段：推广节水器具，使用高效灌溉技术，安装独立水表控制计量各单元用水，有效节约用水。

案例

废水“零”排放

作为中国建筑第一家整合重组的专业公司和全国最大的商品混凝土上市公司，中建西部建设保护水资源，合理利用废水，实现废水“零排放”：用先进的污水处理回收系统，对污水采取集中处理；废水通过排水沟循环系统，经过三级沉淀后，上清液可以用于洗车、降尘循环利用。以单方混凝土使用 80 千克废浆水、每月产量 10 万方计算，每年节约 8,000 吨清水资源，单个混凝土搅拌站节省成本达 35 万元。



污水处理回收系统



防治污染

我们依据环境影响评价办法，对拟建设项目可能对环境产生的负面影响进行系统性识别、预测和评估；在建造及运维过程中，坚持“控制—减量—再利用”环保路线，将废弃物排放控制在国家标准以内；推广环保新技术，减少废弃物排放；推进废弃物的资源化，尽可能地降低建筑物生命周期内对环境的不利影响。2016 年，公司新建项目环评通过率 100%。

控制污染

我们在施工过程中配置监控人员，定点监测施工现场，将光污染、噪声、粉尘、建筑垃圾控制在国家标准以内。

扬尘控制：推广降尘作业，采用黑色防尘网封闭覆盖土方，使用密闭车辆运输土方；在施工现场大门出入口设置洗车槽，清洗车辆灰尘，减少车辆对市容影响；对工地周边道路安排人员清扫洒水，减少道路尘土量以减少扬尘。

噪声控制：建立噪音防治管理体系，明确防治责任；搭设混凝土输送泵防噪棚，采用低噪音振动棒；在浇筑混凝土时在作业周围设置隔音屏，减少噪声对外扩散；在材料搬运、安装过程中，禁止重力敲打作业。

光污染控制：在夜间施工时，严格遵守国家相关规定，合理布置现场照明，调整灯光照射方向，透光集中在施工范围，在高处电焊作业时采取遮挡措施，减少对周围居民生活的干扰。

建筑垃圾控制：加强建筑材料的使用管理，提高成品一次合格率，尽可能避免二次返工；创新施工技术，在必要的条件下铺设钢板代替混凝土硬化路面，减少废弃混凝土。

化学品控制：对岩棉板、油漆、化学泥浆等化学材料采取远离人群、封闭储存的方式，以专用设施收集化学废弃物，避免对人体和环境造成化学污染。

案例

天津北辰工农新村城中村改造项目绿色施工

天津北辰工农新村城中村改造项目位于北辰区繁华地段，紧邻周围居民区，扬尘治理和噪声污染防治是施工重点。中建六局总承包公司严格落实天津市施工作业标准，在施工现场设置 PM10 扬尘监控系统，实时监测现场扬尘情况，并将监测数据传输到市环保局和当地建委。现场周围设置 2.5m 高的围挡，进出施工现场大门处设置车辆冲洗设备，车辆出入现场必须冲洗。现场设置噪声监控箱，实时监测噪声值，现场噪声控制在白天不超过 70dB，夜间不超过 55dB。项目获得周边社区的理解和支持。



现场绿化带设置喷淋设施

❖ 废物利用

建筑垃圾是城市化进程中造成垃圾围城的重要原因，也是一种可循环利用的隐形城市矿藏。我们设置专门区域收集混凝土硬块、钢筋头、废漆桶、水泥袋、材料包装等废弃物，通过交还供应商回收或再加工等手段，提高废弃物的利用效率。

案例

北京市丰台区建筑垃圾资源化 PPP 项目

建筑垃圾资源化利用是从根本上解决建筑垃圾无序堆放和填埋带来的垃圾围城困境的集成技术手段。中建水务公司在北京市丰台区打造建筑垃圾资源化生产基地，投资建造建筑垃圾预处理生产线、再生无机混合料生产线、建筑工业化预制构件生产线、再生混凝土生产线、再生压制砖生产线、再生预拌砂浆生产线等六条建筑垃圾再生制品生产线，设计规模处理建筑垃圾 200 万吨 / 年，可大量产出性价比高的无机混合料和新型混凝土建材制品。



再生压制砖产品

❖ 美化施工现场

我们加大施工现场绿化投入，做好施工现场的遮挡；合理规划和布置施工作业区、办公区及生活区，推动施工现场整洁化、办公区规范化、生活区卫生化，尽可能地将施工现场打造为城市新景观。2016 年，施工现场绿化率 100%。



深圳深业上城项目施工现场整体外貌



苏州吴中万达广场项目生活区



我们在全球投资建造过程中，预先考虑项目所在地生态环境承载能力，开展地质影响评价、气候风险评估；严格遵守国际公约和项目所在国的相关法律，加强对生物多样性管理与保护，尽力避免外来物种对项目所在地物种的影响；在项目竣工后保护和修复固有的生态系统，促进项目工程与当地环境的融合。

案例

破解世界难题 开创地下施工与地表生态同时修复的施工模式

深圳地铁9号线是实现深圳城市综合交通和公共交通发展战略的骨干线路，具有深基坑施工、水文地质条件复杂、环境保护难度大等特点。作为参与投资建设的首条完整地铁线路，中国建筑秉承“建地铁就是建城市”的理念，以打造百年地铁为目标，引入最先进的预埋滑槽技术，开创地下施工与地表生态同时修复的施工模式，保护了生态体系，占领了地铁施工技术前沿，成功解决了世界级的地铁施工难题。项目获得被称为隧道界奥斯卡奖的“国际隧道协会2016年隧道工程奖”提名。



地铁施工现场

案例

深圳坪山河干流综合整治及水质提升项目

2016年7月，中建水务公司中标中建系统内首个以EPC模式承建的全流域综合整治项目——深圳坪山河干流综合整治及水质提升项目。项目应用无干扰精准清淤、污染水体植物修复等流域治理综合集成技术，以交接断面、水质达标为验收标准，将治污、防洪、生态融为一体。



深圳坪山河干流综合整治及水质提升项目规划图



厚德培植 育人担当 以行动诠释“中国建造”

人才是中国建筑不断刷新纪录的动力源泉。我们坚持人才强企战略，在全球范围内进行人力资源的开发和培育，用公司的历史底蕴和文化精髓，激发着每一个中建人主动践行“工匠精神”，在全球范围内以自己的行动诠释着“中国建造”。

联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

我们做到了

发展与培训

员工培训投入

3.3 亿元

关键岗位职业生涯规划
覆盖率

100 %

职业健康

安全总投入

127 亿元

国家 AAA 级安全文明
标准化诚信工地

107 个

平等雇佣

男女同工同酬

女性员工比例

20.5 %

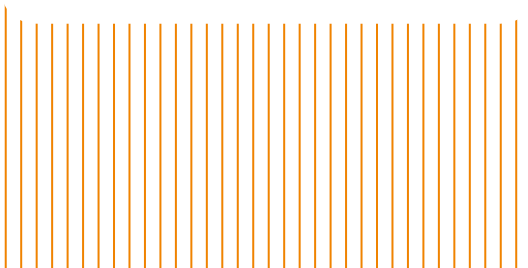
女性管理者比例

20.3 %

员工关爱

残疾人雇佣率

1.7 %



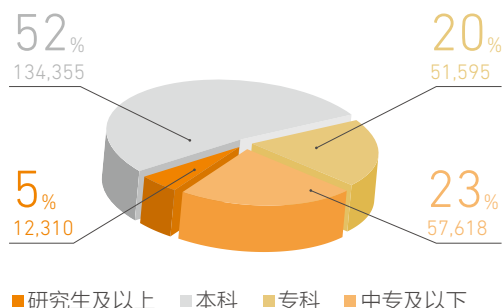


权利保障

保障员工基本权益是我们履行员工责任的前提。我们坚持平等雇佣，完善薪酬福利制度，鼓励员工参与民主管理，切实维护员工利益。

平等雇佣

我们严格按照国家法律法规和政策规定制定员工招聘制度，在选拔人才方面坚持公开、平等、竞争、择优的原则，不断完善招聘监督渠道；平等对待不同民族、种族、性别、宗教信仰的员工，严禁雇佣童工、强迫劳动。2016年，公司拥有在岗员工 255,878 人、其中海外雇员 20,544 人；员工流失率 6.6%；女性员工比例 20.5%、女性管理者比例 20.3%。



保护隐私

我们依据国家法律法规和人事档案工作的有关规定，建立完善的员工信息保密机制，保护员工档案及相关体检报告，避免泄露员工个人信息和隐私。

民主管理

我们坚持多级职代会制度和集体协商制度，开展工资、劳动保护、女员工特殊权益保护等方面的集体协商；探索运用新媒体，提高员工对企业民主管理的参与度，构建员工与企业共谋发展、共促管理、共享成果的发展氛围。2016年，公司各级工会建会率 98%，员工入会率 99%。

知情权：充分利用 OA 办公平台、工会微信号、互联网+ 等载体，及时公开管理、生产一线在重点领域关键环节的动态信息，保障员工的知情权。

监督权：开展职工代表巡视检查，对主要生产单位实行一对一意见反馈。畅通网络意见渠道，通过微博、微信互动、主席信箱等，实现“1 小时响应，48 小时办结”的“一键意见反馈”。

申诉权：通过公布信访办地址、接待场所、电子信箱、办公电话等措施支持员工申诉，保障员工申诉权。

薪酬福利

我们严格贯彻国家相关要求，坚持同工同酬，为员工提供“五险一金”，确保员工工资水平高于项目所在地的最低工资，为延时工作支付报酬。重视深化薪酬制度改革，发挥薪酬福利制度对员工的激励作用，让员工过上体面、有尊严的生活。

职业健康 与安全

安全是履行社会责任的前提，安全做不好、责任无从谈起。我们不断完善安全生产管理体系，强化安全知识宣传与培训，全心呵护员工身心健康，为员工营造安全、舒心的工作环境。

安全管理

我们重视安全生产，深入履行企业安全生产主体责任，健全“党政同责、一岗双责、失职追责”的安全生产责任体系；深化安全专项整治，落实各项安全防范措施，避免安全事故的发生。2016年，安全总投入127亿元，未发生重大安全事故；亿元产值死亡率0.003；获评国家AAA级安全文明标准化诚信工地107个，占奖项总数的22%，连续4年位居行业首位。

案例

中建中东公司荣获 2016 年国际安全金奖

国际安全奖是由英国安全委员会颁发的国际性安全奖项，每年的颁奖礼被视为国际职业健康安全与环境领域的重要事件，得到英国女皇和政府的大力支持，至今已经举办58届。2016年5月6日，中建中东公司凭借其在风险管控，急救、福利设施以及对提升职业环境健康等领域的优异成绩，在与来自世界各国的436家企业的竞争中脱颖而出，成为30家获国际安全金奖的企业之一，也是唯一获此殊荣的中国企业。



国际安全金奖证书

安全行动

我们组织“安全生产月”、“安全生产宣传日”等活动培育安全文化，在员工队伍中加强安全意识。建立安全生产教育培训制度，分层次、多渠道、有针对性地制定安全生产教育培训计划，将安全生产教育和培训工作贯穿于生产经营的全过程。严格做好管理人员和施工现场作业人员的培训教育，采用授课式、网络式、流动式、体验式、演练式等形式，组织开展安全生产教育培训活动。2016年，公司组织开展安全生产教育培训活动累计近16万次，安全培训覆盖率100%。



案例

体验式、多媒体引领行业安全生产教育工作

在国内建筑领域，中国建筑继首创项目安全体验馆后持续创新，打造“能到处跑的安全体验馆”，为各个项目部送去“安全福”。推广使用多媒体工具箱，读取员工身份、向员工播放安全视频，开展员工安全测试，不断提高员工安全素质与能力；受住建部委托编制《工程项目施工人

员安全生产教育指导手册》，指导全国建筑从业人员提高安全生产意识和防护技能。住建部安全司副司长曲琦在安全月启动仪式上称赞：“中国建筑安全管理工作走在行业前列，创新安全培训理念、形式和方法，引领着行业的安全生产教育工作。”



发放《工程项目施工人员安全生产教育指导手册》



《工程项目施工人员安全生产教育指导手册》漫画

安全隐患隐匿于施工现场的工段、工序中。我们设立安全生产应急办公室，根据实际工作需要成立现场应急处置小组，定期发布预警信息，编制应急预案。采用重点检查、随机抽查、交叉检查、暗查暗访等方式，进行隐患排查，督促整改到位。2016年，排查单位320余家，施工项目8,839个，排查整改安全隐患32,868条。

案例

警钟长鸣

2016年7月，公司某项目发生物体打击事故，造成人员伤亡。事故发生后，项目部立即启动应急预案，组织实施抢救。公司相关领导立即赶赴现场，指导事故救援、善后处置工作。项目部全面停工排查安全隐患，对现场作业人员进行再培训、再教育。同时协助配合事故调查组开展事故取证、调查、分析等工作。事后，根据事故调查分析结果，对相关责任单位和责任人进行了严肃处理。

事故分析：劳务分包单位对作业人员培训教育不到位，导致作业人员安全意识缺失，在未确认现场安全条件的情况下，违反操作规程，盲目作业是导致事故发生的主要原因。

事故教训：事故单位认真吸取教训，进一步加强对劳务分包、劳务派遣作业人员的安全教育培训工作，加强对承包单位以及分包商资质状况和安全管理状况的审核工作，加大对重点项目和重点施工环节的检查力度，对各类违章行为采取“零容忍”态度，督促作业人员严格执行安全生产规章制度和安全操作规程，确保安全生产各项工作落到实处。

职业健康

我们认真学习落实《职业病危害治理“十三五”专项规划》，采用多媒体移动培训、集中授课、网络教育等方式，对员工及施工现场作业人员进行职业健康教育培训；配置安全防护设备设施、定型化防护工具，定期发放劳动保护用品；坚持为员工健康查体，建立健全员工职业健康档案；开展专项心理讲座，帮助员工增强心理健康意识，缓解工作带来的心理压力。2016年，专项职业健康培训覆盖4.6万人次，健康档案覆盖率100%。

案例

深入推行 EAP “员工心理关爱工程”

2016年，中建三局北京公司深入推行 EAP “员工心理关爱工程”。通过线上线下相结合的方式，采用网络问卷、集中调研、结构化讨论、个别访谈等手段开展青年员工调研，采集调研样本近800份，出具《员工心理素质评估报告》。报告内容涉及超负荷的身心压力测评、强迫症状测评、归属感测评、社交测评、自我认知测评，为缓解企业员工紧张、焦虑的情绪提供心理压力疏导方法。根据报告有针对性地开展员工心理疏导和培训，提高员工心理素质。



开展心理压力疏导活动

案例

多措并举保健康

2016年，中建钢构识别出49种职业病危害因素，涉及1,800余台各类设备，覆盖近4,000名职业病危害因素接触人员。对职业病危害接触岗位人员统一进行职业健康体检与外部检测，并按照各岗位涉及的职业病危害因素的不同，建立个人防护用品标准，同时每年投入1,000余万元，进行防护用品的发放与更换。制定各工种的操作规程，组织职业健康宣传培训观摩活动，在工厂及项目醒目位置设置职业健康公告宣传栏151个，悬挂警示标识、职业危害告知牌1,900余个。



为员工进行胸肺部检测



发展与培训

深植《中建信条》重在内化于心，更在付诸于行。我们践行《十典九章》，将中国建筑核心理念转化为员工的行为习惯，融入具体日常工作之中，推动员工快速成长与发展，与员工共筑中建梦、未来梦。

员工培训

我们将公司战略和员工职业能力提升需求相结合，建立多元的培训体系，全面提升员工综合能力和外部竞争力。通过现场授课、视频授课和拓展培训等方式对员工进行培训，提升员工领导能力和专业技能；通过“两学一做”系列培训，树立党员先锋形象，为企业发展注入正能量。2016年，中建管理学院举办领导力、专业力、职业力和执业资格人员培训班34期，培训25,576人次。办理资质证书等执业资格管理业务25,326人次。员工培训投入3.3亿元，培训517,819人次。



举办专题党课活动



组织员工培训

案例

《海外入职指南》助力新员工迈出职业生涯第一步

为促进新员工尽快了解海外业务、融入工作岗位，中建三局二公司针对新员工制定《海外入职指南》。指南包括10余个国家风俗文化及代表工程、出境手续及注意事项、海外项目工作环境、卫生与安全、薪酬福利、业余活动等二十多个章节。看到指南的新员工们表示：“一册在手，海外项目长啥样、做些啥、怎么去、带些啥都一目了然。”



《海外入职指南》助力海外事业发展

职业发展

公司坚持人才强企战略，对人才实行“优先考虑、优先落实、优先发展”的管理原则，为员工提供通畅的职业发展通道，推动职业规划覆盖关键岗位。2016年，公司关键岗位职业生涯规划覆盖率100%，荣获全国五一劳动奖状5个、全国五一劳动奖章9个、全国工人先锋号17个、全国优胜企业8个、全国优胜班组21个。



中建钢构华南大区总工程师陆建新荣获中宣部、国务院国资委联合授予“国企敬业好员工”荣誉称号

“我始终没有忘记，是企业培养了我，是企业的平台和资源，才让我有今天的业绩。”

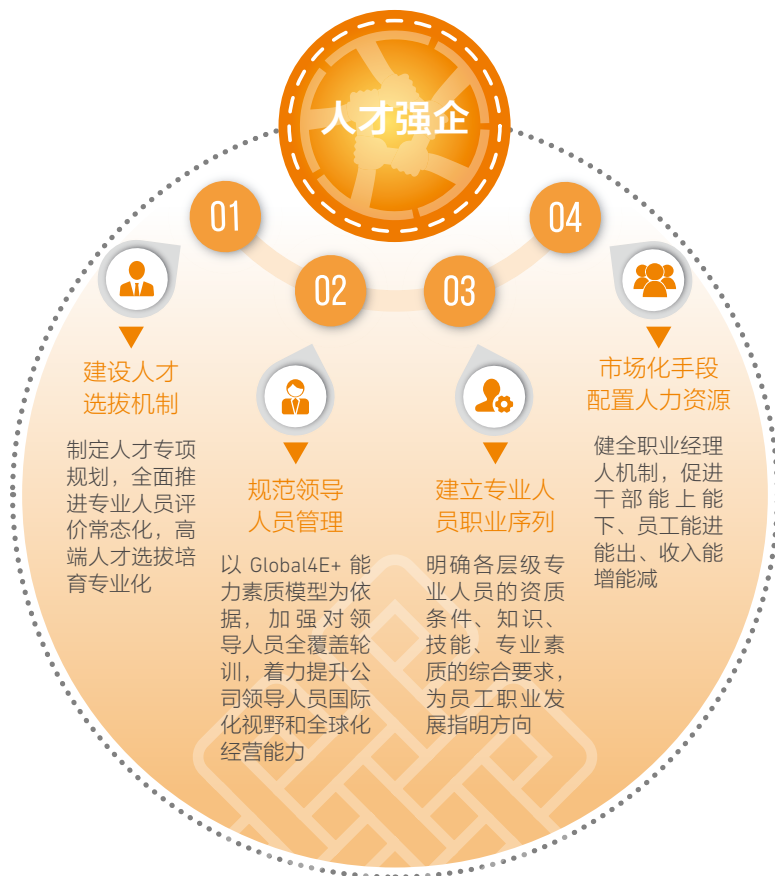
——陆建新



中建一局建设发展公司副总经理、总工程师周予启获国务院国资委党委授予“中央企业优秀共产党员标兵”称号

“一个人如果一直做能力范围之内的事，就永远没有进步。”

——周予启





小知识 中国建筑领导力模型——Global4E+



员工关爱

我们用心关爱员工生活，建立帮扶机制，持续提高员工对企业的认同感和归属感，不断提升员工在工作生活中的幸福指数，全力打造“企业关心员工，员工支持企业”的和谐局面。2016年，公司连续五次获得“中华英才网大学生最佳雇主奖”，旗下中海集团获评“2016 Randstad 香港 75 间最具吸引力雇主奖”。

平衡工作生活

我们倡导健康生活，快乐工作，鼓励员工平衡工作和生活之间的关系，加大文化、生活、卫生建设投入，健全员工文化活动现场；开展登山、郊游、摄影等形式多样的文体活动，为员工创造沟通机会，丰富员工文化生活，让员工全身心地感受到企业大家庭的温暖。



中建七局组织员工及家属开展马拉松活动



即墨蓝色新区项目举行员工集体婚礼

用心关怀员工

我们用心关爱员工生活，持续提高员工对企业的认同感和归属感。利用座谈会、调研会等形式深入员工内部，了解员工的工作生活需求，为员工生活提供便利，解决实际困难，2016 年以中建总公司名义发放困难员工慰问金 90 万元。关心退休员工，保证离退休员工医药费及时按规定实报实销，生活补贴按月足额发放。保障残障人员平等就业、同工同酬等合法权利，不断加大对残障人的保障力度，2016 年残疾人雇佣率 1.7%。

案例

关爱异地职工子女

2016 年 3 月 18 日，中建六局铁路公司举办“异地职工子女成长关爱行动”。邀请员工带着家中孩子参与“胡萝卜蹲、小火车过桥洞、两人三足”等趣味项目，让年轻父母与孩子一同参与游戏，亲密互动，给员工和子女之间提供了亲密交流的机会，让员工释放了工作压力的同时也提升了对企业的归属感和认同感。



父母与孩子一同游戏

案例

“开心农场”让海外员工感受“美食美刻”

由于气候和饮食结构的差异，在中建电力公司援建津巴布韦中学项目附近的农贸市场很难买到符合国人口味的食材。项目部在生活营地开辟出一块空地，根据大家口味种植蔬菜水果，并搭设鸡棚和鱼池，组成海外“开心农场”；特意从国内聘请厨师，日常三餐根据国人饮食习惯烹饪，让大家在海外也能品尝到家乡的味道。员工们表示：“在海外能吃到地道的中国美食，我们更有干劲儿了。”



开心农场收获满满



我们设立女工委员会，保障女性员工的合法权益：积极开展女性健康知识讲座，提供专门卫生保护津贴和健康检查，帮助女性预防疾病。为处于孕期、哺乳期的女性员工提供特殊保护，全心呵护女性健康。



举办大型女员工风采秀活动



举办“送汤圆到基层 心系女工送温暖”活动

促进文化融合

随着公司海外业务的不断拓展，文化融合已经成为我们“走出去”、“走的好”的必然选择。我们学习项目所在地的文化和习俗，促进不同国家员工之间沟通和交流，建立和谐的工作环境。

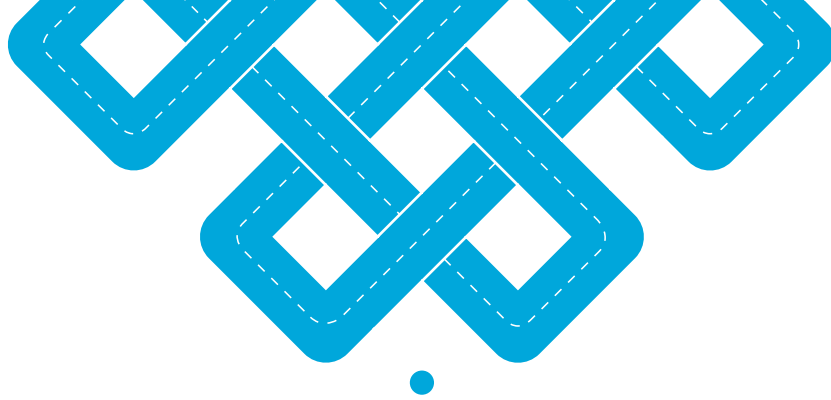
案例

参加年度路跑活动

我们重视海外员工的发展，鼓励员工在海外开展文化交流活动。2016年4月，34名中建美国公司员工与来自超过850家美国公司的近26,000人一同参加了当地企业年度路跑活动。员工不仅在活动中享受美食、得到锻炼，更可以与同事进行深入放松的交流，增进彼此了解；同时活动也能帮助员工更好地了解当地文化，融入当地社区。



以路跑促交流



创新联动 行业担当

支撑“中国建造”

在改革开放之初，中国建筑承载着“引领建筑行业发展，向海外展示中国建设能力”的重任。三十多年来，我们对标国际先进建筑企业，不断推进管理创新与技术创新，攻克全球建筑领域管理与技术难题，推动全球建筑行业持续发展，支撑“中国建造”蜚声海内外。

联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

我们做到了

助力国家发展

8 项“十二五”科技研究课题成果全部通过国家验收

牵头 6 项“十三五”国家重点研发计划

引领行业进步

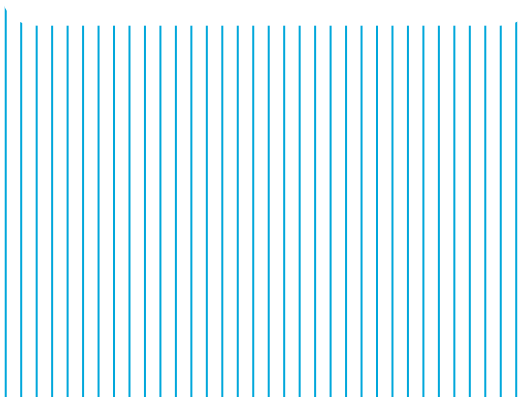
主编国家标准 3 项、行业标准 3 项，科技成果鉴定 268 项

科技创新

研发投入 105.9 亿元

荣获 1 项国家科技进步二等奖

授权专利 2,927 项
其中发明专利 484 项





管理创新

创新是引领企业发展的第一动力、是企业的灵魂，管理创新则是企业永葆活力的基础。我们发挥投资建设优势，推动金融、集中采购、PPP项目管控运营模式等方面的创新，促进投资、开发、设计、建造、运营、服务等业务协同联动。

推动 PPP 项目

贯彻政策

我们发挥投资建设优势，全面贯彻国家 PPP 相关政策，系统推进 PPP 项目

风险防控

系统思考 PPP 项目运营管理方法与风险防控，不断提升 PPP 项目的承接能力与运营能力

升级集中采购

网络集采

完成集采平台电商化升级改造并实现平台数据统计分析、供应商评价等采购管理功能的全新升级

依托电商平台优化升级分供方管理功能，实现分供方准入、分类、评价、分级的线上操作及全系统共享

中建电商“云筑”平台 2.0 版上线，全年实现集采交易额 4,097 亿元

区域联采

推进区域联采常态化、制度化、规范化、标准化。2016 年，在全国“7+N”共 11 个区域组织区域联采 30 次，涉及钢筋、商砼、木方、模板等 10 个品类，采购金额超过 1,000 亿元

推进金融创新

金融布局优化

以中建资本为平台，通过新设、并购等手段，初步完成在财务公司、信托、保险、证券、租赁、基金和保险经纪等领域的参控股布局

融资工具创新

通过发行境外债券、应收账款保理、资产证券化等手段，有效降低资产负债率

案例

承接上海市首个落地实施的新型城镇化 PPP 项目

上海市青浦区重固镇新型城镇化 PPP 项目是上海市首个落地实施的新型城镇化 PPP 项目，由青浦区政府授权、重固镇人民政府与中建工程公司和中建八局合作开发建设。项目通过践行“以人为本、城乡统筹、产城融合、生态文明、文化传承”的新型城镇化建设之路，将重固镇打造成“国家新型城镇化建设示范区、江南新水乡建设范本、上海城乡一体化建设示范窗口”。12 月 7 日，项目入选国家新型城镇化综合试点地区名单。



上海市青浦区重固镇新型城镇化 PPP 项目规划图

我们深度参与国家重点研发计划、科技奖项评选，加强与研究机构的合作，建立健全创新管理体系，强化人才培养，营造创新氛围，激发创新的内生动力，强化重点领域的科技创新，为业务发展提供支撑。2016 年，公司拥有中级及以上专业技术职务人员 5.49 万人，占员工总数 21.5%。研发投入 105.9 亿元。《大跨空间钢结构关键技术研究与应用》获国家科技进步二等奖；荣获中国土木工程詹天佑奖 5 项，占奖项总数的 17%；荣获华夏奖 25 项，获省部级科技奖励 236 项；获专利授权 2,927 项，其中发明专利 484 项，居建筑类央企首位。

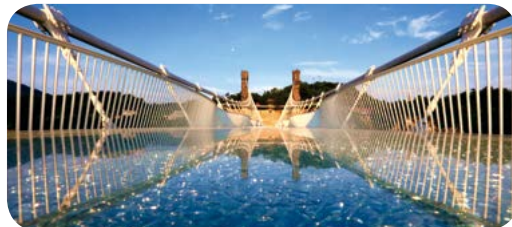


科技创新

案例

张家界大峡谷玻璃桥的建造创造“十项世界第一”

中建六局承建的张家界大峡谷玻璃桥入选美国有线电视新闻网全球最壮观大桥，创造“十项世界第一”：世界最长的玻璃人行桥；世界最高蹦极台；世界最陡溜索；世界首座空间索面大张开量（张开量超过 6 倍）索桥；世界首座以玻璃作为主受力结构的大型桥梁；世界主梁高跨比最高（1:625）的桥梁；世界首座超大跨度而没有抗风缆的悬索桥；世界首座玻璃承重最重的桥梁；世界首座同时采用电涡流阻尼、水阻尼、螺仪电



张家界大峡谷玻璃桥项目实景

动减振阻尼等各种措施保证行走舒适性的桥梁；世界最柔、舒适性最好的桥梁。

绿色建筑

绿色建筑是全球人居的梦想，推行绿色建筑，发展绿色科技，有利于改善人居环境、缓解能源资源危机，对实现人类的永续发展具有重大意义。我们全力打造绿色建筑全产业链，组织、参与绿色建筑论坛，分享绿色建筑经验，促进行业技术进步。



参加亚太能源可持续发展高端论坛

案例

LEED 铂金级认证



杨浦 311 项目效果图

中建五局安装公司参与施工的杨浦 311 项目荣获 LEED 铂金级认证。公司在材料设备选型报审阶段，按照 LEED 标准挑选节能型的风机、制冷机组及 LED 灯；在施工过程中，重点关注尾料回收利用和集中堆放，节约用水用电等；在成品保护方面，对已完成的施工部分进行保护，尤其是末端区域，用薄膜、塑料等物件进行保护，有效地降低了施工建造过程中的能源消耗。

BIM 技术

我们推进 BIM 技术应用的广度和深度，形成公司《关于推进“十三五”BIM 技术应用的指导意见》，改版升级 BIM 系列标准与指南，进一步明确 BIM 技术应用的指导思想与推广模式。召开公司“设计系统 BIM 应用研讨会”，推进设计勘察业务 BIM 建设。设立 4 批 BIM 专项示范项目，提升 BIM 技术应用的效率。在第二届中国建设工程 BIM 大赛中，公司获得一等奖 21 项，占奖项总数的 51%。



案例

荣获最佳 BIM 应用奖

在 2016 国际 BIM 大会暨香港国际 BIM 大奖颁奖典礼上，中建八局一公司申报的广州马会项目 BIM 应用成果入选最佳 BIM 应用奖，成为唯一一家获得本次大赛“大会奖”的内地企业，也是所有获奖企业中唯一一家施工企业。该成果全方位总结了项目 BIM 管理体系、BIM 深化设计、基于 BIM 的施工图预算、基于编制施工方案和技术交底及现场使用方法、依托 BIM 平台进行质量、安全、资金、进度管理、针对性参数化族库管理等，并开创性的探索了“BIM+”的落地应用，已经在“BIM+VR”、“BIM+3D 打印”、“BIM+RFID”、“BIM+无人机+点云”等多领域取得了进展。



最佳 BIM 应用奖奖状

建筑工业化

推进建筑工业化，有利于节约资源能源，化解过剩产能。我们不断巩固在建筑工业化方面的行业排头地位，发起“中国建筑学会建筑产业现代化发展委员会”，参加“建筑工业化产业技术创新战略联盟”理事会，发布《中建钢筋连接灌浆套筒系列产品标准》，开展“预制装配剪力墙结构典型节点和构件实验研究、预制装配剪力墙住宅数字化高效设计建造体系研究及示范”课题研究，全面推进建筑工业化。



参加建筑工业化产业技术创新战略联盟成立大会

案例

“混凝土装配式工业化住宅信息化建造与管理技术”达到国际先进水平

中建三局一公司研发的“混凝土装配式工业化住宅信息化建造与管理技术”，经湖北省住建厅鉴定，达到国际先进水平。该成果通过 BIM 深化设计和 3D 打印预拼装技术，应用 PCIS 构件物联网系统编码建立构件唯一身份、3D 激光扫描技术获取构件三维点云数据，实现构件生产、验收、安装及后期运维管理。该成果研发的 BIM 技术的智能施工放样、商品混凝土智能计量和施工项目现场管理系统，实现了工业化住宅全生命周期的信息化，解决了工业化住宅设计、部品制作、安装及后期运营相互脱节难题，提高工业化住宅的施工速度和管理效率。



中建·深港新城一期项目

地下综合管廊

地下综合管廊能够提高城市综合承载能力，满足民生之需，解决反复开挖路面、架空线网密集、管线事故频发等问题，是国家重点支持的民生工程。我们开展地下综合管廊研究，充分发挥资本优势、PPP 成功运营经验，与地方政府合作，推进地下综合管廊建设。

案例

打造城市中央商务区综合管廊的国家样本

武汉中央商务区是湖北第一个建成综合管廊的区域，商务区地下综合管廊被誉为未来智慧城市的大动脉。管廊总长 6,079 米，其中干线长 3,879 米，支线长 2,200 米。中建一局安装公司负责履约综合管廊项目电气、照明、供电、通风、给排水、暖通等系统的施工，工程全长 2,200 米。施工过程中，中建一局安装公司牢记李克强总理“你们要把管廊做细做好”的嘱托，秉承精益求精的“工匠精神”，克服重重困难，保障地下综合管廊的实用与美观，为中国未来城市中央商务区打造综合管廊提供了国家样本。



中共中央政治局常委、国务院总理李克强视察项目

行业发展

行业有序、健康发展能为企业发展提供强有力的支持。我们参与行业标准、规范制定，推进行业规范发展；加强行业技术交流，推进行业技术进步，与同行业公司共创共享行业可持续发展的未来。

坚持公平竞争

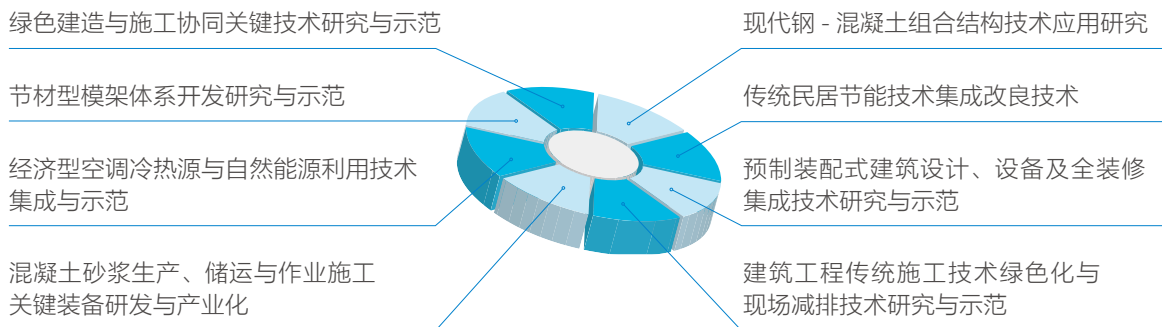
我们编制年度知识产权管理报告，完善知识产权管理体系；建立商标集中管理与分级维护相结合的管理机制，全年申请商标注册 77 件，完成商标注册 46 件。针对外部企业使用“中建”作为企业名称，虚假宣传、扰乱市场的不正当竞争行为，提起商标侵权和不正当竞争诉讼 7 起。

助力国家发展

2016 年，我们承担的 8 项“十二五”科技研究国家级课题成果通过验收。在 2016 年实施的“十三五”国家重点研发计划 700 多个立项项目中，我们牵头 6 个项目、28 个课题的研究，获中央财政专项经费 15,996 万元，位居全国各行业申报单位排名前 10 位。



8项“十二五”科技研究国家级课题



引领行业进步

我们加强与国内外同行在基础设施投资与建设、绿色建筑、建筑工业化、养老地产等领域的交流与合作。参与行业课题研究和标准编制，共同探讨建筑行业发展的新格局，推进行业转型升级。2016年，主编国家标准3项、行业标准3项，科技成果鉴定268项。

案例

编制《技术标准国际化战略研究》 推动中国建设标准“走出去”

《技术标准国际化战略研究》通过对英、美、阿尔及利亚等国规范体系中的施工类规范分析，形成覆盖房建施工中混凝土、钢筋、模板、脚手架、钢结构、测量工程等各专业技术领域的比对成果，为国内工程建设标准的制定、使用及管理提供了借鉴，也是房建施工标准国际化的新模式，为建筑行业技术标准的国际化研究提供了借鉴和指导。

案例

参加中国房地产技术创新大会分享交流经验

中建设计集团参加中国房地产技术创新大会，分享在住宅产业化、房地产技术创新和养老地产等领域的实践经验，共同探讨扩大房地产业有效供给的新途径并进行了技术、产品、业态创新方面的互动交流，推出“中国房地产业协会技术信息服务平台”。

参加中国房地产技术创新大会





互利共赢 伙伴担当 共同推动“中国建造”

打造“中国建造”品牌既需要良好的外部环境，更需要伙伴的鼎力支持。我们与伙伴各方通力合作，彼此分享可持续发展的最佳实践，共同创造良好的外部环境，推动产业链的持续发展。

联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

我们做到了

责任采购

建筑材料集中采购率

96%

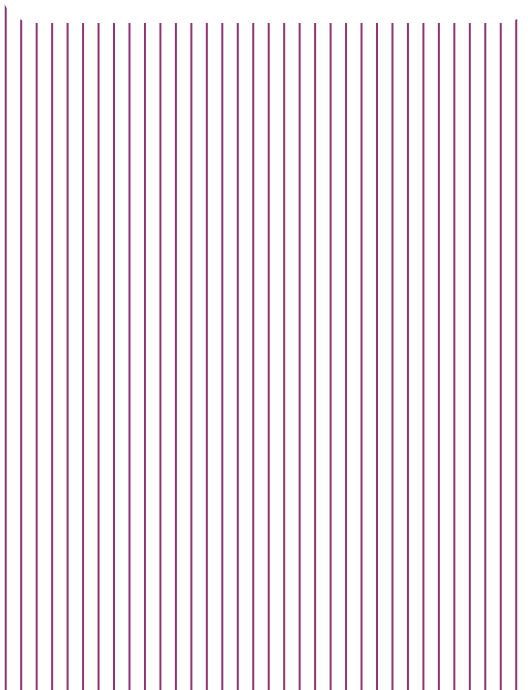
分包商培训投入
23,918 万元

大宗材料绿色采购比例

100%

合作共赢

与 **11** 家省、市级人民政府签订战略合作协议



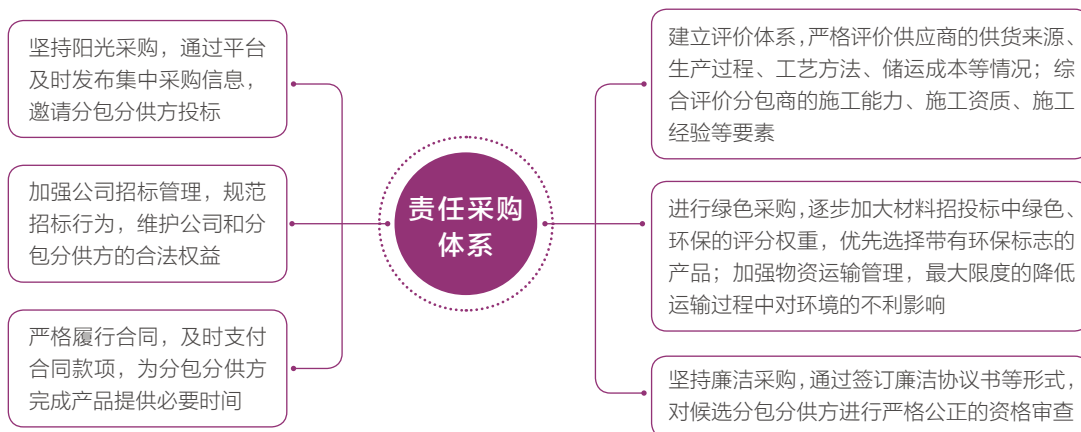


责任供应链

高质量的建筑材料、高素质的分包队伍是我们为客户筑造精品工程、提供优质服务的前提，也是我们打造优质联合采购平台的基础。我们坚持责任采购，加强与分包供方进行社会责任交流，助力提升社会责任管理水平，携手共同打造责任供应链。

责任采购

我们通过统一发布信息、规范采购招标行为、加强供应商评价，营造公开、公平、公正的招投标环境；贯彻国家绿色采购要求，采购绿色产品，推进供应商可持续发展。2016年，建筑材料集中采购率96%，关键产品供应商/分包商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率达到100%，大宗材料绿色采购比率100%。



案例

中国尊项目严把建材质量关

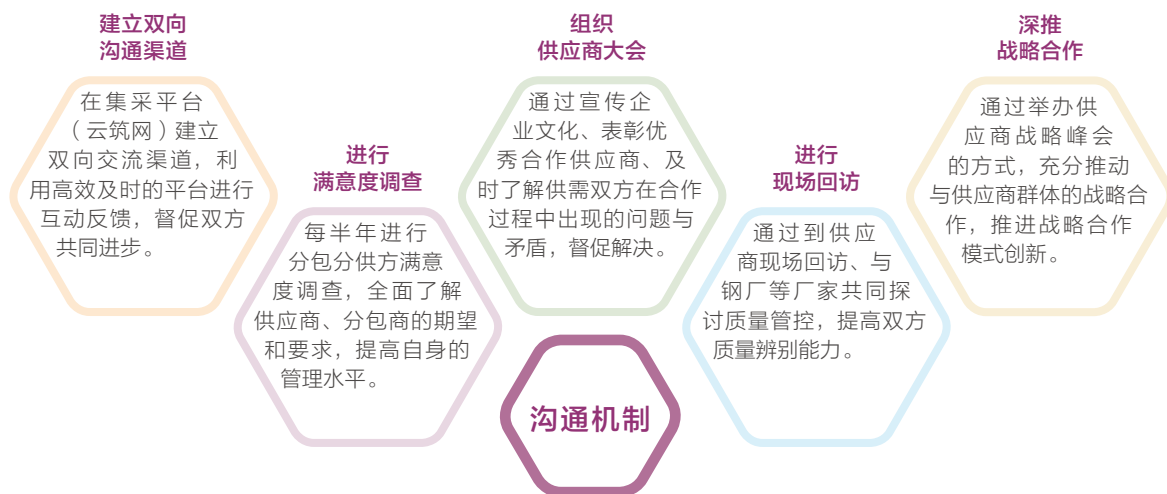
中国建筑在中国尊项目推行品质采购，严把材料质量关。在供应商选择方面，公司对供应商的供应质量、供应能力、服务质量进行全方位、深入考量，合格后才能进入供应商名录。在材料选购方面，公司选择防抗震粗钢筋、高强度混凝土作为主材。在北京市建材备案工作中，中国尊建筑材料采购获北京市综合得分第一名。



千人鏖战中国尊项目

携手并进

我们致力于与供应商、分包商结成战略合作伙伴。既要与供应商、分包商长期合作、分享共创价值，更要共同进步，实现共同发展。2016年，公司分包商培训投入 23,918 万元，培训 120 万人次。



案例

与供应商共同发展

十年前，北京五隆兴科技发展有限公司是以套筒加工生产为主的作坊类生产小单位，在与中国建筑不断合作过程中，专研直螺纹连接技术、钢筋接驳器工艺，不断提升产品质量，较好地完成了京东方、中国尊等一批特大型高端项目的物资保障工作，并参与北京市钢筋连接规范的编制工作。截至 2016 年，北京五隆兴科技发展有限公司拥有专利数十项，成功转型为高端科技企业。



北京五隆兴科技发展有限公司
公司厂房实景



高新技术企业证书

在建筑行业“新常态”下，我们挖掘“新优势”、拓展“新业务”，与地方政府、中央企业、国际优秀企业不断深化战略合作，谋求共同发展，为公司创造良好的投资机会，促进高端项目承接。

合作共赢

中央企业：坚持与中央企业保持良好合作关系，重点在基础设施、海外拓展等领域的创新、开拓、金融保障等方面开展合作，推进公司转型升级。

地方政府：与 11 家省、市级人民政府签订战略合作协议，重点在市政



基础设施、公路、城市轨道交通的投资建设运营、新型城镇化投资建设、“一带一路”战略下的合作“走出去”等方面开展合作。

国际企业：与国际优秀企业进行战略合作，在产业价值链拓展、基础设施建设、房地产等方面不断学习先进的经营方式和经营理念。

政府（部分）	企业（部分）
广东省人民政府	中国中车股份有限公司
浙江省人民政府	中国电子科技集团公司
辽宁省人民政府	中国铁路通信信号股份有限公司
青海省人民政府	中国航空器材集团公司
陕西省人民政府	安邦保险集团股份有限公司
河南省人民政府	中国平安财产保险股份有限公司
广西壮族自治区人民政府	
湖南省人民政府	正大集团

案例

携手正大集团，延伸产业链价值

2016年6月28日，中国建筑与正大集团在北京签署战略合作协议。双方将在基础设施投资与建设、房地产开发与建设、装配式建筑研发与建设等领域开展深入合作。为推进双方深度合作，打造国内领先、国际一流的工业化建筑投资、设计、生产、施工一体化综合企业，双方合资成立中建正大科技有限公司。



与正大集团签署战略合作协议



与中国工程院签署战略合作协议



参加可持续城镇化CEO理事会第三届年会

参与行业协会（部分）

参与形式

中国企业联合会 (中国企业家协会)	副会长单位
中国建筑业协会	副会长单位
中国安全生产协会	副会长单位
中国施工企业管理协会	副会长单位
中国集团公司促进会	副会长单位
中国质量协会	副会长单位
中国技术经济研究会	副理事长单位
中国建筑节能协会	副理事长单位



大爱无疆 民生担当 “中国建造”终极追求

企业作为社会公民的主体，终极目的是造福社会。中国建筑通过参与社区共建、带动百万农民工家庭奔小康、推进社会公益事业，参与抢险救灾等责任实践，展现“中国建造”的终极追求。

联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

我们做到了

公益慈善

对外捐赠超过
4,800 万元

开展志愿者活动超过
3,600 场次

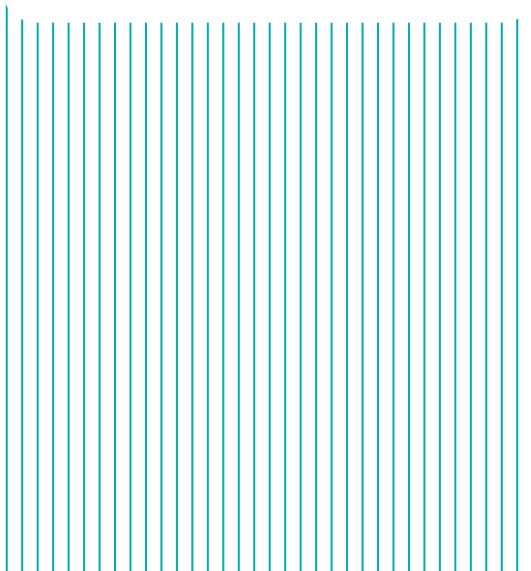
开展志愿者活动超过
10 万小时

农民工成长

向农民工提供就业岗位
120 万个

大学生就业

接收毕业生
11,560 人





企业发展需要社区的支持，社区的发展也需要企业贡献力量。我们推动社区经济、文化教育、基础设施建设水平的提升，共创共享和谐美好幸福社区。



抢修中国驻吉尔吉斯斯坦大使馆

中国驻吉尔吉斯斯坦比什凯克市使馆遭到汽车炸弹暴恐袭击后，中国建筑快速响应，组织设计、检测、施工管理人员奔赴施工现场，全面有序地开展大使馆抢修工作。在短短 58 天工期内先后派遣 4 批共计 98 名施工、管理人员及 5 批物资材料到达抢修工程现场，圆满完成抢修任务，获得国家外交部、大使馆的高度评价。



中共中央政治局常委、国务院总理李克强视察项目



协助开展防治结核病日主题宣传活动

2016 年 3 月 24 日是第 21 个世界防治结核病日。国家卫生计生委和北京市人民政府主办世界防治结核病日主题宣传活动。中建三局与相关机构共同承办了本次活动，在通州旅游文化区 10 片安置房项目工地上，向外来务工人员讲解结核病的预防知识、发放防护物品、提供义诊服务等。



世界防治结核病日主题宣传活动

案例

有机农场助力农民就业

中建方程公司在天津塘沽湾项目 21 平方公里的新型城镇化建设中，积极推进有机农业试点，在 70 亩土地上建立一座有机农业试验基地——中建本来农场，搭建蔬菜大棚，雇佣当地农民，配置都市观光型农业设施，不断提升农产品质量安全水平，促进特色现代农业提质增效，在解决城镇化之后的农民离土不离乡、原地就业难问题方面做出有益尝试。



中建本来农场产品

农民工成长

农民工是当代产业工人的重要组成部分，也是城市建设和社会发展不可或缺的关键力量。我们为农民工提供工作岗位 120 万个，向农民工支付年平均工资 7.19 万元。

劳务管理
保障权益

- 对农民工工资支付情况进行专项检查
- 组织全国建筑业诚信劳务企业初评
- 召开劳务管理交流会、农民工工资总包企业代发研讨会
- 试点应用“劳务管理信息平台”

党建工作
以点带面

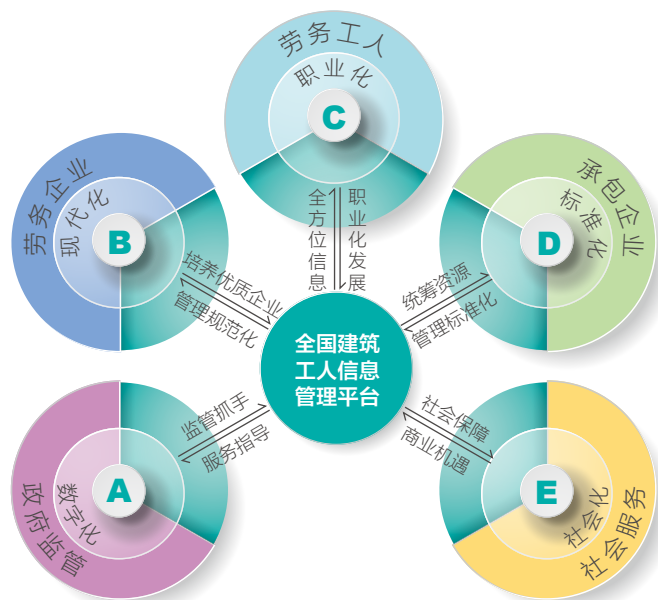
- 将党建工作延伸覆盖到农民工队伍，出台《加强农民工党建工作的指导意见》，创新农民工党员教育管理方式
- 开发并发布“全国建筑工人信息管理+党建平台”，在 50 个项目进行试运行，形成中国建筑特色的农民工管理和农民工党建工作体系
- 制定《加强境外单位党建工作的指导意见》，建立境外单位党建责任制和定期报告制度
- 组织和带动 2068 名农民工党员参与“两学一做”学习教育，唤醒农民工党员身份意识和责任意识、发挥先锋和模范带头作用



案例

建立全国建筑工人信息管理平台

中国建筑基于互联网思维，为行业劳务管理打造首个全国建筑工人信息管理平台。平台研发采用互联网思维，以大数据、云计算、物联网等新兴信息技术为手段，以劳务实名制管理为突破口，以提高行业劳务管理水平为目标，与监管部门、企事业单位，银行金融等机构战略合作，逐步推动行业实现建筑工人的职业化、劳务管理的数字化、资源服务的社会化和政府监管的法制化。截至 2016 年底，平台已在所属单位得到成功试点应用，上线项目 63 个。涵盖了劳务工人主要管理业务，实现了劳务工人实名制管理的信息化，在加强农民工管理、工资发放监管等方面起到了较好的作用。



案例

全方位关爱农民工

中国建筑将规范用工作为选择劳务企业的主要标准，明确了日常劳务费、工人工资发放与监管的管理流程，建立工资应急保障方案，畅通劳务纠纷争议沟通解决渠道，为农民工维权提供渠道支撑。组织农民工集体入会活动，定期对农民工免费体检；设立农民工夜校、流动书屋，对农民工进行业务或综合知识的培训；组织联谊、集体体育活动等，改善农民工群体业余生活。



开展农民工入会活动



开展农民工体检活动

组织农民工集体入会活动，定期对农民工免费体检；设立农民工夜校、流动书屋，对农民工进行业务或综合知识的培训；组织联谊、集体体育活动等，改善农民工群体业余生活。



公益慈善

我们汇聚点滴爱心，传播公益慈善文化理念，创新模式，打造服务平台，推动社会公益慈善事业的可持续发展。2016年，公司对外捐赠总额超过4,800万元。

儿童关爱

儿童是祖国的花朵，是未来的希望。我们关爱自闭症儿童、聋哑儿童等需要全社会共同关爱的特殊群体，举办丰富的活动，将中国建筑的爱心传递给孩子们，打造公益品牌。

案例

开展“爱与饰界童行”主题党日活动

为弘扬中华民族“助残扶弱”的传统美德，唤起全社会的爱心，2016年六一儿童节，中建二局装饰公司与哈尔滨特殊教育学校携手共同开展“爱与饰界童行”主题党日活动，组织员工在哈尔滨永泰世界主题乐园陪聋哑儿童共同过节，让聋哑儿童感受社会温暖，帮助他们学会与人交往，建立自信心，拥抱美好的世界。



向聋哑儿童捐赠学习用品

教育发展

教育是民族振兴、社会进步的基石。我们加强与社会各界力量的合作，投入人力和财力，改善教育环境，为教育均衡发展贡献力量。

案例

争先筑梦 青年成长

中建三局依托共青团湖北省委、湖北省青少年发展基金会、湖北省希望工程，建立“争先筑梦·青年成长”助学基金，连续10年，每年定向资助湖北省内四大连片困难地区、革命老区、国家级贫困县的特困大学新生。2016年，帮助200名贫困大学生和农民工子女顺利入学，荣获“湖北省希望工程突出贡献奖”。

志愿服务

我们打造青年志愿服务品牌，不断增强志愿服务活动影响力。2016年，公司青年志愿者为国际赛事、抢险救灾、助学助残、关爱留守儿童、社会公益等方面提供志愿服务300余次，开展志愿者活动超过3,600场次，累计志愿服务时间超过10万小时，员工参与志愿者活动达5万余人次。



案例

志愿服务常态化、品牌化、精准化

中建一局成立先锋志愿者服务总队，设立“先锋志愿者之家”和 25 支先锋志愿者服务队，覆盖北京、上海、天津、重庆等省市，辐射俄罗斯、赤道几内亚等国家，在国家庆典、重要赛事、助老助残、支教助学、文明礼仪宣传、义务献血、国际文化交流等活动中提供志愿服务。



开展毛主席纪念堂志愿服务活动



开展青年突击队服务新型城镇化建设青春建功行动



开展“爱心送考”活动

抢险救灾

大灾当前、责任当先。在重大灾难发生时，我们加强救援预案管理，充分发挥专业优势，投入到抢险救灾现场，为受灾群众送去温暖。

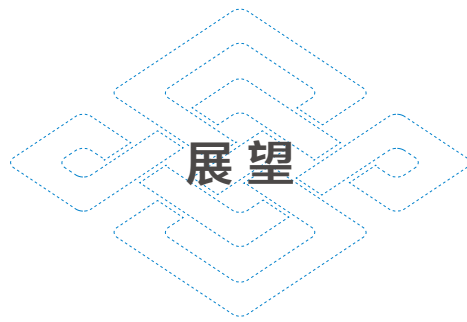
案例

抗洪抢险 中国建筑在一线

2016 年 6 月以来，长江及以南流域雨势迅猛，湖北、湖南、安徽、江苏、江西等地普降暴雨，局部特大暴雨，险情不断、形势严峻。中国建筑各级企业响应、配合各地政府防汛抗洪工作，全力投入到防汛抗洪及抢险救灾工作中去。截至 7 月中旬，所属 15 家二级单位共投入机械设备 6,354 台班、物资 6,246 吨、人工 27,978 个工日，投入折合总费用 2,670 万元，捐助救灾款项 91 万元。



抗洪抢险队员在现场



2017 年是全面实施“十三五”战略发展规划的关键之年。我们按照公司“十三五”规划绘就的宏伟蓝图，继续努力，精准发力，在转型升级、提质增效的道路上大步迈进，为履行“拓展幸福空间”的企业使命，为实现“成为最具国际竞争力的投资建设集团”的企业愿景而不懈奋斗！

完善业务布局 实现稳定增长

- 稳固房建地产优势业务，为企业改革提供坚实后盾。推动经营业务结构调整、加速金融业务塑体成型。加大海外市场开拓力度，加强海外业务协调管理，扎实推进海外并购。提升基础设施领域核心竞争力，探索建立项目运营平台。

狠抓安全落实 确保安全稳定

- 继续充分发挥安监部门的作用，持续提升安监人员的能力，确保安全“有人能管、有人会管”。加强重点领域和薄弱环节的安全监管，力争做到高标准、严要求、全覆盖，全力防范安全风险。严格安全事故管理，及时进行事故上报，严肃进行责任追究。

创新人才政策 支撑持续发展

- 加快推行职业经理人制度，建立导向明确、激励充分、责权利清晰的新型人力资源体系，充分激发职业经理人的积极性与创造力。

完善绿色产业链 塑造差异优势

- 继续秉持绿色发展理念，推进绿色产业链体系建设，继续加大对绿色建筑、装配式建筑的研究与市场开拓，夯实优势业务。逐步将海绵城市、污废处理等领域打造为核心竞争力，为公司转型升级提供内生动力。

坚持创新驱动 助力转型升级

- 继续加大创新领域的投入力度，加强金融创新和产融结合，着力开拓新业务，加速科研成果应用与产业化推广。

加强品牌经营 规划责任管理

- 加强品牌经营，结合公司产业布局与海外拓展，加速传播企业独特的外在形象和价值理念。根据品牌建设工作要求，深化社会责任理念，形成具有鲜明行业特点的中国建筑社会责任感；根据公司“十三五”战略规划，明确公司社会责任重点工作和推进步骤。强化示范引领，打造社会责任品牌项目。

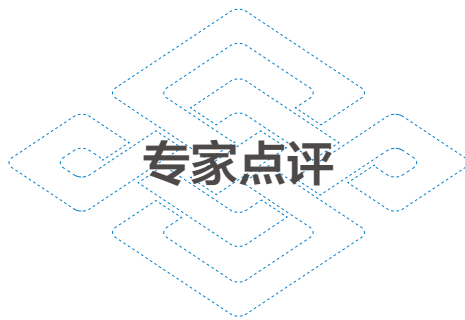
2017 年，我们将认真落实党中央、国务院关于国有企业的各项改革精神，严格执行国务院国资委的各项工作部署，团结拼搏、砥砺奋进，“撸起袖子加油干”，以全面完成稳增长任务，不断做强做优做大国有企业，夯实党在经济领域的执政基础，迎接党的十九大胜利召开。

责任绩效

类别	指标	2014	2015	2016
经济	营业收入（亿元人民币）	8,000	8,806	9,598
	利税总额（亿元人民币）	742.3	796.6	816.0
	利润总额（亿元人民币）	433.4	477.0	521.1
	归属上市公司股东的净利润（亿元人民币）	225.7	260.6	298.7
	年末母公司可供股东分配利润（亿元人民币）	65.5	71.6	187.0
	建筑业务新签合同额（亿元人民币）	14,190	15,190	18,796
	年度施工面积（万平方米）	92,181	100,624	107,547
	年度新开工面积（万平方米）	29,320	22,803	26,193
	年度竣工面积（万平方米）	9,925	13,441	14,030
	年度施工图设计面积（万平方米）	9,507	10,395	10,484
	年度地产业务合约销售额（亿元人民币）	1,203	1,550	1,896
	期末土地储备（万平方米）	6,800	6,656	7,704
	资产负债率（%）	78.6	77.8	79.1
	环境	环保总投入（万元）	3,179	3,678
新建项目环评通过率（%）		100	100	100
环保培训人次		>5,000	>7,500	>7,000
万元营业收入综合能耗（吨标煤）		0.070	0.067	0.0501
万元增加值综合能耗（吨标煤）		0.2371	0.2987	0.3074
大宗材料绿色采购比例（%）		100	100	100

责任绩效

类别	指标	2014	2015	2016
社会	员工总人数	238,079	241,474	255,878
	女性员工比例 (%)	21.4	21.1	20.5
	女性管理者比例 (%)	20.3	21.5	20.3
	合同签订率 (%)	100	100	100
	员工流失率 (%)	6.8	7.2	6.6
	残疾人雇佣率 (%)	1.7	1.7	1.7
	社会保障覆盖率 (%)	100	100	100
	带薪休假制度覆盖率 (%)	100	100	100
	工会建会率 (%)	98	98	98
	员工入会率 (%)	99	99	99
	员工培训投入 (亿元)	2.3	2.7	3.3
	员工培训人次	487,586	507,658	517,819
	大客户合同履约率 (%)	100	100	100
	分包商培训投入 (万元)	22,850	22,323	23,918
	分包商培训人次 (万人次)	122	119	120
	国家专利授权 (项)	2,335	2,723	2,927
	亿元产值死亡率	0.003	0.002	0.003
	对外捐赠金额 (万元)	4,262	4,800	>4,800
	志愿者活动次数	>3,300	>3,500	>3,600
	累计志愿服务时间 (万小时)	>10	>10	>10

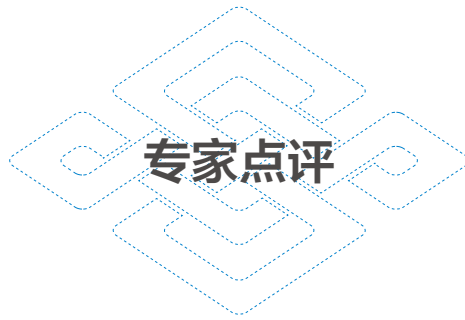


中国建筑业协会副会长兼秘书长 吴涛

《中国建筑股份有限公司 2016 可持续发展报告》（以下简称“报告”）系统披露了中国建筑股份有限公司以“打造中国名片”为目标，全面担当政治责任、民生责任、社会责任，提升“中国建造”品牌的国际影响力。

报告以“打造中国建造品牌”、“助力全球持续发展”为背景，全景展示了中国建筑股份有限公司的责任担当：担当政治责任，全力以赴承担中共六大常设展览馆、G20 杭州峰会会场、敦煌文博会主场馆的建设。担当民生责任，贯彻落实精准扶贫工作。担当全球责任，鼓励属地化经营，支持当地经济发展。担当品质责任，以高品质的工程向国内外诠释中国的“工匠精神”。担当环境责任，在绿色建筑、建筑工业化、BIM 技术应用、城市综合管廊等方面发挥引领示范作用。担当社会责任，在解决大学生、农民工就业方面做出巨大贡献。这是一份紧跟时代发展、具有战略高度的报告，也是深刻展示企业履责实践、非常实在的报告。

2016 年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，是“一带一路”国家战略深入贯彻之年，也是“联合国 2030 年可持续发展议程”在全球全面推进之年。建筑行业作为国民经济的基础产业，承载着推动包容城市化建设、促进产业经济发展、助力减缓应对气候变化、持续提升人们生活品质的重任。希望中国建筑股份有限公司能够推动建筑行业转型升级，更好地带领中国建筑企业“走出去”，服务全球城市化发展和基础设施建设。希望中国建筑股份有限公司能够与全球知名建筑企业携手推动绿色建筑、建筑产业现代化等领域的创新发展，助力全球减缓气候变化，推动世界实现可持续发展。



专家点评

中国企业联合会企业创新工作部主任 **程多生**

这是中国建筑股份有限公司发布的第八份可持续发展报告。报告内容丰富、案例详实，全面展示中国建筑 2016 年履行社会责任的最新进展，体现了全球最大投资建设企业的责任意识与责任能力。

报告以“与您共同打造可持续城市”背景为引领，描绘了公司通过投资、开发、设计、建造、运营、服务一体化的商业模式，在可持续城市规划、可持续建筑建造、可持续设施建设、可持续地产开发等方面，用“中国建造理念”与世界人民共同打造可持续城市。

报告参考中国国家标准 GB/T 36001《社会责任报告编写指南》进行编制，从“价值担当”、“品质担当”、“绿色担当”、“育人担当”、“行业担当”、“伙伴担当”、“民生担当”等七个方面，全面披露了公司在公司治理、工程建造、环境保护、员工成长、创新联动、互利共赢和社区发展等七大议题的理念、实践与绩效。通过丰富的配图案例，详尽地将中国建筑的企业实力和形象传递给利益相关方，比如：展现现代“工匠精神”的迪士尼乐园项目、展现绿色发展理念的废水“零”排放系统、展现创新精神的武汉 CBD 综合管廊项目等。

报告首次主动对标“联合国 2030 年可持续发展议程”，在每一个议题开篇清晰地总结对应责任行动与核心绩效，让利益相关方以最直观的方式了解中国建筑在践行“联合国 2030 年可持续发展议程”方面的努力。此外，本年度报告仍延续以往传统风格，在设计上大量使用中国元素，并以精炼的语言和明快的色彩增加报告的观赏性与可读性。

社会责任管理在国内尚处于发展阶段，中国建筑作为建筑行业领军企业、国内社会责任领先企业，希望未来不仅自身要履行好社会责任，更要积极对外传播责任理念、传播履责经验，引领中国建筑行业社会责任发展，让全球建筑企业感受到中国建筑行业的“责任力量”。



《WTO 经济导刊》社长 / 主编 于志宏

《中国建筑股份有限公司 2016 可持续发展报告》（以下简称“报告”）是中国建筑发布的第八份可持续发展报告。读完报告后，我深刻感受到中国建筑为向世界展现“中国建造”、向世界输出“中国建设标准”的不懈努力、致力于成为“中国名片”的不懈追求。

报告参考中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》进行编制，并紧密结合当前“工匠精神”、“打造中国建造品牌”、“推动中国建设标准走出去”的时代需求，充分借鉴“联合国 2030 年可持续发展议程”具体要求，策划报告主题、框架及重点内容。

报告以“担当时代责任 打造中国名片”为主题，分为“使命必达 勇于担当”、“国之重器 敢于担当”、“知行合一 善于担当”三个章节，展现中国建筑具有担当责任的胸怀、具备担当责任的勇气、具有担当责任的能力。将“联合国 2030 年可持续发展议程”作为伏线贯穿到整个报告，彰显中国建筑为世界筑家、筑福的责任感。

在“使命必达 勇于担当”篇章，从责任文化视角阐释对责任的理解与践行，反映公司履责的胸襟和气魄。在“国之重器 敢于担当”篇章，以专题的形式介绍了公司担当政治责任，承担各类“急难险重”的政治任务；介绍了中建总公司担当民生责任，全方位的推进精准扶贫；介绍了公司担当全球责任，促进“一带一路”国家战略的实施，为世界筑家、筑福。在“知行合一 善于担当”篇章，从“价值担当、品质担当、绿色担当、育人担当、行业担当、伙伴担当、民生担当”等七个方面诠释对“社会责任”的理解与感悟，让我们看到了中国建筑作为中央企业的诚意和担当。

报告整体延续严谨简洁的设计风格，使用“联合国 2030 年可持续发展议程”的国际元素配合“担当时代责任 打造中国名片”主题贯穿报告之中，进一步深化了中国建筑为国家尽责、为社会尽力、为全球筑福的责任担当。“与您共同打造可持续城市”从助力实现“联合国 2030 年可持续发展议程”的视角，展示了中国建筑五大业务与未来城市可持续性、人们生活便捷健康提升息息相关。报告在延续图文并茂的良好阅读界面基础上，以显著的大数据及多年绩效对比，集中展现中国建筑履责绩效数据和亮点，全面量化公司为社会所做的“实”事，使读者印象深刻。

当前，中国与西方在社会责任管理处于同一起跑线上，希望中国建筑继续完善文化引领型的社会责任推进模式，引导建筑企业提升社会责任管理水平，共同促进全球可持续发展！

报告评级

中国社会科学院企业社会责任研究中心

《中国建筑股份有限公司 2016 可持续发展报告》评级报告

受中国建筑股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽调专家组成评级小组，对《中国建筑股份有限公司 2016 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

企业文化部牵头成立报告编写组，公司领导、副总裁负责报告审定；编写组对利益相关方进行识别，通过研讨会、问卷调查、重点部门访谈等形式收集利益相关方意见；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过董事会发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文版、H5 版、微信版等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了服务国家战略、强化质量管理、坚持科技创新、按期交付工程、农民工权益保护、供应链管理、安全生产保障、应对气候变化、绿色建材使用等建筑业关键性议题，叙述详实充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“写进守规、价值担当”“匠心打造、品质担当”“低碳环保、绿色担当”“厚地植根、有人担当”“创新驱动、行业担当”“互利共赢、伙伴担当”“大爱无疆、民生担当”等角度系统披露了建筑业核心指标的 90.2%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”、“资产负债率”、“亿元产值死亡率”等负面数据信息，并以案例形式，坦诚披露公司“物体打击事故”的发生原因、处理方式和应对措施等相关信息，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”、“利润总额”、“环保总投资”、“万元营业收入综合能耗”、“女性管理者比例”、“对外捐赠金额”等 53 个关键指标连续 3 年以上的数据，并做“企业品牌价值”、“当年新签合同额”、“安全文明标准化工地数”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“担当时代责任，打造中国名片”为主题，通过三个篇章展开叙述，逻辑清晰、详略得当地诠释出企业“责任担当”的内涵和外延；责任专题通过正叙、倒叙的表达方式将国家战略、相关方关切与企业发展战略有机结合，条分缕析，严谨生动；“中国结”和“与您共同打造可持续的城市”的设计巧妙融入企业主营业务，浑然一体，凸显企业全产业链特色优势，显著提升了报告的悦读性，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》创新“形神兼备”。报告立意高远，全文从主题的确定，框架的拟定，文字的

表达达到设计的展开，全方位服务打造“中国建筑”品牌，彰显中国建筑担当的报告“灵魂”；内容与时俱进，充分呼应了联合国可持续发展目标（SDGs），并在一定程度上作了管理方法披露（DMA），体现出中国建筑作为全球最大投资建设集团的责任引领作用；形式既有整体性又具灵动性，主题和内容充分衔接，各章节体例一致，环环相扣又自成体系，生动展现了企业年度履责成效，具有卓越的创新性表现。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国建筑股份有限公司 2016 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

加强报告过程性管理，进一步深化利益相关方参与度。

评级小组

组长：中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武
成员：北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀娟
过程性评估员 王志敏



出具时间：2017 年 4 月 7 日



第三方审验

德国汉德技术监督服务（亚太）有限公司

社会责任报告审验声明书

Assurance Statement of Corporate Social Responsibility Report

汉德技术监督服务(亚太)有限公司(以下简称“汉德公司”)受中国建筑股份有限公司(以下简称“中国建筑”或“公司”)管理层的委托,参考 AA1000 AS (2008)标准并依据汉德公司对于可持续发展报告的审验要求,对公司编制的 2016 年度可持续发展报告(以下简称“报告”)开展独立的审验工作。

中国建筑股份有限公司负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。汉德公司在与中国建筑股份有限公司的协议范围内认可的职权范围内实施此项工作(报告审验)。中国建筑股份有限公司是本声明的指定用户,本声明书基于中国建筑编制的 2016 年度可持续发展报告,中国建筑对报告中和数据的完整性和真实性负责。

审验的性质和范围

针对 2016 年度公司可持续发展报告,审验报告基于如下内容:

- 可持续发展报告中披露的从 2016 年 1 月 1 日到 2016 年 12 月 31 日期间涉及的经济、环境和社会方面的指标;
- 涉及公司可持续发展/社会责任绩效的数据、案例、管理相关信息;
- 参考 AA1000 审验标准(2008 版)中等程度保证等级以及责任原则(类型 1)和特定的绩效信息进行评价;
- 审验的绩效指标依据《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》一般框架和 CASS-CSR3.0 建筑业及房地产业指标,参考 GRI4.0 通用指标及建筑和房地产业行业指标。

本报告的审验时间为 2017 年 3 月 27、30、31 日,审验地点:北京市海淀区三里河路 15 号中建大厦,即中国建筑总部所在地,没有访问其分公司、子公司及项目现场。

审验的方法

审验过程包括如下活动:

- 评审中国建筑提供的文件信息;
- 访谈中国建筑报告信息收集人员;
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息,通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实;
- 依据《可持续发展报告指南(G4)》对社会责任报告在平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性、可靠性方面的要求,对报告进行了评估;
- 依据《AA1000 审验标准(2008)》包容性、实质性和响应性原则以及利益相关方参与方面的信息;
- 验证活动是根据 TUV NORD 社会责任报告验证管理程序进行。

审验意见陈述

中国建筑股份有限公司编制的 2016 年度可持续发展报告客观反映了公司在 2016 年度社会责任工作的开展状况和所取得的绩效,报告中的数据是可靠的、客观的, TUV NORD 没有发现系统性或实质性错误,符合 G4 核心方案的披露要求。

- 报告整体结构完整,披露的信息是清晰的,易懂的,可获取的;

- 报告以“担当时代责任,打造中国名片”为主题,回应了员工、供应链、行业、消费者、环境等利益相关方对公司的期待,披露了公司在各社会责任领域的具体实践绩效,此外报告中特设三个专题,体现了中国建筑作为央企的特殊责任;
- 报告中列举了亿元产值死亡率、安全事故案例等,具有一定的平衡性。

改进建议

通过审验和评价活动,我们对中国建筑在社会责任的管理方面有以下改进的建议:

- 建议加强对过往社会责任报告中重大项目的追溯,以体现报告的可持续性;
- 在绿色建材领域,建议能用具体的绩效数据,来体现建材的“绿色环保”。

特别声明:

本审验声明中不包括:

- 信息披露之外的活动;
- 关于中国建筑的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

德国汉德集团是世界领先的认证机构,在全球超过 70 个国家设有分支机构,提供检验、测试和验证服务,包括管理体系和产品认证,质量、环境、社会和道德的审核和培训,环境、社会责任和可持续发展报告的验证。

汉德技术监督服务(亚太)有限公司作为德国汉德集团全球的分支机构之一是独立的,确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与中国建筑或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突,本报告所有信息由中国建筑提供, TUV NORD 没有参与到报告编写过程中。

汉德技术监督服务(亚太)有限公司

机构授权人:宋海宁 SONG Haining
日期:2017年4月5日

审验组长:贾强
日期:2017年4月5日

注:本声明书中文版本仅供参考,请以中文为准。

报告指标索引

报告目录	中国社科院 CASS-CSR 指标对标	GRI 对标
公司荣誉	P5.3/G4.3	
报告说明 / 报告参数 / 报告目的	P1.3	
报告说明 / 报告参数 / 发布周期	P1.2	28/29/30
报告说明 / 报告参数 / 报告范围	P1.2/P1.3	17/18/23
报告说明 / 报告参数 / 数据说明	P1.2	22/23
报告说明 / 报告参数 / 编写依据	P1.2	
报告说明 / 报告参数 / 报告承诺	P1.1	48
报告说明 / 报告参数 / 保证方法	P1.1	
报告说明 / 报告参数 / 特色与改进		
报告说明 / 报告参数 / 称谓说明	P1.2	
报告说明 / 报告参数 / 获取方式	P1.2/P1.4	
报告说明 / 报告参数 / 联系方式	P1.5	31
报告说明 / 报告编写过程	P2.1/P2.2/P2.3/G1.3/G5.2	19/20/21
与您共同打造可持续的城市		
数说中国建筑 2016	M1.5/M1.6/M1.7	EC1
致辞	P3.1/P3.2	1
公司概况 / 公司简介	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/M2.5	3/4/5/6/7/8/9
公司概况 / 组织架构		13
公司概况 / 业务布局	P4.2/M2.5	
公司概况 / 可持续发展	P3.1	2
使命必达 勇于担当		
责任管理 / 责任文化	G1.1	56
责任管理 / 责任体系	G1.4/ G2.1/G2.3/G2.4/G2.5	34
责任管理 / 能力建设	G3.1/G5.4/G6.2/G6.4	43
责任管理 / 责任沟通	P5.1/G2.2/G3.1/G5.1/G5.3/G5.5/ G5.6/G6.2/G6.4	24/25/26/27/49
责任管理 / 责任融合	G6.1/G6.3	
责任管理 / 利益相关方沟通参与		
国之重器 敢于担当		
专题 1 担当政治责任 为国勇挑重担		
专题 2 担当民生责任 共拓幸福空间	S4.3/S4.4	
专题 3 担当全球责任 筑福世界发展	S4.5/S4.8/S4.11	15

报告目录	中国社科院 CASS-CSR 指标对标	GRI 对标
知行合一 善于担当		
笃诚守信 价值担当 / 科学治理	M1.1	34/35/41/42/46 /52/53
笃诚守信 价值担当 / 依法合规 / 合规管理	M3.2/S1.1/S1.2/S1.4	14
笃诚守信 价值担当 / 依法合规 / 审计管理	S1.4	S05
笃诚守信 价值担当 / 依法合规 / 廉洁从业	S1.3	
笃诚守信 价值担当 / 依法合规 / 信息透明	M1.2/M1.3	37
笃诚守信 价值担当 / 风险管理	M1.4	45
匠心打造 品质担当		
匠心打造 品质担当 / 精品工程 / 质量培训	M2.5/M2.6/M2.12	
匠心打造 品质担当 / 精品工程 / 过程控制		
匠心打造 品质担当 / 两全服务 / 公平营销	M2.10	
匠心打造 品质担当 / 两全服务 / 隐私保护	M2.3	
匠心打造 品质担当 / 两全服务 / 满意客户	M2.1/M2.2/M2.3/M2.4/M2.13	DMA
匠心打造 品质担当 / 两全服务 / 幸福社区	M2.14	
低碳环保 绿色担当		
低碳环保 绿色担当 / 深植传播绿色发展理念 / 加强环境管理	E1.1/E1.2/E1.4/E1.8/E1.9/E1.10/E2.9	EN31/S01
低碳环保 绿色担当 / 深植传播绿色发展理念 / 提升环保能力	E1.6/E1.7	
低碳环保 绿色担当 / 深植传播绿色发展理念 / 厉行绿色办公	E1.10/E1.13/E1.14	
低碳环保 绿色担当 / 深植传播绿色发展理念 / 践行环保公益	E1.5/E3.10	
低碳环保 绿色担当 / 应对全球气候变化	E1.5/E2.18/E2.2/E2.3/E2.4	EN15/EN19/EN21
低碳环保 绿色担当 / 提高资源利用效率	E2.10/E2.11/ E2.12/E3.7	EN3
低碳环保 绿色担当 / 防治污染	E2.1/E2.14/E2.15/E2.16/ E2.3/E3.5/ E3.6	EN13/EN27
低碳环保 绿色担当 / 保护自然生态环境		
厚德培植 育人担当		
厚德培植 育人担当 / 权利保障 / 平等雇佣	P4.5/S2.1/S2.15/S2.17/S2.7/S2.9	10/11/LA1/LA12/ HR5/HR6
厚德培植 育人担当 / 权利保障 / 保护隐私	S2.6	
厚德培植 育人担当 / 权利保障 / 民主管理	S2.3/S2.4/S2.5/G2.2	50
厚德培植 育人担当 / 权利保障 / 薪酬福利	S2.11/S2.32	EC3/LA2/50
厚德培植 育人担当 / 职业健康与安全 / 安全管理	S2.18/S2.26/S2.24/S3.4/S3.5	DMA

报告指标索引

报告目录	中国社科院 CASS-CSR 指标对标	GRI 对标
厚德培植 育人担当 / 职业健康与安全 / 安全行动	G4.4/S3.1/S3.2/S3.3/S3.7	DMA
厚德培植 育人担当 / 职业健康与安全 / 职业健康	S2.18/S2.19/S2.20/S2.25/S2.26	DMA
厚德培植 育人担当 / 发展与培训 / 员工培训	S2.29/S2.30	
厚德培植 育人担当 / 发展与培训 / 职业发展	S2.28	LA10
厚德培植 育人担当 / 员工关爱 / 平衡工作生活	S2.8/S2.33	
厚德培植 育人担当 / 员工关爱 / 用心关怀员工	S2.17/ S2.31/ S2.32/ S2.7	DMA
厚德培植 育人担当 / 员工关爱 / 促进文化融合		
创新联动 行业担当		
创新联动 行业担当 / 管理创新	M2.12	DMA
创新联动 行业担当 / 科技创新	M2.10/M2.12/E2.2	DMA
创新联动 行业担当 / 行业发展 / 坚持公平竞争	M3.3	
创新联动 行业担当 / 行业发展 / 助力国家发展		
创新联动 行业担当 / 行业发展 / 引领行业进步	P4.6/ G6.3/ M3.3	16/ DMA
互利共赢 伙伴担当		
互利共赢 伙伴担当 / 责任供应链 / 责任采购	M3.2/M3.4/M3.5/M3.6/M3.9/M3.10/ S4.11	12/EC9/EN33/S10/ LA14LA15/HR11
互利共赢 伙伴担当 / 责任供应链 / 携手并进	G3.2/M3.7/M3.8	EC9
互利共赢 伙伴担当 / 合作共赢	M3.1	
大爱无疆 民生担当		
大爱无疆 民生担当 / 社区共建		
大爱无疆 民生担当 / 农民工成长	S1.7/S1.8/S4.8/S4.9	EC6
大爱无疆 民生担当 / 公益慈善 / 儿童关爱	S4.4	
大爱无疆 民生担当 / 公益慈善 / 教育发展	S4.4	
大爱无疆 民生担当 / 公益慈善 / 志愿服务	S4.16/S4.17/E1.3/E3.10	
大爱无疆 民生担当 / 抢险救灾	S1.6/S4.12	
展望	A1	
责任绩效	P5.2	44
专家点评	A2	
报告评级	A2	
第三方审验	P1.1	33
报告指标索引	A3	32
反馈意见表	A4	



反馈意见表

为了改进中国建筑社会责任工作，我们希望得到您的反馈，请将反馈意见发送至 wuyang@cscec.com 或扫描下方二维码填写问卷。这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您在百忙中对本报告和对我们的工作提出宝贵意见。

您认为报告总体上：

- | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 |
| <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 | |



您认为报告在结构上：

- | | | |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很合理 | <input type="checkbox"/> 较合理 | <input type="checkbox"/> 一般 |
| <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 | |

您认为报告的可读性：

- | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很高 | <input type="checkbox"/> 较高 | <input type="checkbox"/> 一般 |
| <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 | |

您认为报告的版式设计是否有助于您的阅读：

- | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 |
| <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 | |

您认为报告披露的社会责任信息：

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很有价值 | <input type="checkbox"/> 价值较高 | <input type="checkbox"/> 一般 |
| <input type="checkbox"/> 价值较低 | <input type="checkbox"/> 没什么价值 | |

您对报告中哪一部分最感兴趣：

您想进一步了解的信息：

您对中国建筑社会责任工作的意见和建议，请在此提出：



中國建築股份有限公司

CHINA STATE CONSTRUCTION ENGRG . CORP. LTD

地址：中国·北京·三里河路15号中建大厦

邮编：100037

电话：(8610) 88082888

网址：www.cscec.com